



BILANCIO SOCIALE 2021





ON THE ROAD
SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE

INDICE

04

VERSO GLI ANNI FUTURI

LETTERA DEL PRESIDENTE

07

NOTA METODOLOGICA

11

CHI SIAMO

LA NOSTRA STORIA

MISSION E VISION

DOVE SIAMO

23

GOVERNANCE

ORGANIGRAMMA

LE SOCIE E I SOCI

COLLEGIO SINDACALE

CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE

27

CAPITALE UMANO

OCCUPAZIONE

VOLONTARI E TIROCINANTI

FORMAZIONE DEL PERSONALE

38

ATTIVITÀ

TERRITORI E PROGETTUALITÀ

UNITÀ DI STRADA

SPORTELLI A BASSA SOGLIA

ACCOGLIENZE

INSERIMENTO LAVORATIVO

FORMAZIONE PROFESSIONALE

RETE STAKEHOLDER

65

IL VALORE COOPERATIVO

BASE SOCIALE: SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DEI SOCI

PARTECIPAZIONE DELLE SOCIE E DEI SOCI

70

IMPEGNO SOCIALE

UNHCR - LOGO WELCOME

PON FEAD (PESCARA) - BEST PRACTICE NAZIONALE

SAI: MODELLO RICONOSCIUTO COME BEST PRACTICE

A LIVELLO EUROPEO

INDICE

SE IL TERRITORIO HA BISOGNO DI NOI
SENSIBILIZZAZIONE DEL TERRITORIO
LOTTA ALLO SPRECO
ATTIVITÀ EXTRA-PROGETTO SULLA TEMATICA
COVID
VINCOLO DI UTILITÀ SOCIALE IN RELAZIONE AL
LASCITO DELL'IMMOBILE
IMPEGNO AMBIENTALE

84

IL VALORE ECONOMICO

COSTI E RICAVI
SERVIZI E TERRITORIO
PERSONALE DIPENDENTE

88

INNOVAZIONE E SVILUPPO

OCCUPAZIONE
VOLONTARI E TIROCINANTI
FORMAZIONE DEL PERSONALE

91

OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO

VERSO GLI ANNI FUTURI

L'anno 2021 è stato un anno che potremmo definire a "double face": da una parte abbiamo avuto le conseguenze dell'onda lunga del Covid-19 che ha avuto ripercussioni restrittive anche sull'organizzazione delle nostre attività, mentre dall'altra una serie di congiunture positive, unitamente al progressivo abbassamento delle restrizioni per il Covid-19, ci hanno permesso di sviluppare interventi di forte impatto per la nostra cooperativa sociale. In particolare, l'approvazione del Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR) e, al contempo, degli interventi di Next Generation EU (Programmazione Comunitaria 2021-2027) con una forte centralità a favore delle politiche di coesione sociale (su cui interviene On the Road) ci hanno permesso di accelerare ancora di più azioni positive a favore di gruppi vulnerabili e marginali a cui ci siamo sempre dedicati. Ci riferiamo al pianeta migrante, con gli interventi sull'inclusione socio-lavorativa degli stessi, sulla promozione del loro protagonismo ed accesso ai servizi del territorio, alle vittime di tratta degli esseri umani e grave sfruttamento, declinate nelle sue diversificate forme (sessuale, lavorativo, accattonaggio, economie illegali), alle persone migranti richiedenti asilo e protezione internazionale, alle persone senza dimora, alle donne vittime di violenza domestica.

Pertanto, il 2021 ha comunque rappresentato un anno a forte incrementalità con grandi posizionamenti verso gli anni futuri. Pensiamo agli investimenti che si stanno sviluppando sulla infrastrutturazione abitativa di migranti e gruppi vulnerabili, agli interventi di formazione e lavoro, nelle sue diversificate forme, per offrire alle persone in difficoltà opportunità di forte inclusione sociale e lavorativa, alle azioni incentrate su percorsi positivi per vittime di sfruttamento lavorativo (nell'agricoltura, nelle economie illegali, nell'edilizia, nei servizi alla persona, nella logistica, ecc.), all'attenzione (da sviluppare ancora molto) alla violenza di genere, alle opportunità per valorizzare le periferie urbane.

Su tutte queste problematiche e criticità la nostra cooperativa ha sempre messo in campo capacità e competenze, riconosciute a livello nazionale, che nel 2021 sono state senza dubbio implementate.

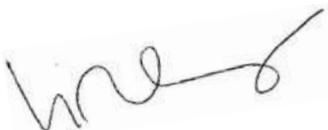
Ci riferiamo al tema della tratta degli esseri umani e grave sfruttamento nelle regioni Marche, Abruzzo e Molise, al tema della violenza di genere con i Centri Antiviolenza e la Casa rifugio nelle province di Fermo ed Ascoli Piceno, al tema dell'asilo con la gestione del progetto di accoglienza SAI nel territorio piceno, al tema della formazione professionale e dell'inserimento lavorativo, ormai assi portanti, su cui insistere con determinazione, della nostra strategia cooperativa. Il 2021 si è caratterizzato altresì per interventi di grande qualità con persone senza dimora ed in situazione di estrema vulnerabilità sia nella città di Pescara che in quella di Fermo, per interventi specifici sulle politiche migratorie (nella regione Marche con i FAMI Salute migranti ed IMPACT, nella regione Abruzzo con i progetti FAMI IMPACT e FAMI PRIMA).

On the Road, già a partire dall'anno 2020, con un forte incremento nel 2021 si è misurata su due importanti progetti nazionali sullo sfruttamento lavorativo in agricoltura: nelle Marche con il progetto Diagrammi Nord ed in Abruzzo e Molise con il progetto Diagrammi Sud. Tali progettualità potranno essere foriere di ulteriori ed interessanti opportunità progettuali nel breve e medio tempo. Molto interessante sono stati gli interventi nell'ambito della programmazione FAMI Capacity Building (a titolarità delle Prefetture dei nostri territori marchigiani). Ci riferiamo agli interventi nel comune di Porto Recanati, all'Hotel House, a quelli nel comune di Fermo, a Lido tre Archi. Questi ultimi interventi, uniti a quello del progetto "Outreach Pescara", attivato nel quartiere Rancitelli, fa rilanciare il tema delle periferie urbane, su cui investire con forza nei prossimi anni, grazie anche alle opportunità del Recovery Plan.

Definitivamente il 2021 ci restituisce l'immagine di una cooperativa che ha una precisa e ben definita mission e vision che la caratterizza a livello regionale e nazionale che dovrà essere maggiormente implementata, attraverso investimenti nella patrimonializzazione, nell'innovazione sociale, nella progettazione strategica, nel fund raising, nell'imprenditoria sociale.

Il coinvolgimento dei soci e delle socie, la loro sempre maggiore partecipazione alla crescita e valorizzazione della cooperativa deve rappresentare una meta fondamentale del nostro percorso strategico per i prossimi anni.

Il Presidente
Vincenzo Castelli





NOTA METODOLOGICA

INTRODUZIONE

Il bilancio sociale è uno strumento di rendicontazione delle responsabilità, dei comportamenti e dei risultati sociali, ambientali ed economici delle attività svolte dalla Cooperativa Sociale On the Road. Attraverso il nostro bilancio sociale vogliamo mettere gli stakeholder in condizione di valutare il grado di attenzione e considerazione che On the Road riserva loro nella gestione delle proprie attività nel pieno rispetto dei propri valori, dei valori della cooperazione sociale e della propria missione. In virtù di questa natura, tale tipologia di documento non accoglie soltanto dati quantitativi, ma fornisce informazioni riguardo a strategie e comportamenti adottati per raggiungere le finalità statutarie, risultati raggiunti e l'eventuale ricaduta benefica per la collettività.

FINALITÀ

Attraverso il bilancio sociale si intende conseguire 4 obiettivi principali:

- fornire a tutti gli stakeholder un quadro complessivo della gestione svolta nel periodo considerato, migliorare la reputazione e rafforzare la fiducia degli stakeholder e coinvolgere e creare dialogo con gli stakeholder in modo da avviare un processo interattivo di scambio e comunicazione volto al miglioramento delle performance della Cooperativa;
- fornire informazioni sulla qualità dell'attività della Cooperativa, rendicontare e comunicare non solo gli aspetti economici, ma anche sociali della propria organizzazione;
- accrescere la consapevolezza, sia all'interno sia all'esterno dell'organizzazione, sulle proprie strategie e obiettivi, piani e prestazioni per la responsabilità sociale;
- favorire la partecipazione dei soci e socie e dei/delle dipendenti al fine di supportare le attività dell'organizzazione in materia di responsabilità sociale.

IL PROCESSO DI PRODUZIONE DEL BILANCIO SOCIALE

Il presente documento rappresenta la seconda edizione del BS di On the Road e, al fine di migliorare il processo di redazione e rendicontazione, sono stati introdotti elementi caratterizzanti il processo, facendo riferimento ai seguenti standard e metodologie, al fine di dare compiutamente conto della complessità dell'attività dell'Organizzazione e dei risultati raggiunti e al fine di fornire agli stakeholder una rappresentazione completa delle attività della cooperativa On the Road nel periodo di riferimento 1° gennaio 2021- 31 dicembre 2021.

1. Linee Guida per la redazione del Bilancio Sociale da parte delle organizzazioni che esercitano l'impresa sociale così come definite nel D.M. 24.01.2008;
2. G.B.S.: principale standard di riferimento a livello italiano per quanto concerne la definizione dei contenuti di un bilancio sociale, rappresenta una guida operativa contenente indicazioni utili per la redazione del documento da un punto di vista neutrale, volta a garantire la completezza e l'attendibilità delle informazioni, nonché la trasparenza del processo seguito per raccoglierle, elaborarle e rappresentarle;
3. GRI - Global Reporting Istitut

Le principali fasi del processo elaborazione del Bilancio Sociale possono essere riassunte in 4 fasi ognuno dei quali caratterizzato da specifiche azioni e attività.

STEP 1 // IMPOSTAZIONE PRELIMINARE E CREAZIONE DEL GRUPPO DI LAVORO

Il processo di costruzione e redazione del presente documento è stato portato avanti attraverso un percorso partecipato da parte del Consiglio Di Amministrazione e di una parte dei soci e socie lavoratori della Cooperativa On the Road declinati nelle seguenti funzioni e ruoli:

- Referenti di aree di intervento e coordinatori di progetti territoriali strategici.
- Referenti monitoraggio e dati statistici
- Referente della comunicazione
- Referente della amministrazione
- Referente della progettazione
- Adesione volontaria dei soci/lavoratori

Il coinvolgimento del gruppo di lavoro è iniziato nel 2021 dopo incontri preliminari con la direzione, il lavoro di bilancio sociale partecipato è stato avviato contestualmente all'avvio di un corso formazione continua finanziato dal fondo interprofessionale FON.COOP che comprendeva tra i moduli uno specifico sul bilancio sociale, ciò ha permesso di creare le basi teoriche e metodologiche.

In questa fase sono stati fornite: definizioni, obiettivi, utilizzo degli standard, utilizzo delle metodologie e degli strumenti per la corretta redazione del processo di rendicontazione sociale.

STEP 2 // COSTRUZIONE DEL MODELLO

L'utilizzo dello strumento dello Stakeholder Engagement come processo ha permesso di individuare gli obiettivi strategici, reputazionali e redazionali del bilancio. La mappa degli stakeholder che è stata prodotta rappresenta l'output del processo di partecipazione portato avanti dal gruppo di lavoro ed è stata realizzata grazie all'attuazione di focus group, indagini (survey) individuali e di gruppo, utilizzo di software che hanno consentito di lavorare in contemporanea e in condivisione, attività laboratoriali e strumenti che sono stati capaci di attivare e sostenere pratiche riflessive, che hanno facilitato la costruzione di conoscenza contestualizzata e non generalista e che hanno favorito la costruzione di conoscenza in modo collaborativo.

L'implementazione della matrice di materialità ci ha permesso di individuare, definire e determinare temi maggiormente rilevanti e necessari ad assicurare la comprensione delle attività della Cooperativa, della loro complessità, del loro andamento, dei loro impatti economici, sociali e ci ha permesso di definire la struttura del documento. I temi significativi emersi sono 8 e rappresentano le sezioni principali del bilancio sociale.

STEP 3 // REDAZIONE

Nella definizione del sistema di rendicontazione, un punto fondamentale e di particolare rilevanza è stato il lavoro sugli indicatori chiave di prestazione (successivamente KPI), ovvero gli indicatori di performance e sulla loro misurabilità. In questa fase il gruppo di lavoro ha affidato alla referente del sistema di monitoraggio e dati statistici della Cooperativa il mandato di stabilire quali fossero le modalità di raccolta dati, l'elaborazione e l'analisi degli stessi, le indicazioni sull'uso delle fonti informative e descrittive dirette e indirette. L'analisi qualitativa ha visto convergere un approccio statistico al dato aggregato, portando a termine valori standardizzati in riferimento alle aree di intervento e alle attività svolte sull'utenza, ed un approccio alla Social Network Analysis rispetto alla formazione, visualizzazione ed analisi della rete degli stakeholder. I temi significativi che la Cooperativa On the Road sceglie per la rendicontazione sociale 2021, sono 8 e comporranno le sezioni principali del documento, la loro stesura è il frutto di un lavoro a più mani, nel senso che il gruppo di lavoro si è auto-organizzato e auto-disciplinato per gli obiettivi di elaborazione, scrittura e redazione.

STEP 4 // DIFFUSIONE

L'ufficio comunicazione ha avuto la referenza e la responsabilità di coordinare il lavoro di comunicazione, condividendo le scelte stilistiche di comunicazione, le modalità di pubblicazione e diffusione.

Il bilancio sociale sarà diffuso:

- a tutti gli stakeholder, sia in forma cartacea che digitale, tramite email e incontri di presentazione;
- tramite pubblicazione sul sito www.ontheroad.coop all'interno di una sezione specifica dove sarà possibile consultare infografiche e testi direttamente in vetrina sulla page dedicata e scaricarlo in formato pdf;
- tramite i canali social della Cooperativa (Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn) dopo l'attenta costruzione di uno specifico piano editoriale annuale;
- tramite incontri, interni ed esterni, per la presentazione.



**CHI
SIAMO**

LA NOSTRA STORIA NASCE DALLA STRADA

On the Road, per l'appunto.

Una strada percorsa e costruita grazie ai primi passi di un gruppo di volontari che, a partire dal 1994, hanno sviluppato processi costantemente armonici e contestuali con il momento storico che si stava vivendo.

Quelle esperienze ci hanno reso, oggi, una Cooperativa di circa cento persone che opera in tre regioni con un unico obiettivo:

tutelare i diritti umani e civili di donne, uomini, persone transgender, bambine e bambini.

I STORIA

Era il 1990.

Da paesi come l'Albania e la Nigeria arrivavano, in numero sempre maggiore, donne costrette a prostituirsi sulle strade italiane. Nel territorio al confine tra Marche e Abruzzo la "Bonifica del Tronto" divenne per antonomasia la "strada" della prostituzione.

Fu in questo contesto che un gruppo di amici, insieme ad alcune religiose della parrocchia di San Giovanni a Colonnella (TE), decisero di andare a vedere che cosa accadeva su quella "strada", di incontrare quelle ragazze per raccogliere le loro storie, la loro sofferenza e, se possibile, portar loro aiuto.

Nasciamo così, nel 1994, per intervenire nei fenomeni della prostituzione e della tratta, con particolare riferimento alla prostituzione di donne e minori immigrate, spesso vittime della tratta di esseri umani a scopo di sfruttamento sessuale ad opera di soggetti ed organizzazioni criminali.

PERCHÉ ON THE ROAD?

Il nostro nome racchiude in sé più significati.

On the Road non è solo il luogo da cui abbiamo iniziato, ma anche lo spirito con cui affrontiamo il lavoro quotidiano, la rappresentazione simbolica

dell'approccio

adottato fin

dall'inizio della nostra esperienza: andare in strada per abbattere il visibile muro dell'invisibilità.

On the Road è la sensazione di non sentirsi mai arrivati e la volontà di continuare a

viaggiare, indagando fenomeni e sviluppando strumenti che

riescano ad adeguarsi e a rispondere alle necessità delle persone e del tempo che si vive.

Da lì inizia il primo periodo che, dal 1994 al 2010, vede On the Road crescere come associazione di volontariato (ai sensi della Legge n.266(91). Nel corso degli anni quel primo gruppo di volontari è riuscito a creare una struttura organizzata che, grazie al sostegno economico degli enti pubblici, ha potuto garantire anche l'intervento di operatori professionalmente qualificati, trasformando On the Road, nel 2010, in Associazione Onlus con personalità giuridica presso la Prefettura di Teramo.

Oggi, dopo una fase che ha visto una significativa crescita delle attività e relativo bilancio economico in carico all'associazione, con un importante aumento del numero di operatori e operatrici e loro relativa stabilizzazione contrattuale, dal 2018 siamo una Società Cooperativa Sociale: cambiano la natura giuridica e la ragione sociale, ma si conservano le esperienze, le certificazioni e le competenze sviluppate negli anni come associazione.

Con gli anni, l'esperienza della complessità e delle problematiche dell'esclusione sociale hanno portato ad un ampliamento degli interventi agli scenari dell'immigrazione, dei rifugiati e richiedenti asilo politico, delle diverse forme di tratta di esseri umani (per sfruttamento sessuale, lavorativo, nell'accattonaggio, in attività illegali forzate) della violenza sulle donne, dell'abuso di sostanze psicotrope, delle persone senza dimora, delle persone con disagi mentali.



On the Road
OPERATIV SOCIAL

Not slam
On the Road



MISSION E VISION

LA TUTELA E LA PROMOZIONE DEI DIRITTI UMANI E CIVILI DI DONNE, UOMINI, PERSONE TRANSGENDER, BAMBINI E BAMBINE

è il nostro obiettivo principale dal 1994.

Operiamo senza distinzioni attraverso un approccio basato sulla centralità della persona, l'empowerment e l'inclusione sociale e lavorativa, offrendo proposte performanti che tengano conto delle necessità, i sogni e i progetti migratori delle persone vulnerabili e in situazione di marginalità sociale di cui ci prendiamo cura, offrendo al contempo servizi alle comunità locali, agli enti pubblici, alle organizzazioni sociali su problematiche correlate e consequenziali.

CREDIAMO FERMAMENTE NELL'EMANCIPAZIONE LIBERA DALLE LOGICHE DELL'ASSISTENZIALISMO

e in un'integrazione possibile solo attraverso l'incontro e il dialogo, per la costruzione di una comunità più ricca, aperta, solidale e consapevole.

DAL 1994

IL NOSTRO OBIETTIVO

PRINCIPALE

È LA TUTELA

E LA PROMOZIONE

DEI DIRITTI

UMANI E CIVILI

DOVE SIAMO

SEDI OPERATIVE



DOVE SIAMO

DROP IN ANTI-TRATTA



CENTRI ANTIVIOLENZA

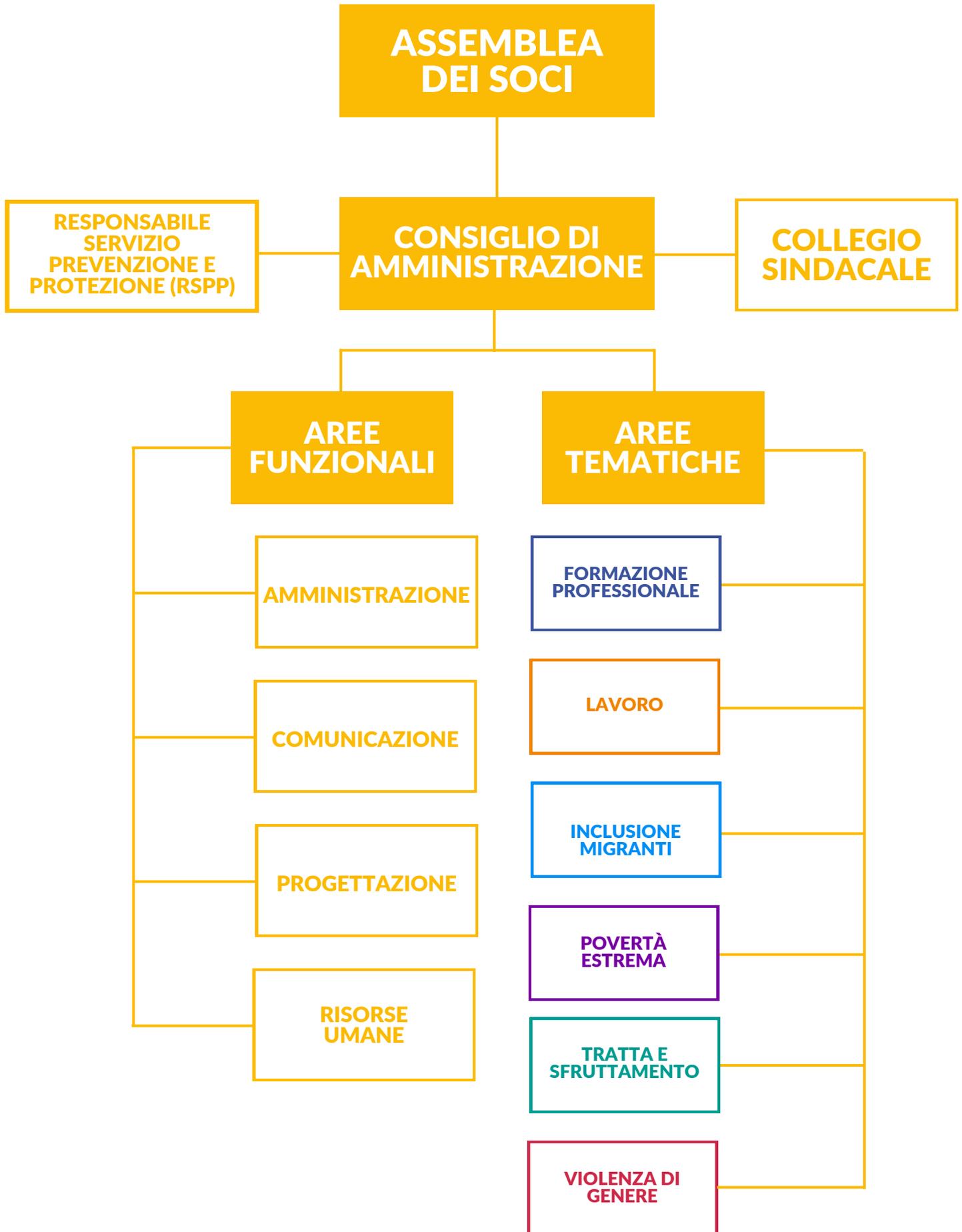


SPORTELLI MULTIAGENCY



GOVERNANCE





Secondo lo statuto di On the Road, gli organi sociali sono:

- **Assemblea delle socie e dei soci**
- **Consiglio di Amministrazione (CdA)**
- **Organo di controllo**

LE SOCIE E I SOCI

	Ordinari/e	Volontari/e	Totale
Donne	41	4	45
Uomini	34	2	36
Totale	55	6	61

Nel corso del 2021 le socie e i soci si sono riuniti n. 2 volte:

- **9/7/2021** per l'approvazione del bilancio 2020 in modalità on line viste le disposizioni normative emanate sul contrasto e contenimento del virus Covid - 19; La partecipazione è stata di n. 32 soci presenti e n.13 deleghe per un totale di n. 45 votanti;
- **17/12/2021** per la condivisione del piano di sviluppo per il 2022 per la e la presentazione dell'opportunità di ricevere in donazione un'immobile in località Petritoli.

COLLEGIO SINDACALE

NOME	CARICA	DATA NOMINA	DATA FINE MANDATO
Giacobelli Gianni	Presidente	13/12/2019	Approvazione bilancio esercizio 2021
Monachesi Andrea	Sindaco	13/12/2019	Approvazione bilancio esercizio 2021
Marchetti Danilo	Sindaco	13/12/2019	Approvazione bilancio esercizio 2021

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

NOME	CARICA	DATA NOMINA	DATA FINE MANDATO
Vincenzo Castelli	Presidente	1/7/2019	Approvazione bilancio esercizio 2021
Stefania Torquati	Vice Presidente	1/7/2019	Approvazione bilancio esercizio 2021
Silvia Fabrizi	Consigliera	1/7/2019	Approvazione bilancio esercizio 2021
Laura Gaspari	Consigliera	1/7/2019	Approvazione bilancio esercizio 2021
Stefania Massucci	Consigliera	1/7/2019	Approvazione bilancio esercizio 2021

IL CAPITALE UMANO



SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DI LAVORATRICI E LAVORATORI

La cooperativa On the Road ha tra i suoi fini statuari la continuità occupazionale e lavorativa delle socie e dei soci che va di pari passo con il miglioramento delle loro condizioni economiche, sociali, professionali.

On the Road applica il Contratto Collettivo Nazionale dei Lavoratori delle Cooperative Sociali, il cui rinnovo è stato siglato nel 2019 e l'adeguamento retributivo è avvenuto secondo le scadenze previsto dal CCNL stesso. Non sono stati valutati accordi di gradualità nonostante il periodo critico attraversato dalla Cooperativa a causa delle conseguenze della pandemia da Covid-19. La Cooperativa ha scelto anche in circostanze economiche non favorevoli di tutelare il lavoro dei propri dipendenti, non penalizzandone la retribuzione.

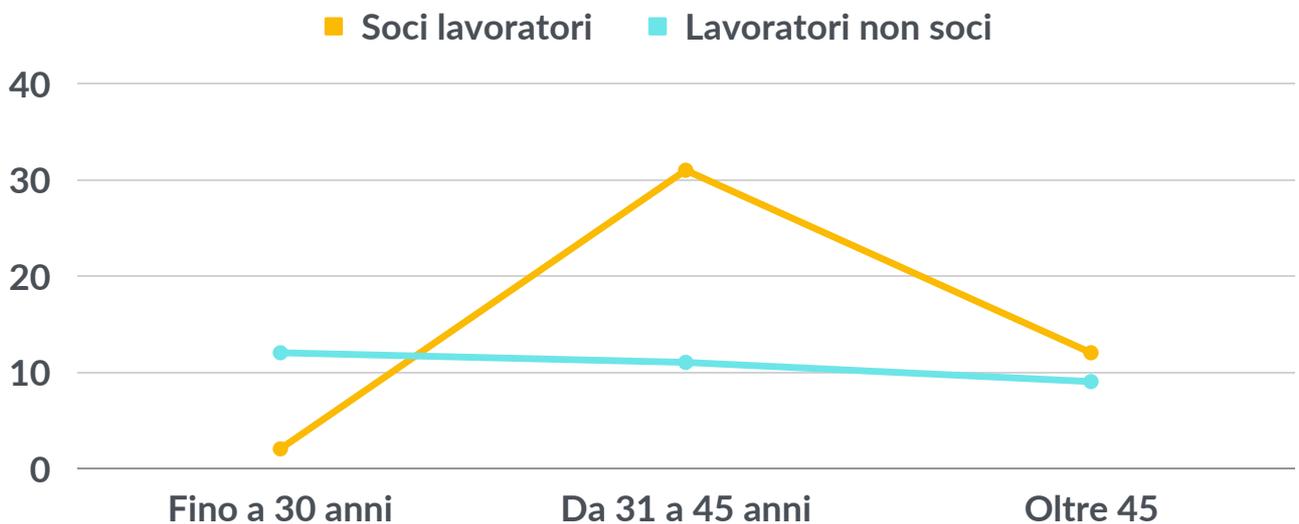
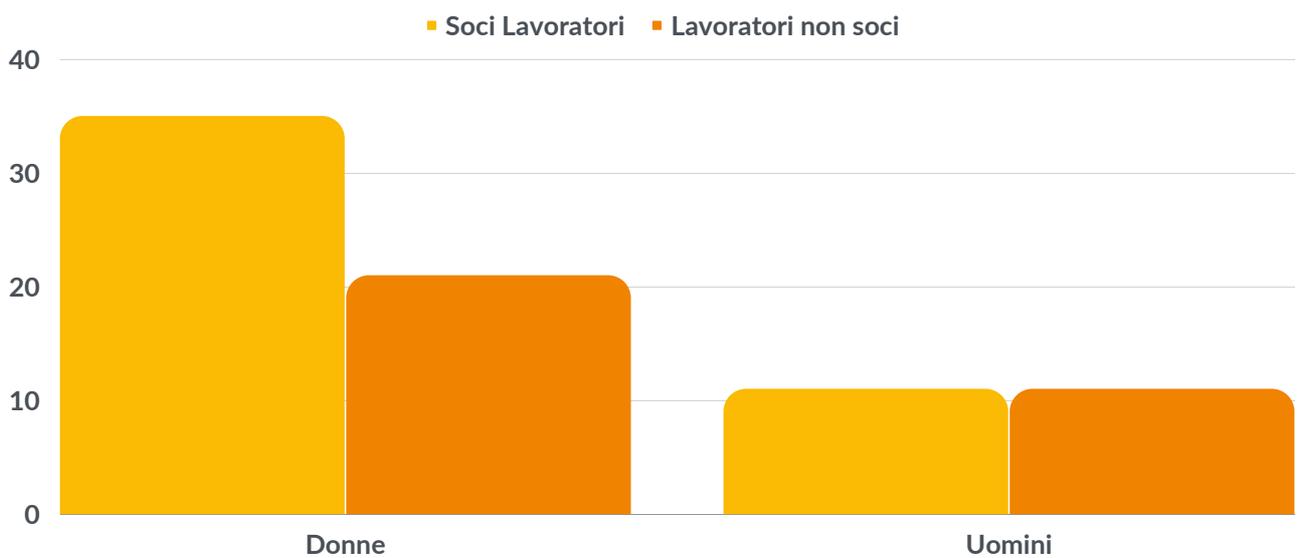
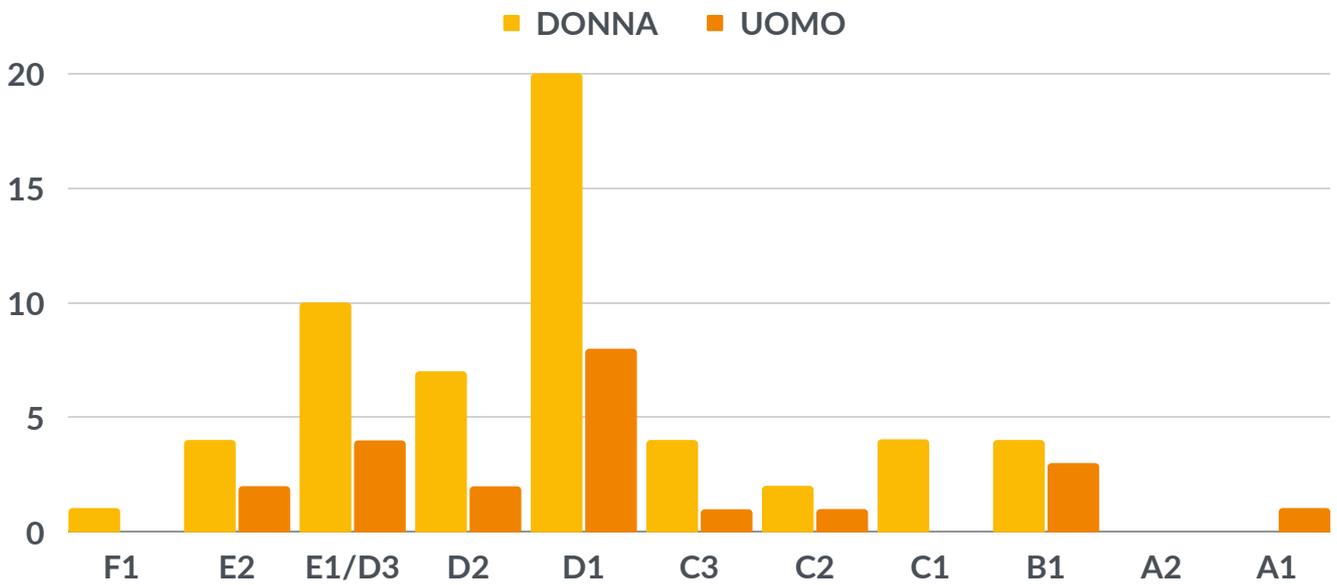
Le lavoratrici e i lavoratori a fine 2021 sono **78**. L'occupazione registra un incremento del **28 %** sugli occupati dell'anno precedente che erano **61**.



I contratti a tempo indeterminato sono **52** di cui **6** sono stati trasformati nel corso dell'anno.



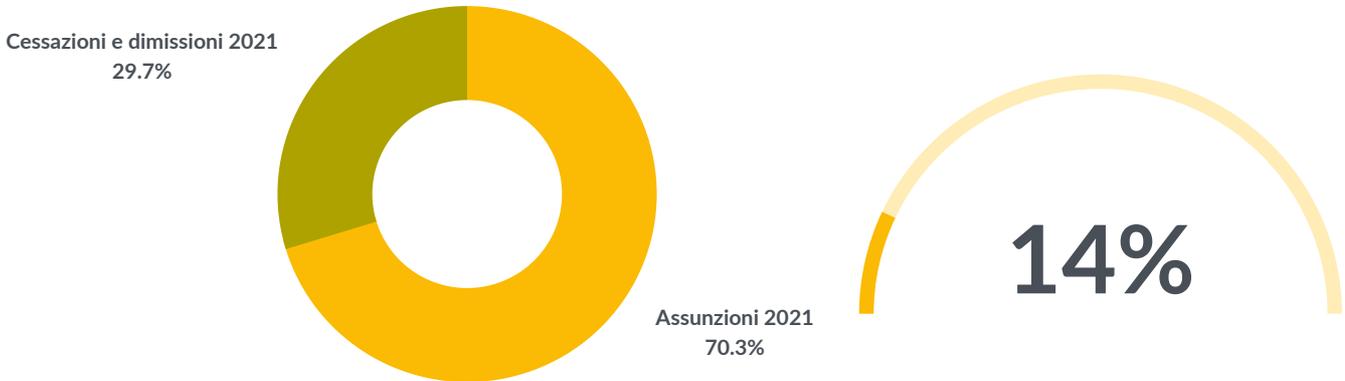
LAVORATRICI E LAVORATORI PER INQUADRAMENTO



CAPITALE UMANO

OCCUPAZIONE

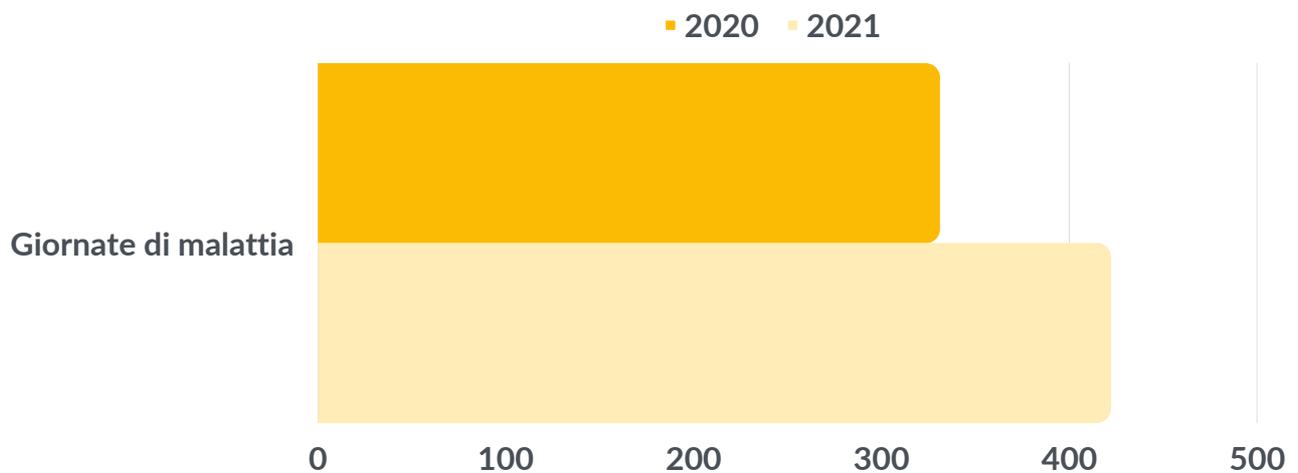
TURNOVER COMPLESSIVO



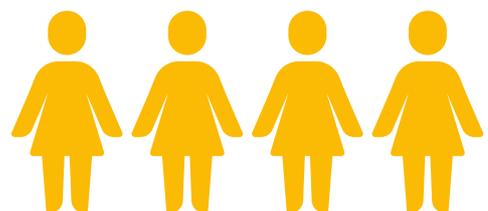
ALTRE INFORMAZIONI

Nel 2021 si è verificato 1 solo infortunio.

Le giornate di malattia sono state 422 contro le 331 del 2020.



Le lavoratrici che hanno usufruito del congedo per maternità nel 2021



Lavoratrici/tori che hanno usufruito dei permessi di formazione per conseguimento titoli (art.68)

SMART WORKING

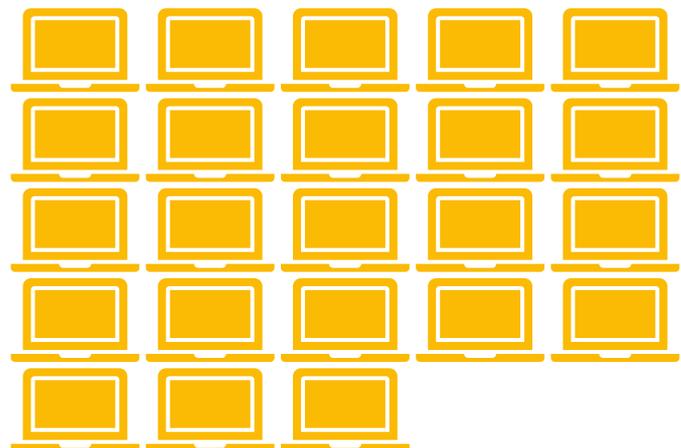
Anche nel 2021 la Cooperativa ha promosso l'utilizzo dello **smart working** (mediante procedura semplificata) che era stato introdotto a partire dal 2020, contestualmente all'adozione del "Protocollo aziendale di regolamentazione delle misure per il contrasto e il contenimento della diffusione del virus Covid-19 negli ambienti di lavoro".

Sono stati riscontrati numerosi vantaggi per il personale e per la Cooperativa in seguito all'utilizzo di questo strumento:

- risparmio di tempo per chi abita molto lontano dalla sede di lavoro;
- diminuzione dello stress lavorativo;
- migliore conciliazione tra lavoro e vita privata;
- maggiore efficienza lavorativa;
- incremento delle competenze digitali delle persone.

Per evitare il rischio di isolamento nei confronti dei colleghi, del lavoro e della Cooperativa, è stata proposta e concordata con il personale dipendente una modalità mista di smart working alternando all'interno della settimana giornate di lavoro in presenza a giornate di lavoro da casa.

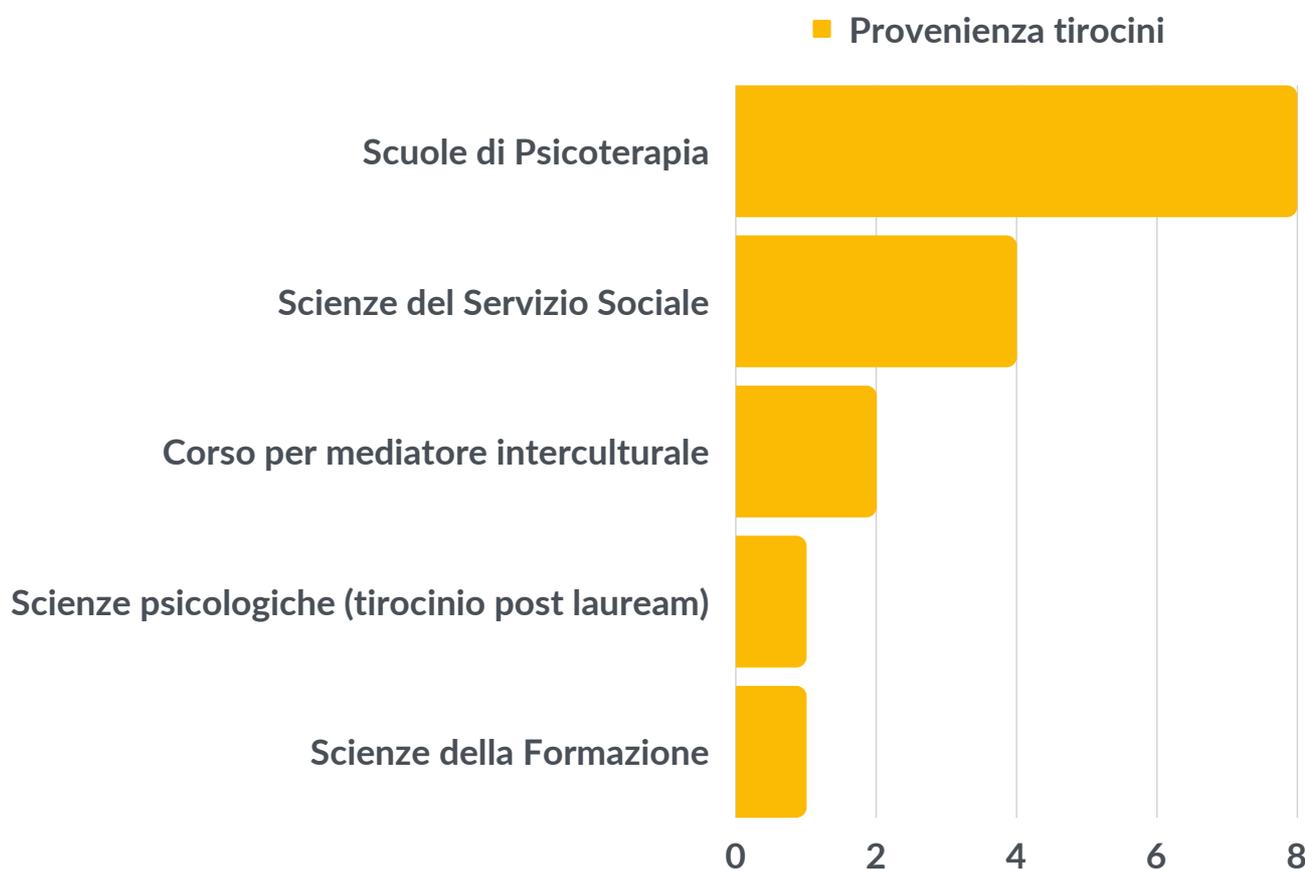
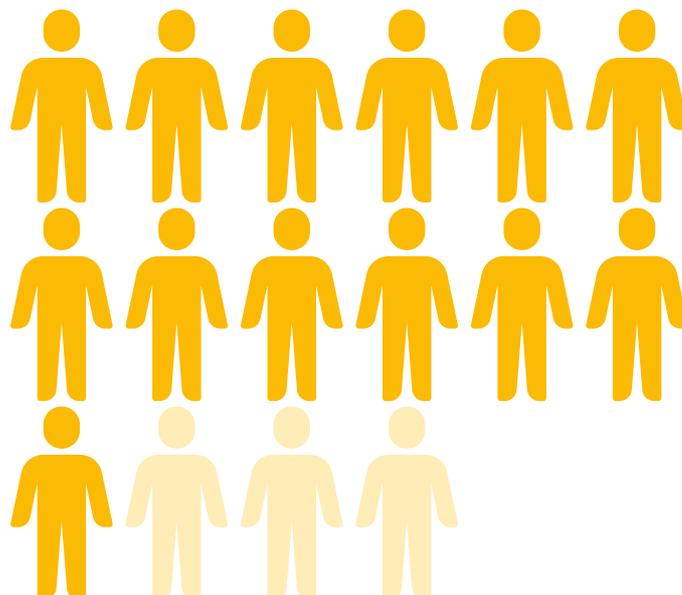
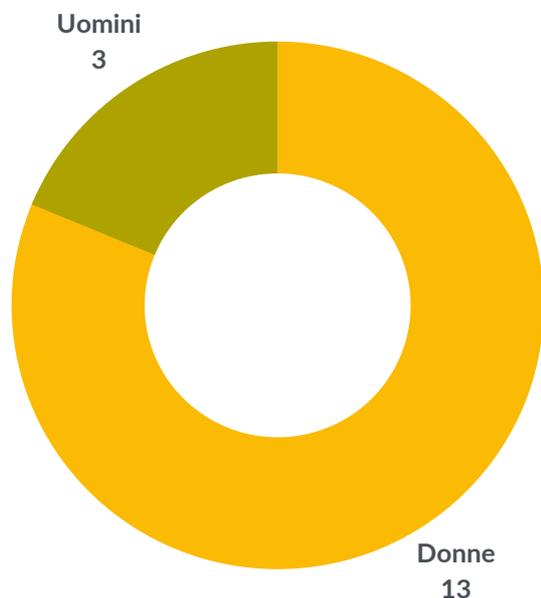
Le persone che nel 2021 hanno usufruito dello strumento dello smart working sono **23**, impiegate principalmente nei settori: amministrazione, progettazione, comunicazione, risorse umane.



CAPITALE UMANO

VOLONTARI E TIROCINANTI

TIROCINI CURRICULARI



CAPITALE UMANO

VOLONTARI E TIROCINANTI

SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE

In convenzione con l'ente promotore Cesc Project, la Cooperativa ospita ogni anno decine di volontarie e volontari che decidono di aderire ai programmi del Servizio Civile Universale.



ASSOCIAZIONE ON THE ROAD ODV

Nell'ottica del principio di collaborazione e del merito che On the Road attribuisce al volontariato, la Cooperativa ha stipulato una convenzione con l'Associazione On the Road OdV per la realizzazione di progetti individualizzati finalizzati all'impiego di volontari nell'ambito di attività orientate a:

- emersione, presa in carico, accoglienza ed inclusione sociale di soggetti o gruppi vulnerabili;
- promozione delle politiche di settore attraverso l'elaborazione di strategie e modelli di intervento; delle figure professionali e dei rispettivi percorsi formativi, attraverso la realizzazione di progetti di intervento sociale, ricerca, formazione e pubblicazioni diversificate in una prospettiva locale, nazionale e transnazionale.

FORMAZIONE DEL PERSONALE

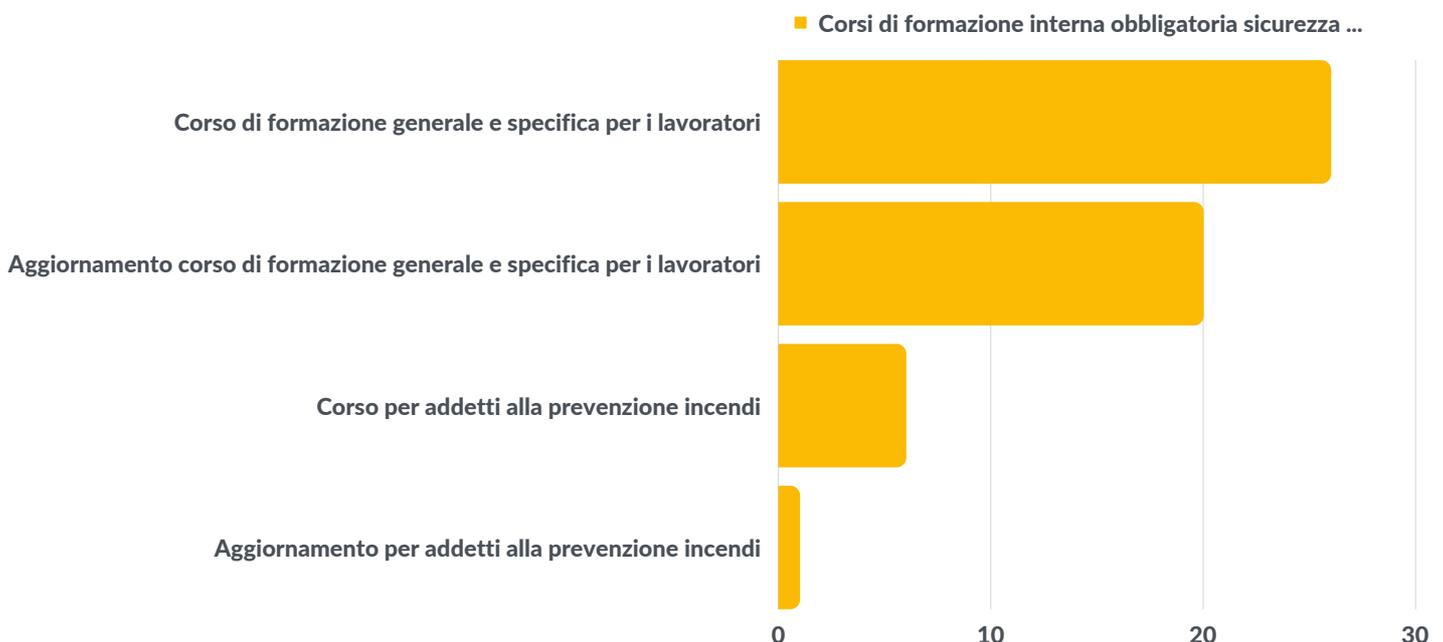
La formazione rivolta al personale della Cooperativa viene erogata partendo dall'analisi del fabbisogno interno, valutato in collaborazione con le/i responsabili di Area e le coordinatrici/tori dei servizi. La formazione riguarda principalmente due ambiti:

- professionale, entro cui rientrano i percorsi volti al miglioramento e al perfezionamento delle competenze delle figure professionali;
- normativa, entro cui rientrano i percorsi volti al mantenimento dei requisiti di sicurezza e tutela di lavoratrici e lavoratori

I corsi di formazione sono stati erogati in presenza, presso le sedi operative della Cooperativa, e in modalità online attraverso l'utilizzo di specifiche piattaforme. Complessivamente, le restrizioni ancora presenti legate alla pandemia Covid-19, hanno contratto l'offerta formativa e inciso nel processo di rideterminazione dei corsi e nell'acquisizione di nuove strumentazioni e competenze.

CORSI DI FORMAZIONE INTERNA OBBLIGATORIA SICUREZZA D.LGS 81/08

Nel corso dell'anno **53** dipendenti hanno frequentato i corsi sulla sicurezza organizzati dalla cooperativa.



CAPITALE UMANO

FORMAZIONE DEL PERSONALE

FONDO INTERPROFESSIONALE

Nel 2021 la Cooperativa ha avviato il corso di aggiornamento professionale “Management cooperativo: gestire il cambiamento in emergenza sanitaria-economica e sociale” finanziato tramite “ Avviso 46 Rilancio – Piani formativi condivisi a sostegno delle imprese colpite dall'emergenza sanitaria da Covid- 19” emanato dal fondo di rotazione del fondo interprofessionale Fon.Coop. Al corso hanno partecipato **11 dipendenti** a tempo indeterminato della Cooperativa. Nel 2021 sono stati svolti tre moduli per un totale di 45 ore pari al 45% del totale e nel 2022 è stato completato il percorso.

Nel 2021 la Cooperativa ha organizzato, nell'ambito di specifiche progettazioni, diversi incontri formativi aperti al pubblico e ai propri dipendenti (ai quali è stata riconosciuta la partecipazione all'interno dell'orario lavorativo):

- **"La migrazione forzata, tra outreach, prossimità, storie di vita, culture ed etnopsichiatrie"** - il corso si è articolato in 4 seminari on line dal 29 marzo al 28 maggio 2021 per un totale di 21 ore.
- **"Mascolinità tossica: origine e cambiamenti possibili"** - convegno formativo organizzato in collaborazione con l'Ambito Territoriale Sociale XV e la Cooperativa Sociale Il Faro, il 22 ottobre dalle ore 09:30 alle ore 13:30
- **"Stereotipi di genere, genitorialità maschile e violenza assistita"** - convegno formativo organizzato in collaborazione con l'Ambito Territoriale Sociale XV e la Cooperativa Sociale Il Faro, il 1° ottobre dalle ore 09:30 alle ore 13:30

CAPITALE UMANO

FORMAZIONE DEL PERSONALE

- **Convegno finale del progetto "LIBES Life Beyond the Shelter"**, finanziato dall'Unione Europea, che ha visto On the Road partner insieme a Payoke (BE), CAW (BE), Solwodi (DE), e Fundació Surt (ES). Venerdì 10 settembre, dalle 11:00 alle ore 16:00.
- **Seminario Regionale Marche** per il lancio del progetto "Diagrammi Nord", di cui On the Road è partner attuatore nel territorio marchigiano, Il 23 aprile dalle 10:00 alle 12:30

Nel 2021 la Cooperativa ha inoltre riconosciuto ai propri dipendenti come ore lavorate la partecipazione ai seguenti webinar promossi da enti partner:

- **"Violenza di genere e permesso di soggiorno: art. 18 bis"** 20 febbraio dalle ore 15:00 alle ore 17:00, organizzatore: Associazione Giraffa Onlus e dall'Asgi - Associazione per gli studi giuridici sull'immigrazione, in collaborazione con la rete Reama di Fondazione Pangea Onlus.
- **"La mediazione pari come strumento di mediazione e di relazione"** Giovedì 11 febbraio dalle ore 14:30 alle 17:30, organizzatore: Numero Verde Nazionale Antitratta
- **"Il ruolo dell'OIM sul tema delle migrazioni in Italia e in Europa"** Giovedì 18 febbraio dalle ore 9:30 alle 12:30, organizzatore: Numero Verde Nazionale Antitratta
- **"I sistemi con la Tratta di Esseri Umani europei"** Giovedì 25 febbraio dalle ore 9.30 alle 12:30, organizzatore: Numero Verde Nazionale Antitratta

CAPITALE UMANO

FORMAZIONE DEL PERSONALE

- **"Riciclaggio e reimpiego dei capitali illeciti e loro connessione con la tratta degli esseri umani e il favoreggiamento dell'immigrazione"**
Giovedì 4 marzo dalle ore 9.30 alle 12:30, organizzatore: Numero Verde Nazionale Antitratta
- **"SPOSE PER FORZA: il lavoro dei Progetti Antitratta rispetto ai matrimoni forzati"** Giovedì 15 luglio dalle ore 9.30 alle 12:30 , organizzatore: Numero Verde Nazionale Antitratta
- Corso di specializzazione **"Migrazioni, integrazione e democrazia. Profili giuridici, sociali e culturali"** promosso dall'Unione forense per la tutela dei diritti umani. Il corso si è articolato in una serie di otto incontri a tematica multidisciplinare per una durata complessiva di 24 ore. Le lezioni sono state svolte nei seguenti giorni: 17 settembre, 24 settembre, 1°ottobre, 8 ottobre, 15 ottobre, 22 ottobre, 30 ottobre, 5 novembre 2021.
- **"I percorsi delle donne nigeriane tra viaggi verso l'Europa, rientri in Nigeria, movimenti circolari, trafficking e re-trafficking"** 21 settembre 2021 dalle 16:00 alle 17:30 organizzatore: ICMPD - International centre for Migration Policy Development.
- **"Capire e lavorare con gli algoritmi dei social media"** 26 ottobre dalle ore 16:00 alle ore 18:00 organizzatore: Coalizione Italiana per le Libertà e i Diritti civili (CILD)

ATTIVITÀ





TRATTA E SFRUTTAMENTO



VIOLENZA DI GENERE



POVERTÀ ESTREMA



INCLUSIONE MIGRANTI



INSERIMENTO LAVORATIVO



FORMAZIONE PROFESSIONALE

ATTIVITÀ

TERRITORI E PROGETTUALITÀ



MARCHE



ANCONA



ASCOLI
PICENO



FERMO



MACERATA



PESARO-
URBINO



ATTIVITÀ

TERRITORI E PROGETTUALITÀ

ABRUZZO



CHIETI



L'AQUILA



PESCARA



TERAMO



MOLISE



CAMPOBASSO



ISERNIA



TRATTA E SFRUTTAMENTO

- FAMI DI.AGR.A.M.M.I. DI LEGALITA' AL CENTRO NORD
- DI.AGR.A.M.M.I. DI LEGALITA' AL CENTRO SUD
- ASIMMETRIE 3 ABRUZZO-MOLISE *
- ASIMMETRIE 3 MARCHE *
- ASIMMETRIE 4 ABRUZZO-MOLISE *
- ASIMMETRIE 4 MARCHE *
- VIE D'USCITA-PROTEZIONE DEI MINORI VITTIME DI SFRUTTAMENTO E TRATTA *
- LIBES - LIFE BEYOND THE SHELTER: LONG-TERM SUPPORT FOR VICTIMS OF TRAFFICKING TRANSITIONING FROM SHELTER LIFE TO INDEPENDENCE
- RIFUGIATI FM Coop RES - NUOVI INIZI - 2021
- HOTEL HOUSE, DA UNA STORIA DIVERGENTE AD UN FUTURO DI INTEGRAZIONE

VIOLENZA DI GENERE

- CENTRO ANTIVIOLENZA "DONNA CON TE"
- CENTRO ANTIVIOLENZA "PERCORSI DONNA"
- CASA RIFUGIO "CASA DEI FIORI DI MANDORLO"
- SOS DONNA
- ESSERE DONNE DENTRO *
- CENTRO ANTIVIOLENZA TORTORETO

POVERTÀ ESTREMA

- PIANO FREDDO PER L'ACCOGLIENZA DEI SENZA DIMORA, COMUNE DI PESCARA
- PO I FEAD "ABITARE I LUOGHI"
- OUTREACH PESCARA
- EMPOWOMEN
- PO I FEAD FERMO "POVERTÀ: ACCOGLIERE E ACCOMPAGNARE"

INCLUSIONE MIGRANTI

- RAMI: RIQUALIFICAZIONE, AUTONOMIA, MONITORAGGIO, INCLUSIONE
- FAMI SCUOLA-LA LINGUA ITALIANA PER L'INTEGRAZIONE E PER IL LAVORO*
- FAMI "SCOMMETTIAMO SULLA CITTADINANZA" *
- FAMI- AZIONI SERVIZIO SANITARIO REGIONE MARCHE PER SALUTE PSICO-FISICA DEI MIGRANTI FORZATI E MSNA *
- PROGETTO SAI "FOLIGNANO IN RETE" DEL COMUNE DI FOLIGNANO *
- SAI RIPATRANSONE *
- RIQUALIFICAZIONE URBANA, SOCIALE E CULTURALE DEL QUARTIERE LIDO TRE ARCHI
- FAMI CHALLENGE 2.0 *
- FAMI ARCO- AZIONI DI RAFFORZAMENTO COMUNITARIO A LIDO TRE ARCHI *
- FAMI PISTE DI LAVORO (PROCESSI INTEGRATI DI SUPPORTO TERRITORIALE)

INSERIMENTO LAVORATIVO

- MIGRANT AT WORK (MAW)
- NUOVA GARANZIA GIOVANI
- FAMI REILAB "RETE PER L'INCLUSIONE, IL LAVORO E IL BENE COMUNE"
- OGGI SONO IO
- ** ATTIVITÀ TRASVERSALI PER SERVIZI A LAVORO

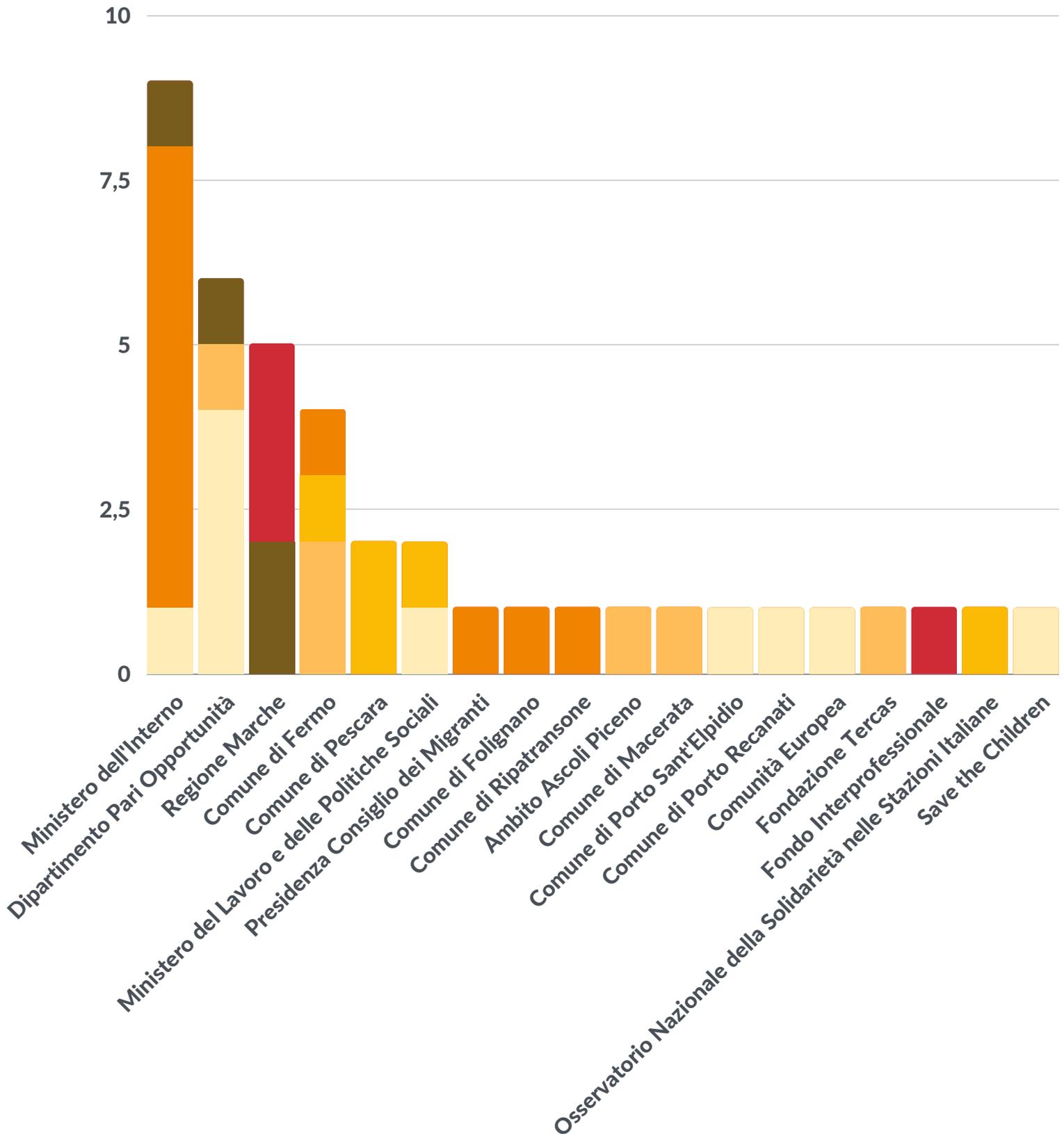
FORMAZIONE PROFESSIONALE

- CORSO AIUTO CUOCO
- CORSO MARKETING E STRATEGIE COMMERCIALI PER LA VENDITA ON LINE
- CORSO GESTIONE DEI PROCESSI DI ORIENTAMENTO INFORMATIVI
- MANAGEMENT COOPERATIVO: GESTIRE IN CAMBIAMENTO IN EMERGENZA SANITARIA-ECONOMICA E SOCIALE

ATTIVITÀ

TERRITORI E PROGETTUALITÀ

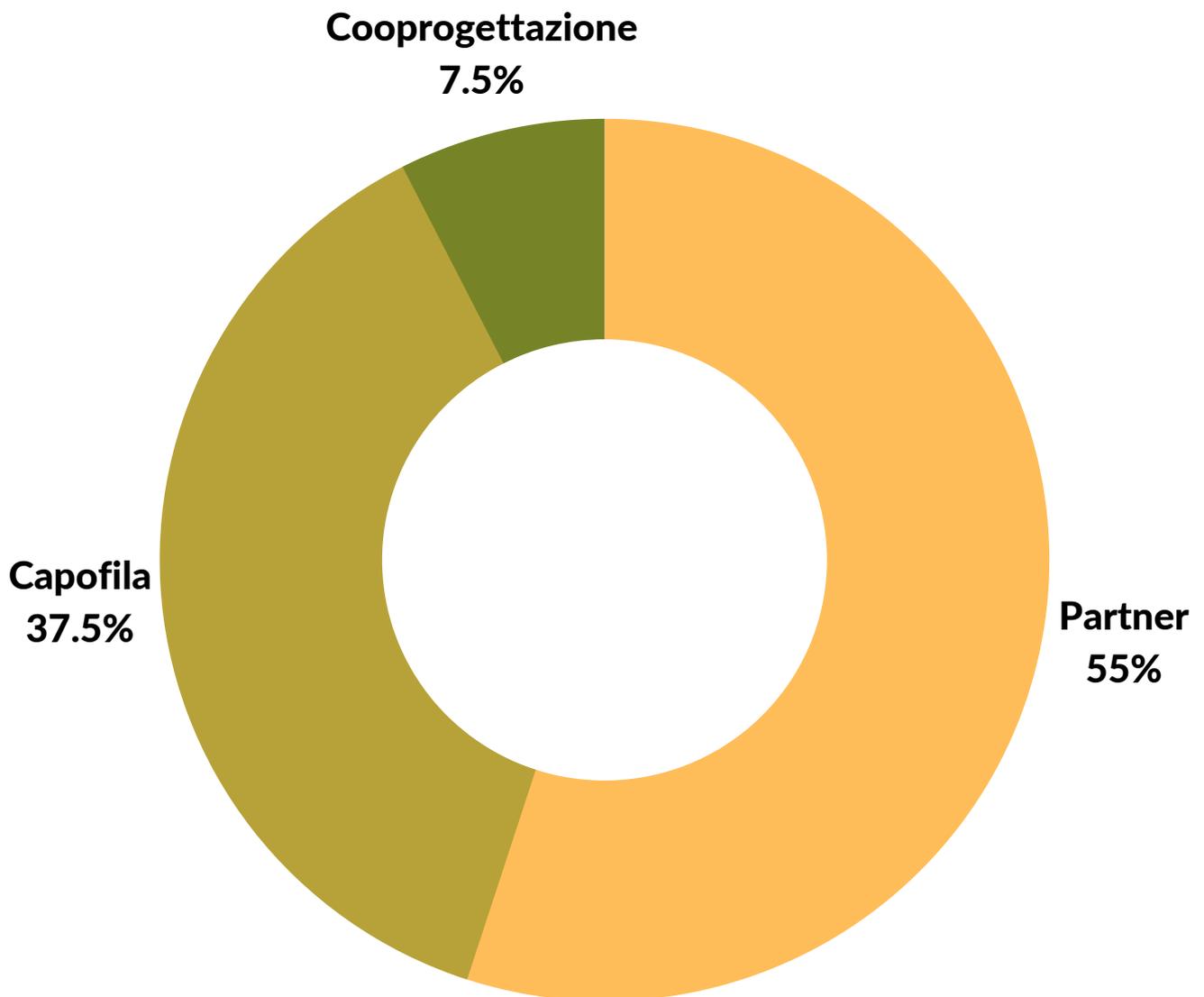
PROGETTUALITÀ PER ENTE FINANZIATORE



ATTIVITÀ

TERRITORI E PROGETTUALITÀ

RUOLO DI ON THE ROAD NELLE PROGETTUALITÀ





Sulla base delle aree di intervento le attività svolte si distinguono in:

- Unità di strada
- Sportello a bassa soglia
- Accoglienza
- Servizi al lavoro
- Formazione professionale

Unità Mobile

Nelle attività dell'unità mobile, l'area "Marginalità estrema" rappresenta il 59% sul totale di 4361 contatti rispetto al 41% dell'area "Tratta e sfruttamento".

Nello specifico:

- Nella regione Abruzzo, in provincia di Teramo, vi è una notevole prevalenza del target "tratta e sfruttamento sessuale" (97%), mentre in provincia di Pescara la vulnerabilità più riscontrata è quella della "marginalità estrema e tossicodipendenza" (85%).
- Nel Molise, in provincia di Termoli, il target più contattato rientra nell'area "accattonaggio ed economie illegali" (59%) a differenza della provincia di Campobasso in quanto vi è una presenza notevole di "vittime di tratta e sfruttamento lavorativo".
- Nelle Marche, in provincia di Fermo, il target più contattato rientra nella "tratta e sfruttamento sessuale" (90%) e Macerata ed Ascoli Piceno rispettivamente rientra maggiormente il target della "tratta e sfruttamento lavorativo" (86% e 48%).
- La nazionalità prevalente dei contatti è italiana per gli uomini, nigeriana per le donne e brasiliana per i transgender. Il genere prevalente sul totale dei contatti è quello maschile e rappresenta il 57%.

Sportello a bassa soglia

Nelle attività dello sportello a bassa soglia, l'area "Marginalità estrema" rappresenta il 37% sul totale di 1714 persone, a seguire l'area "tratta e sfruttamento" 34%, l'area "migranti" 21% e l'area "violenza di genere" con l'8%. Nello specifico:

- nella regione Abruzzo, allo sportello in provincia di Teramo, vi è una notevole prevalenza del "target tratta e sfruttamento sessuale" (77%), mentre in provincia di Pescara la vulnerabilità più riscontrata è quella della "marginalità estrema e tossicodipendenza" (85%).
- Nel Molise, in provincia di Termoli, il target più contattato rientra nell'area "accattonaggio ed economie illegali" (59%) a differenza della provincia di Campobasso in quanto vi è una presenza notevole di "vittime di tratta e sfruttamento lavorativo".
- Nelle Marche, in provincia di Fermo, il target più contattato rientra nella "tratta e sfruttamento sessuale" (90%) e Macerata ed Ascoli Piceno rispettivamente rientra maggiormente il "target della tratta e sfruttamento lavorativo" (86% e 48%).
- La nazionalità prevalente dei contatti è italiana per gli uomini, nigeriana per le donne e brasiliana per i transessuali. Il genere prevalente sul totale dei contatti è quello maschile e rappresenta il 57%.

Accoglienza

Le persone accolte in totale sono 134, numero soggetto ad una frammentazione percentuale rispetto alle “tratta e sfruttamento” (16%), “violenza di genere” (24%) e “inclusione” (51%). Nello specifico:

- In Abruzzo, a Pescara, gli accolti sono soggetti a “marginalità estrema” (78%), mentre su Teramo la totalità dei beneficiari è vittima di “tratta e sfruttamento sessuale e lavorativo”;
- Nelle Marche, ad Ascoli Piceno, 82% degli accolti rientra nell’area “inclusione”, a Fermo e a Macerata il 100% delle accolte sono vittime di “violenza di genere”;

La nazionalità prevalente è quella Nigeriana, il 41% dell’utenza è di genere femminile, il 57% quello maschile e il 2% è l’incidenza dei transessuali. L’età media varia dai 25-39 anni prevalentemente nigeriana.

Servizi al lavoro

L’area servizi al lavoro ha visto un’incidenza sugli accessi pari ad un totale di 305 persone, suddivisi in 98% per l’area Inclusione e il 2% per l’area marginalità estrema. Nello specifico:

- In Abruzzo, a Pescara e a Teramo, il 100% dell’utenza rientra nell’area “inclusione”.
- Nelle Marche, in provincia di Ascoli Piceno, Fermo e Macerata rispettivamente il 95%, il 98% e il 100% rientra altresì nell’area Inclusione.

La nazionalità prevalente è quella nigeriana sia per il 38% del genere femminile, sia per il 62% del genere maschile che per lo scarto d’età 25-39 (62%). Le attività svolte sull’utenza si è suddivisa in 91 colloqui d’orientamento, 75 partecipazioni a corsi e laboratori professionalizzanti, sono stati attivati 45 tirocini e 47 accompagnamenti al lavoro. Il 44% dei beneficiari rientrano nell’area “inclusione”, il 13% rientrano nell’area violenza di genere, il 27% nell’area tratta e sfruttamento e il 16% marginalità estrema. L’età prevalente rientra nello scarto 25-39, maggiormente nigeriana con un alto tasso di frequenza maschile 57% di nazionalità prevalente italiana.

Formazione professionale

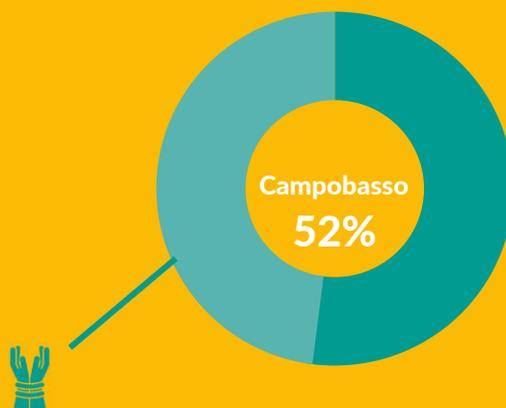
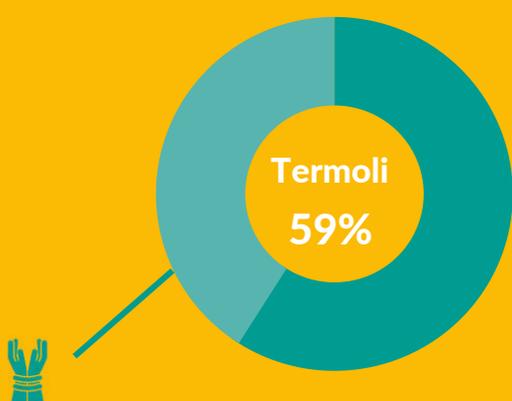
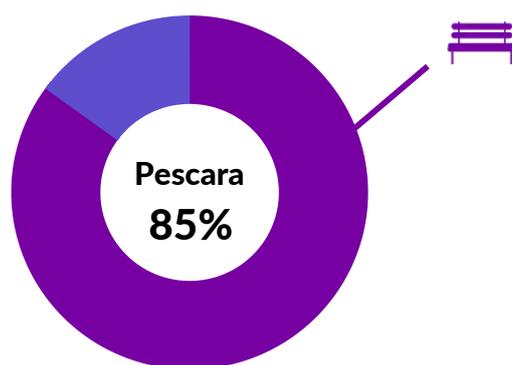
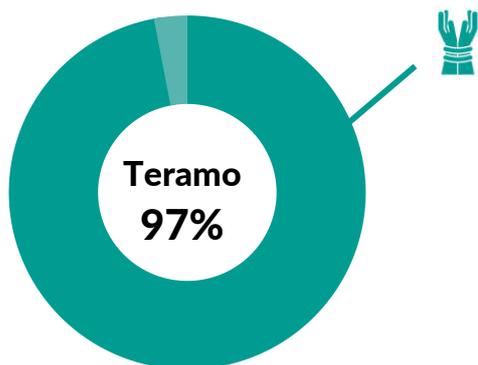
37 sono i beneficiari usufruttori del servizio “formazione professionale”. Il 22% del totale ha partecipato al corso di “Gestione dei processi di orientamento formativi”, dalla durata di 60 ore, del quale il 75% è di sesso femminile di un’età compresa tra i 25-39 anni. Il 19% del totale ha partecipato al corso di formazione “Marketing e strategie per la vendita online”, dalla durata di 80 ore, del quale il 57% è di sesso maschile aventi un’età compresa tra i 40-59 anni. Il corso di “Aiuto cuoco” ha visto il 46% dei beneficiari, aventi un’età compresa tra 40-59 anni maggiormente di sesso femminile 59%. Il 13% ha partecipato alla “Formazione a fondo interprofessionale”, con un’incidenza partecipante dell’80% delle donne di un’età complessiva compresa tra il 40-59 anni.



ATTIVITÀ UNITÀ DI STRADA

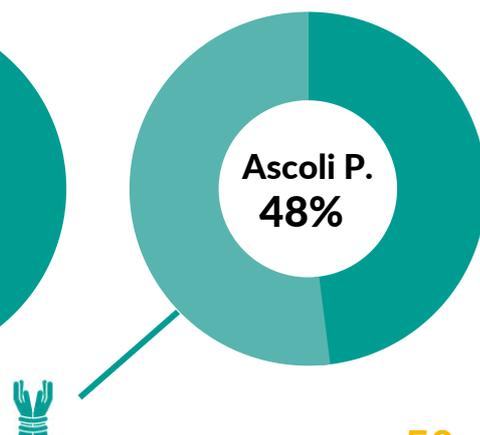
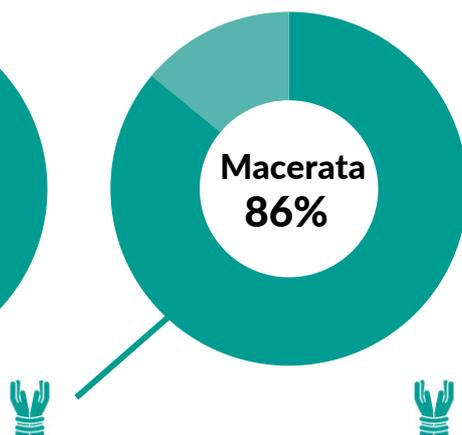
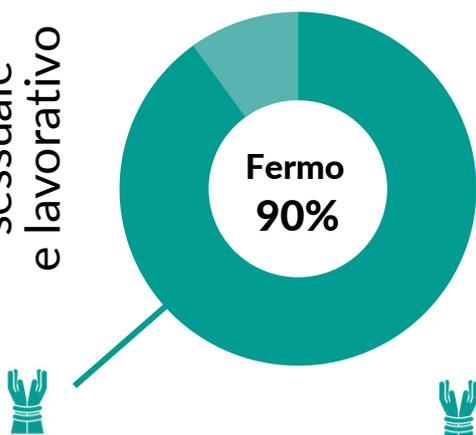
TOTALE
CONTATTI **4361**

ABRUZZO
sfruttamento
sessuale
e marginalità



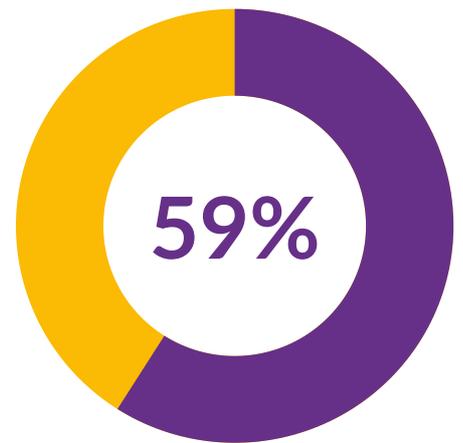
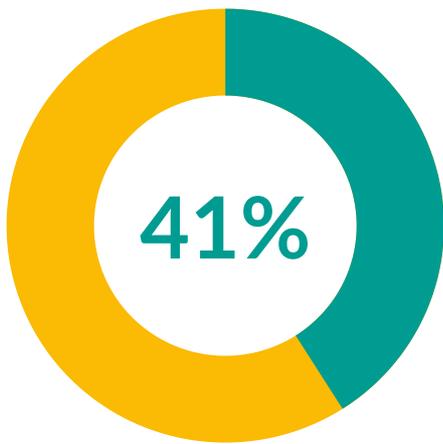
MOLISE
Accattonaggio
sfruttamento
lavorativo

MARCHE
Sfruttamento
sessuale
e lavorativo



TRATTA E SFRUTTAMENTO

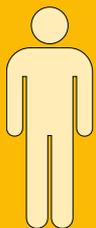
L'unità mobile multidisciplinare entra in contatto con persone sfruttate nella prostituzione, accattonaggio e sfruttamento lavorativo seguendo una programmazione per orari, luoghi e servizi da offrire in relazione alle condizioni e ai bisogni del target. Tra le attività svolte, nello specifico è possibile identificare: emersione di nuove vittime di tratta in stato di grave emarginazione, estrema povertà sfruttate nell'accattonaggio e nelle economie illegali con particolare attenzione ai minori; mappatura, ricerca-azione e analisi del fenomeno; uscite di contatto, ascolto, relazione di aiuto, counselling sociale, sanitario e legale; collaborazione con le Regioni Abruzzo, Molise e Marche, Enti Locali, FFOO e Prefetture; le figure professionali coinvolte all'interno dell'equipe sono operatori sociali, mediatori linguistico culturali, psicologi e consulenti legali.



POVERTÀ ESTREMA

L'equipe legata ai progetti povertà e tossicodipendenza attenziona principalmente due target specifici: le persone senza dimora e le persone coinvolte, a vari livelli, con le problematiche della dipendenza da alcol o sostanze. Nell'intera area metropolitana pescarese, l'unità di prossimità, ha la capacità di disporre un team multi-professionale che lavora da un lato per fornire un aiuto materiale, concreto, attraverso la cessione gratuita di beni di prima necessità e/o materiale per la riduzione del danno, ma che dall'altro lato riesce a sviluppare, attraverso un quick assessment mirato, una presa in carico diretta dei beneficiari. Le attività si distinguono come quanto segue: uscite settimanali di contatto e segnalazione in emergenza; uscite di mappatura; uscite di contatto con specialisti legali e medici; counseling di prossimità; distribuzione di materiali per la riduzione del danno ed informative; mediazione dei conflitti.

UOMINI
34 %



TRANS*
9 %



DONNE
57 %





ATTIVITÀ

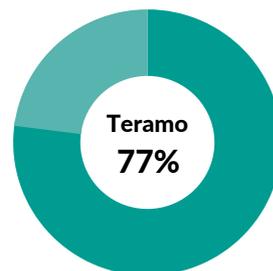
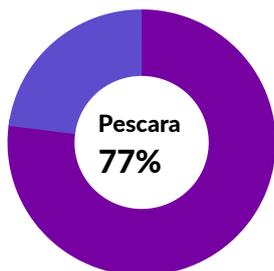
SPORTELLI A BASSA SOGLIA

TOTALE
PERSONE

1714

ABRUZZO

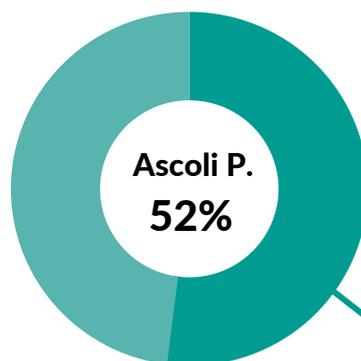
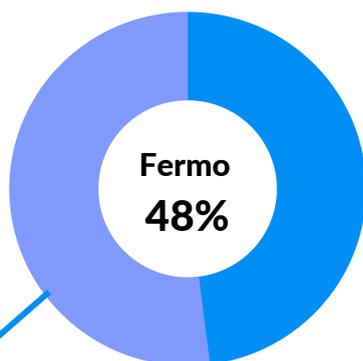
marginalità,
inclusione migranti
e s. sessuale



MOLISE
sfruttamento
sessuale

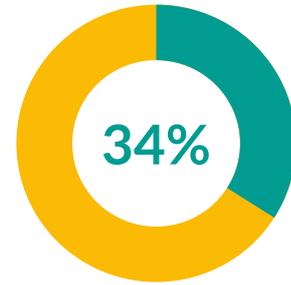
MARCHE

inclusione
migranti
e sfruttamento
lavorativo



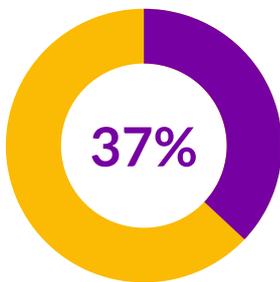
TRATTA E SFRUTTAMENTO

I Drop in forniscono consulenza/assistenza a soggetti vulnerabili allo sfruttamento: supportando l'inserimento in strutture CAS e SPRAR/SIPROIMI agli aventi diritto che non ne hanno usufruito, segnalazione di specifiche vulnerabilità ai servizi preposti, segnalazione di richiesta di rimpatrio, consulenza ed attività legali a spese dello stato, collaborazione con le Commissioni Territoriali per il riconoscimento della Protezione Internazionale.



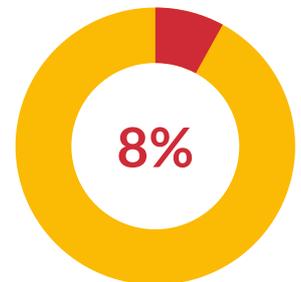
POVERTÀ ESTREMA

Lo sportello garantisce una serie di servizi a bassa soglia a tutti i beneficiari accedenti all'help Center. In supporto alla Povertà Estrema, lo sportello lavora per garantire interventi di mediazione e gestione dei servizi, counseling, laboratori multidisciplinari, consulenze legali, distribuzione di kit alimentari, igienici e d'abbigliamento. Inoltre viene offerta, ad orari e giorni cadenzati, attività di segretariato sociale a tutti i beneficiari che hanno difficoltà ad accedere ai servizi comunali e vengono proposte attività di living lab per ottemperare alle difficoltà ed alle esigenze dell'utenza.



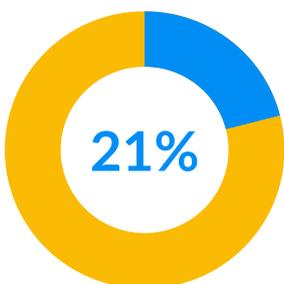
VIOLENZA DI GENERE

I centri antiviolenza sono spazi di ascolto, condivisione e sostegno per le donne vittime di violenza di genere. Qui possono trovare colloqui d'accoglienza diretta e consulenza telefonica, consulenze legali, counseling psicologico, affiancamento e accompagnamento ai servizi socio-sanitari.



INCLUSIONE MIGRANTI

In qualità di ente accreditato antitrattra, viene supportato il Sistema di Protezione per Richiedenti Asilo (SPRAR), fornendo elementi per una migliore valutazione delle richieste di protezione internazionale e mettendo a disposizione servizi come il supporto psicologico, l'assistenza legale e la supervisione degli operatori incaricati nelle progettualità. Per garantire l'autonomia del beneficiario, vengono favorite attività di orientamento, bilancio di competenze e corsi di formazione per accrescere competenze e titoli sia con tirocini che con lavori proporzionati alle capacità e competenze acquisite.



UOMINI
38%



TRANS*
1%



DONNE
61%





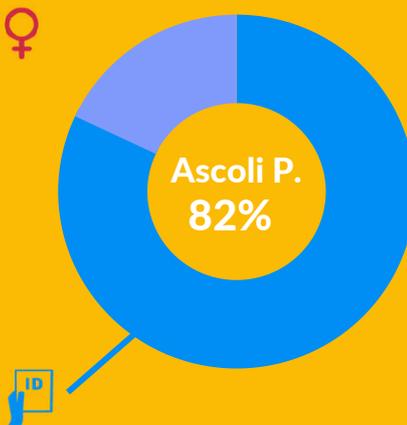
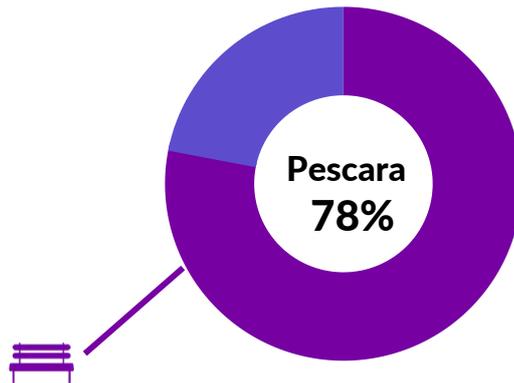
ATTIVITÀ ACCOGLIENZE

TOTALE
PERSONE

134

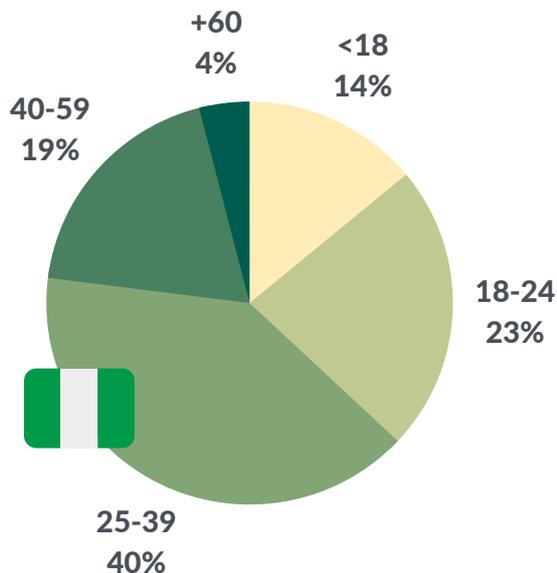
ABRUZZO

marginalità,
tratta e sfruttamento



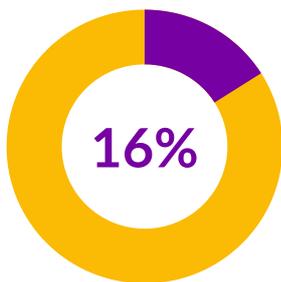
MARCHE

violenza di genere,
tratta e sfruttamento



TRATTA E SFRUTTAMENTO

Le accoglienze ad indirizzo segreto fungono da pronto intervento e protezione in collaborazione con FFOO e Procure. In riferimento ai programmi individualizzati, si distinguono in Prima Accoglienza (programmi di 6 mesi max), Seconda accoglienza (programmi di 12 mesi max) e prese in carico territoriali. Ai beneficiari vengono attivati dei percorsi di autonomia ed integrazione individualizzati condiviso con la persona in carico, definendo gli obiettivi da raggiungere.

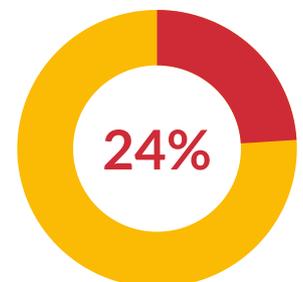


POVERTÀ ESTREMA

Viene adottato un approccio strategico ed innovativo per il contrasto alla grave emarginazione adulta e prevenire la condizione di Homelessness intervenendo nella fase di deistituzionalizzazione delle persone a rischio. L'accoglienza adotta piani di Co-Housing con la gestione di appartamenti semi-autonomi per invogliare il beneficiario a riadattarsi alla quotidianità casalinga. A supporto di quanto esposto, vengono attivati laboratori occupazionali e di empowerment, orientamento ed inserimento lavorativo e sgancio progettuale verso l'autonomia.

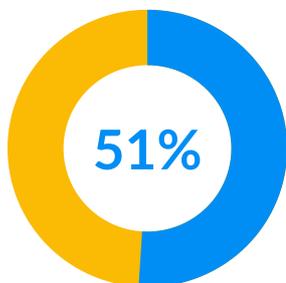
VIOLENZA DI GENERE

La casa rifugio è stata concepita per offrire alle donne un luogo sicuro in cui sottrarsi alla violenza del (ex) partner e tutelarle al meglio da situazioni di pericolo. È un luogo in cui intraprendere un percorso di allontanamento emotivo e materiale dalla relazione violenta e ricostruire con serenità la propria autonomia. La casa garantisce sicurezza e ospitalità alle donne vittime di violenza, alle loro figlie e ai loro figli.

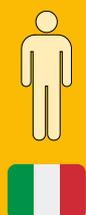


INCLUSIONE MIGRANTI

A tutti i beneficiari dei nostri progetti garantiamo un'accoglienza in casa, o in piccole strutture, per favorire l'autonomia e il processo di emancipazione. A loro volta, le nostre case sono diffuse su piccoli centri per incoraggiare le interazioni con la comunità ospitante. I beneficiari vengono accompagnati ad attività informative di orientamento e accesso ai servizi, iscrizioni anagrafiche, assistenza medica, tutela psico-socio-sanitaria e sostegno psicologico.



UOMINI
57%



TRANS*
2%



DONNE
41%





ATTIVITÀ

INSERIMENTO LAVORATIVO

TOTALE
PERSONE

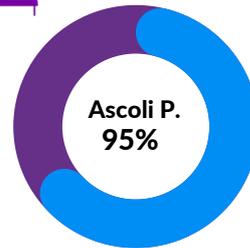
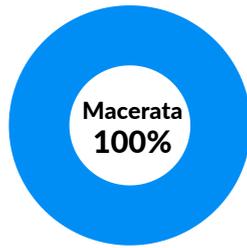
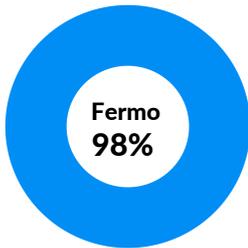
305



SPORTELLO AL PUBBLICO

ABRUZZO

Inclusione
migranti



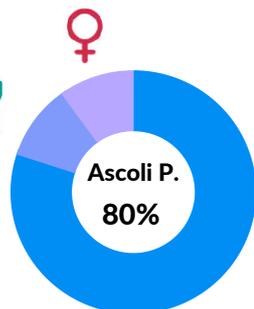
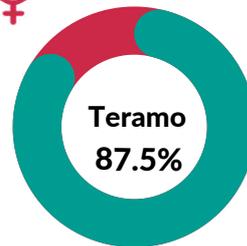
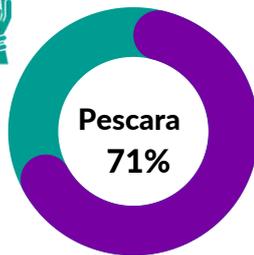
MARCHE

Inclusione migranti
Marginalità estrema

ATTIVITÀ SULL'UTENZA

ABRUZZO

Marginalità estrema
Tratta e Sfruttamento
Violenza di Genere



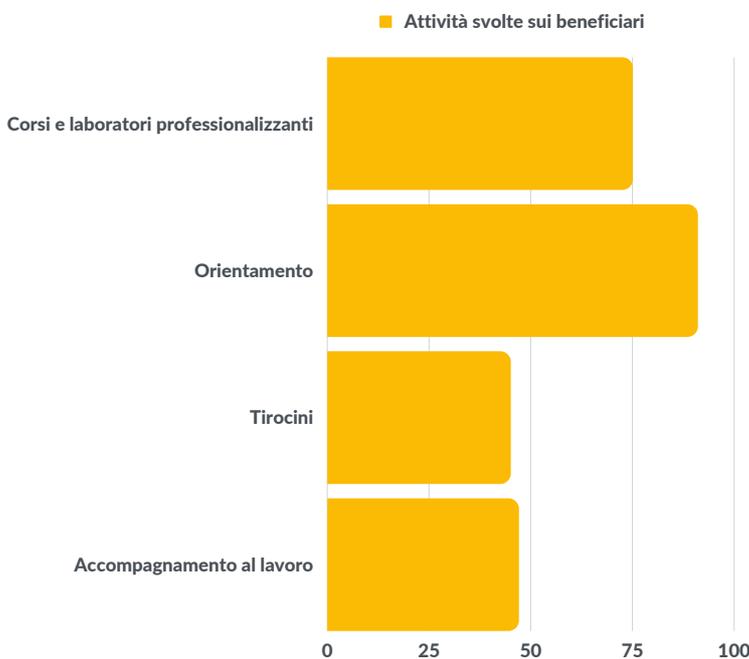
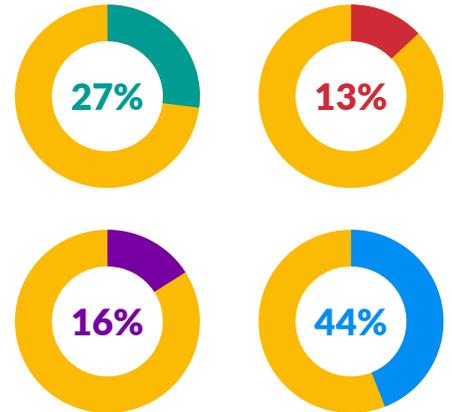
MARCHE

Inclusione
Tratta e sfruttamento
violenza di genere

INSERIMENTO LAVORATIVO

L'Area servizi per il Lavoro opera nelle sedi regionali di Marche, Abruzzo e Molise. On the Road dal 2014 è iscritta al Registro della Regione Marche dei soggetti accreditati per i Servizi per il Lavoro di Base, i quali prevedono l'erogazione alla cittadinanza i seguenti servizi:

- Informazione ed Auto Orientamento;
- Consulenza Orientativa;
- Incontro Domanda/Offerta;



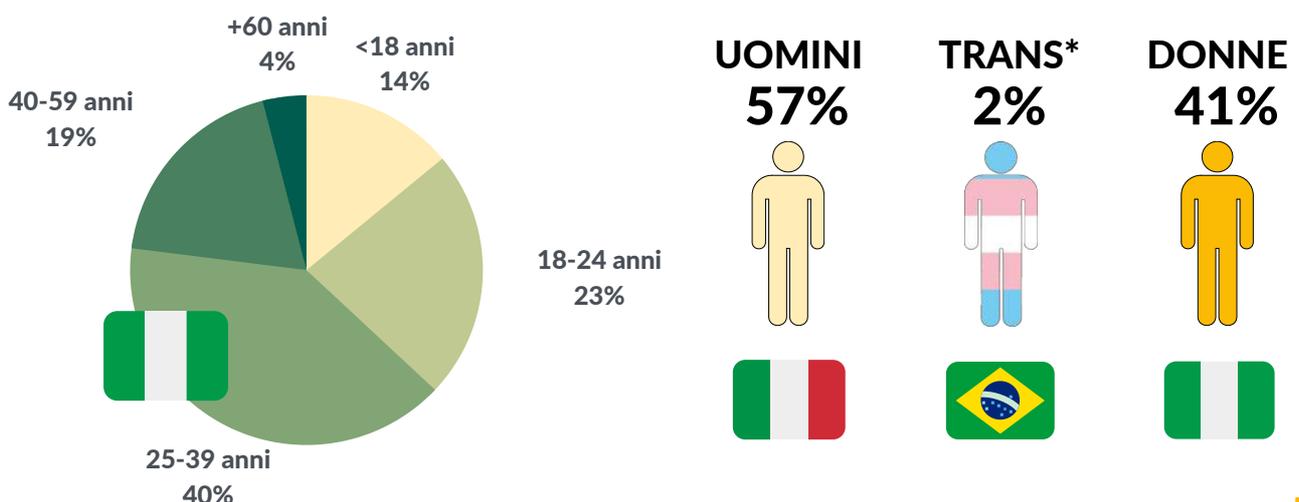
Nello specifico, i Servizi offerti ai beneficiari sono:

- Informazione ed Auto Orientamento
- Accoglienza, presa in carico della persona
- Consulenza Orientativa alla formazione e al lavoro
- Bilancio delle competenze e costruzione di un PAI (Piano di azione individuale)
- Accompagnamento al Lavoro
- Incontro domanda/offerta di lavoro

I servizi offerti alle imprese sono:

- Informazione e scouting
- Informazione e accesso ai servizi
- Incontro domanda/offerta di lavoro

L'equipe operativa è in costante rapporto con i servizi interni, al fine di garantire il soddisfacimento dei bisogni espressi durante i colloqui, ed esterni mediante accordi, convenzioni, protocolli e partenariati. Le figure professionali coinvolte sono: psicologi d'orientamento, tutor, operatori di sportello.





TOTALE
PERSONE

37

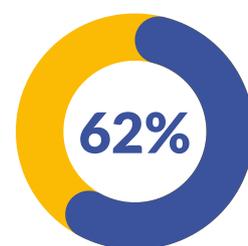
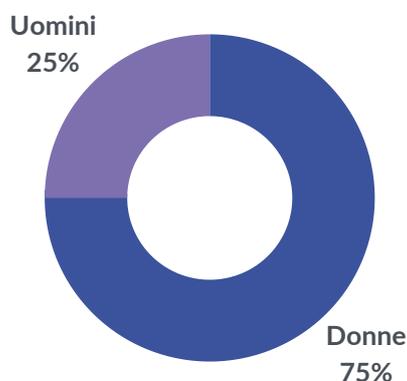


FORMAZIONE PROFESSIONALE

- GESTIONE DEI PROCESSI DI ORIENTAMENTO FORMATIVI - 60 ORE

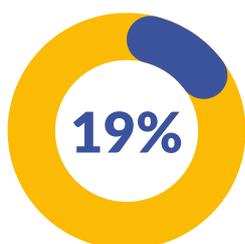


del totale

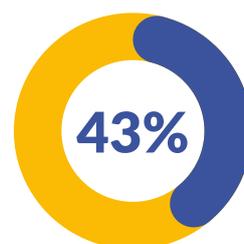
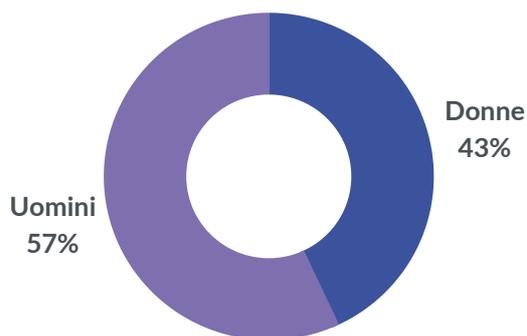


età 25-39

- MARKETING E STRATEGIE PER LA VENDITA ONLINE - 80 ORE

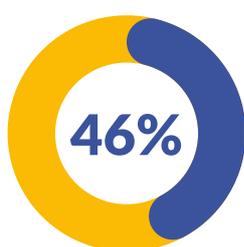


del totale

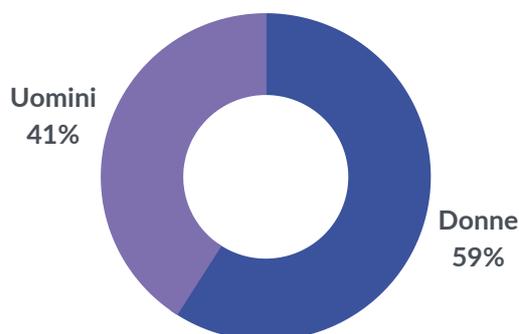


età 40-59

- CORSO DI AIUTO CUOCO - 123 ORE

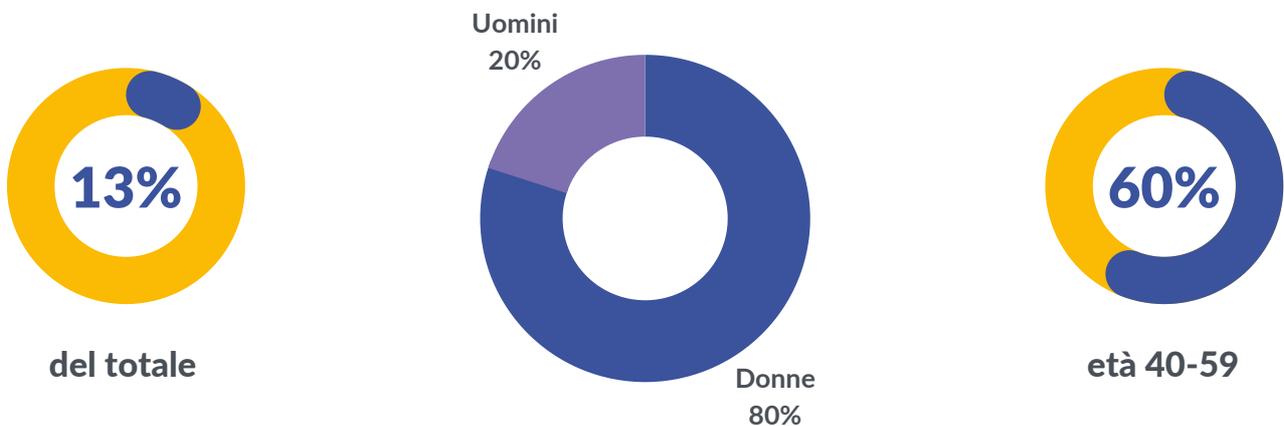


del totale



età 40-59

FORMAZIONE A FONDO INTERPROFESSIONALE



L'area "Formazione Professionale" è composta da un'unità operativa che si avvale da tutor didattici esterni o interni alla cooperativa ed è in coordinamento con l'area amministrativa, area risorse umane e l'area della comunicazione.

In qualità di ente accreditato alla Regione Marche per la formazione professionale, le attività formative rientrano in 3 macro-tipologie:

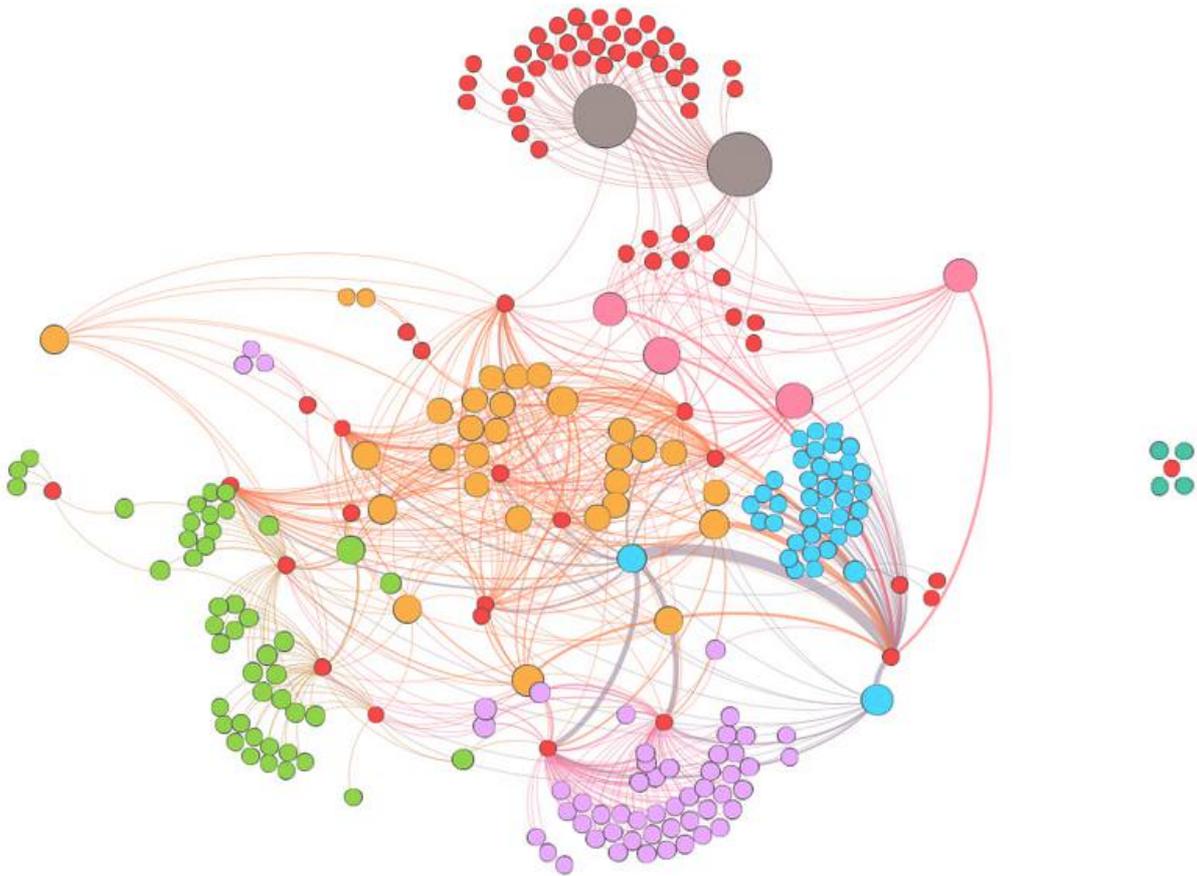
- **assolvimento dell'obbligo**
- **formazione continua**
- **formazione superiore nella gestioni di corsi formativi con o senza rilascio di qualifica**

Nel target rientrano tutte e tutti i cittadini di età superiore ai 16 anni e i dipendenti della cooperativa, nello specifico:

- il 54% del totale ha un'età compresa tra i 40-59 anni
- è prevalente la nazionalità italiana (95%) e minoritaria quella albanese e rumena



RETE STAKEHOLDER



La rete degli stakeholder è un grafo diretto costituito da 250 nodi connessi 694 volte in totale.

Nella parte centrale [pag. 61] è possibile visualizzare i progetti aventi il più alto grado in entrata di connessione, vale a dire: “Sai Ripatransone”, “Fami- Azioni Servizio Sanitario”, “Fami Challenge 2.0”, “Rami”, “Progetto Sai”, “Fami Arco”, “Rami”, “Train de Vie”, “Fami Piste di Lavoro”, “Asimmetrie”, “Outreach”, “Pon”, “Casa rifugio” e “Cav” sono quelle progettualità all’interno delle quali attingono la maggior parte degli Stakeholder della rete. La suddivisione in 7 cluster di interesse dimostra che, su una totalità di 40 progetti, 182 stakeholder (pubblici e privati) si sono divisi in base alla natura della progettualità. In termini percentuali, il cluster più significativo di tutta la rete è quello color “lilla”, rappresentante il 22,4%, gravitante intorno alle progettualità dell’area “violenza di genere”.

Parallelamente ai progetti più connessi, è possibile effettuare una visualizzazione incrociata degli Stakeholder con il più alto grado in uscita [pag.62], nello specifico: “soci”, “beneficiari dei servizi”, SH operanti nei servizi al lavoro, SH sanitari, enti territoriali, questura e prefettura sono gli stakeholder connessi più di 3 volte per ogni cluster e collegando almeno una volta (tranne uno) la totalità dei progetti tra loro. Evidenziando il grado di visibilità dello stakeholder con il più alto grado di connessione in uscita e il progetto con il più alto grado in entrata è possibile calcolare l’ego della rete [pag.63], dunque: lo stakeholder “Beneficiari dei servizi” ha una visibilità sui nodi (ovvero i progetti) pari al 18,4%, su una proporzione quasi ottimale rispetto alle loro connessioni (6,48%); il progetto “Asimmetrie” ha una visibilità sui nodi (ovvero gli stakeholder) pari al 23,6% proporzionalmente alla visibilità delle loro connessioni (8,36%).

IN CONCLUSIONE

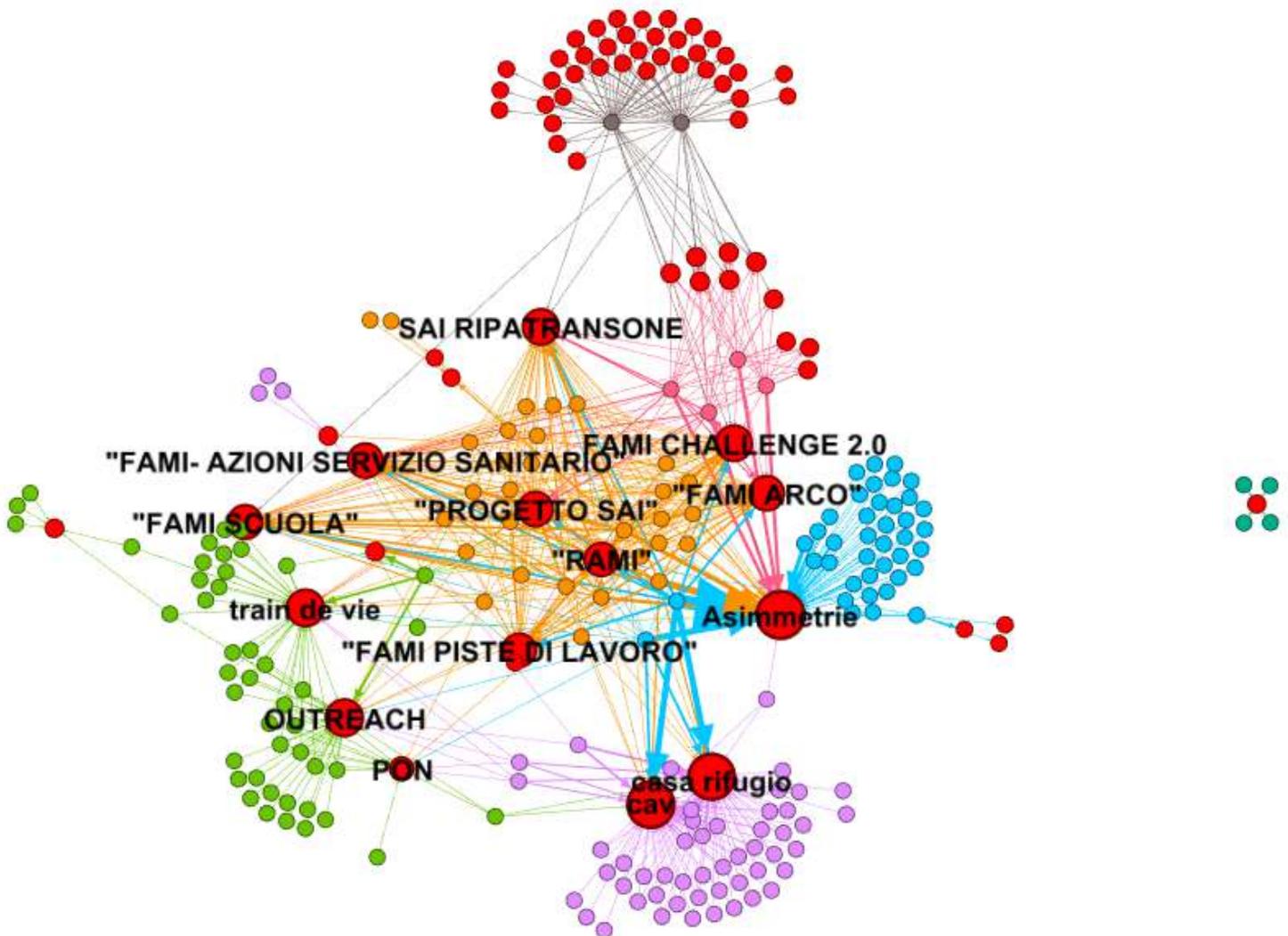
Rispetto a quanto è stato commentato, è possibile concludere specificando che la rete degli stakeholder delle progettualità in essere dell’anno 2021 è altamente connessa in quanto le percentuali sull’ego sono molto basse. Comunemente, l’ego di una rete equivale alla convergenza verso il centro (in questo caso sia al centro degli stakeholder che al centro delle progettualità), creando gruppi omofili specifici e frammentando la rete riducendo al minimo le connessioni. Tuttavia, nonostante la presenza di più cluster di interesse, le basse percentuali di visibilità spiegano che l’alta connessione degli stakeholder alle progettualità ha dato vita ad una rete densa e iperconnessa, dimostrando che le progettualità di On the Road, nonostante divise in aree di intervento, sono legate da degli stakeholder in comune anche se hanno finalità distinte e differenziate.

RETE STAKEHOLDER

I PROGETTI PIÙ INTERCONNESSI

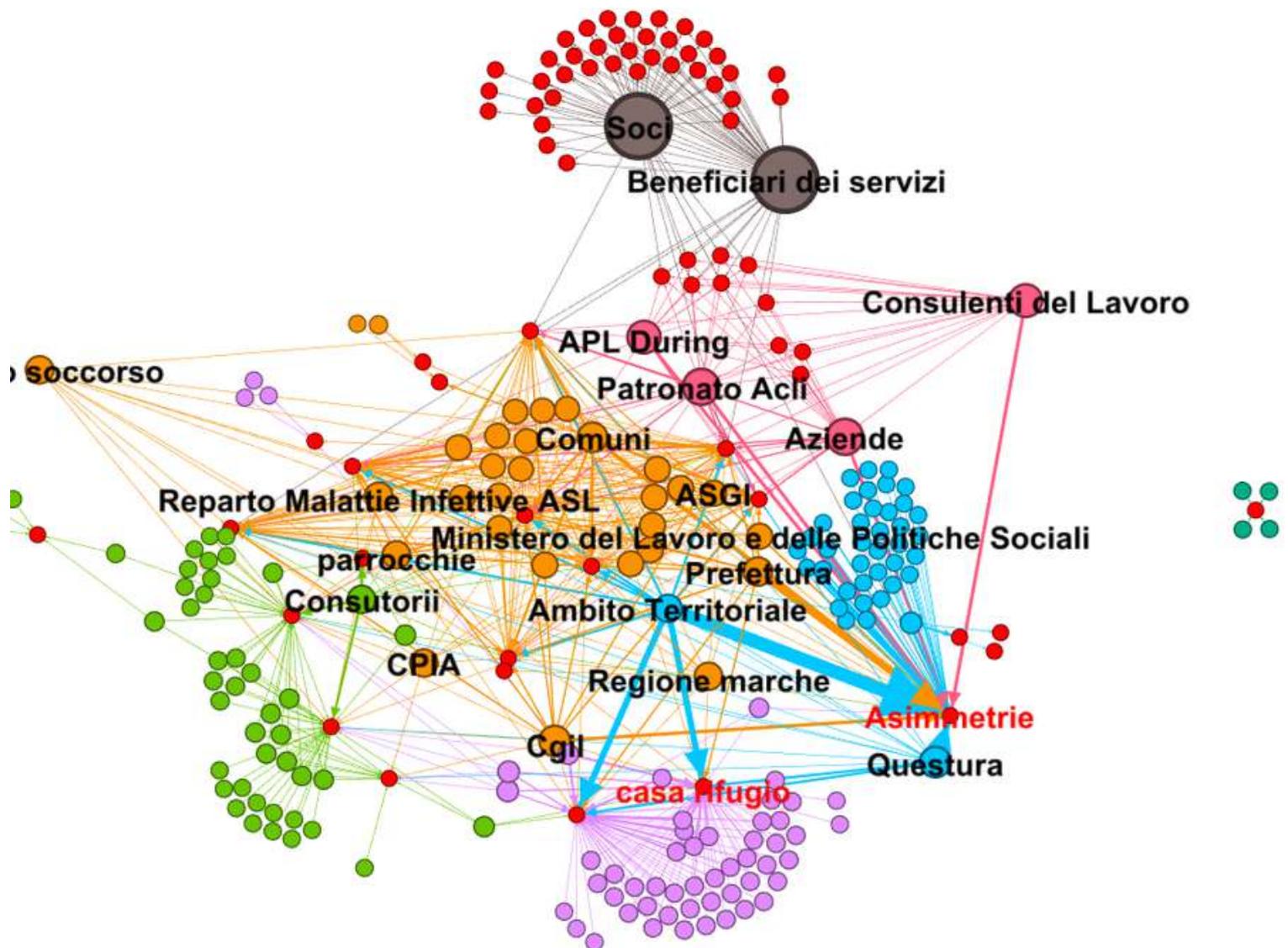
NODI 250
CONNESSIONI 694

Modularity Class		
0	(22,4%)	
3	(20%)	
1	(17,6%)	
2	(16,4%)	
4	(16%)	
5	(5,6%)	
6	(2%)	



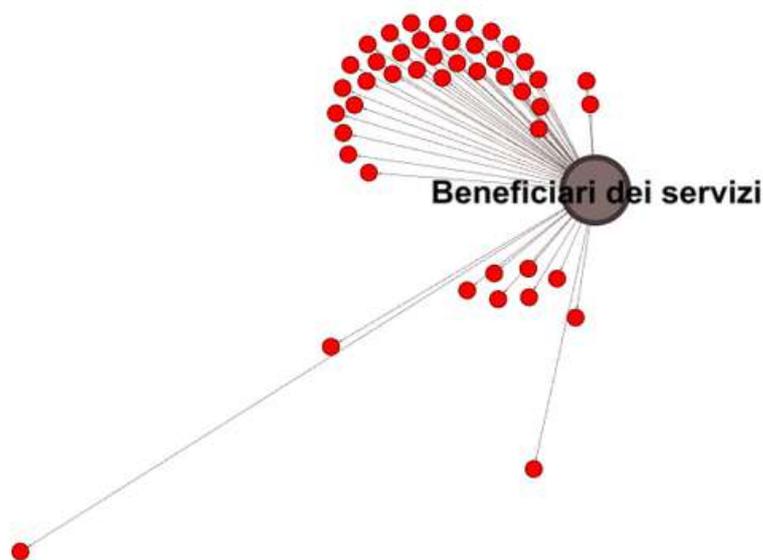
RETE STAKEHOLDER

GLI STAKEHOLDER PIÙ ATTINENTI AI PROGETTI



RETE STAKEHOLDER

EGO-NETWORK



VISIBILITÀ

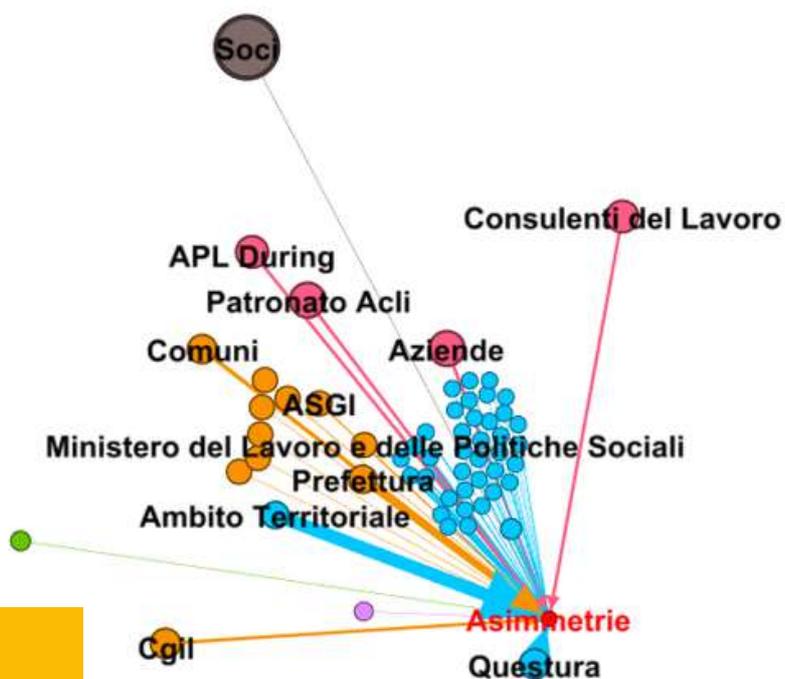
Nodi **18,4%**

Connessioni **6,48%**

VISIBILITÀ

Nodi **23,6%**

Connessioni **8,36%**



IL VALORE COOPERATIVO



**LE SOCIE E I SOCI DI ON THE ROAD
SI RICONOSCONO NEL VALORE**

ETICO

**DEL PROPRIO LAVORO E NEI
PRINCIPI DI**

DEMOCRAZIA

UGUAGLIANZA

SOLIDARIETÀ

IL VALORE COOPERATIVO

La Cooperativa opera senza distinzioni attraverso un approccio basato sulla centralità della persona, l'empowerment e l'inclusione sociale e lavorativa, offrendo proposte che tengano conto delle necessità, dei sogni e dei progetti delle persone vulnerabili e in situazione di marginalità sociale di cui si prende cura, offrendo al contempo servizi alle comunità locali, agli enti pubblici, alle organizzazioni sociali.

On the Road crede fermamente in un'inclusione possibile solo attraverso l'incontro e il dialogo, per la costruzione di una comunità più ricca, aperta, solidale e consapevole.

In considerazione del proprio scopo statutario e mutualistico, consistente nella finalità di ottenere continuità di occupazione lavorativa e le migliori condizioni economiche, sociali e professionali possibili, la Cooperativa ha agito per mantenere la piena occupazione delle socie e dei soci.

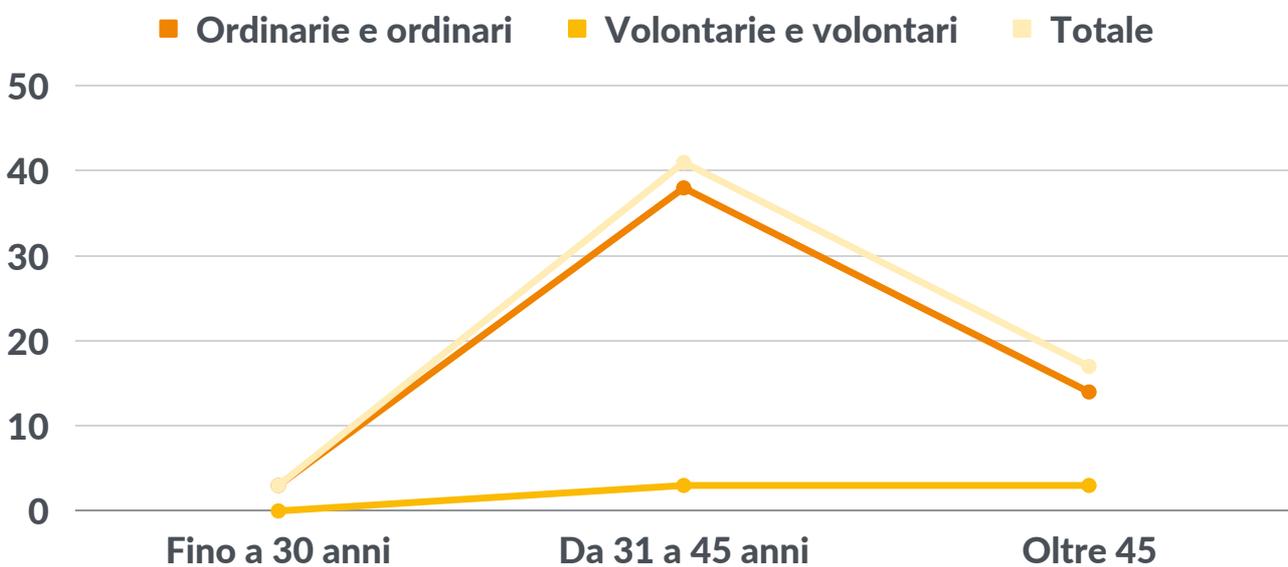
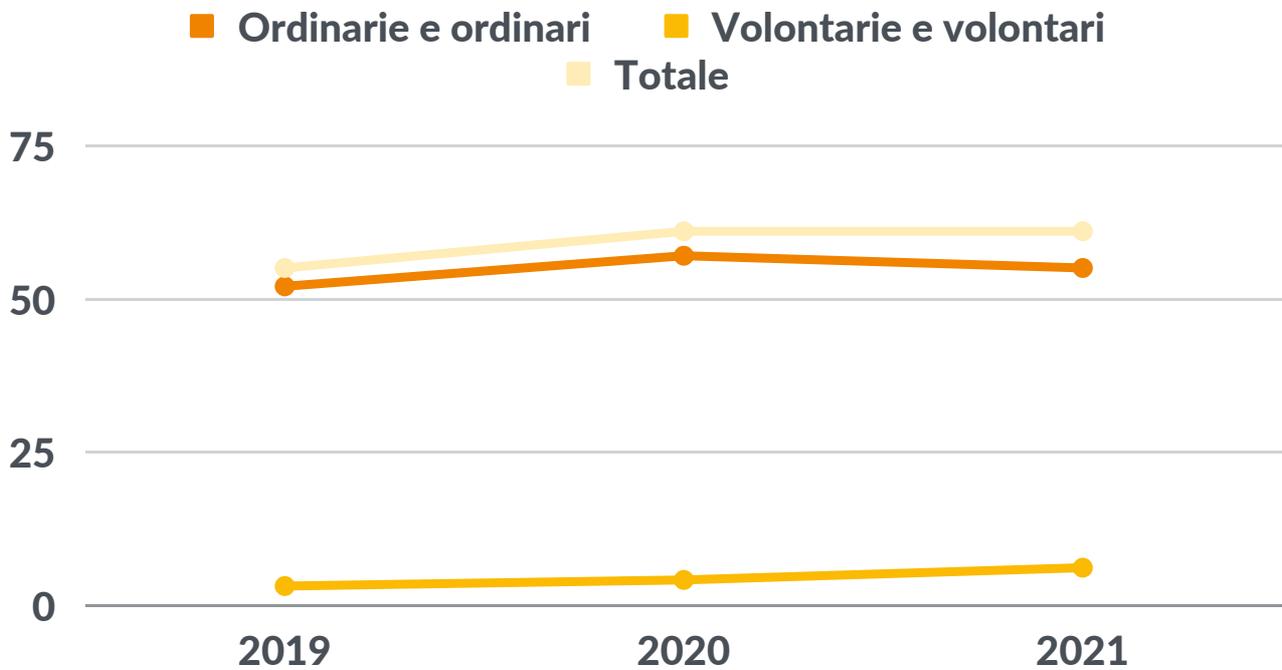
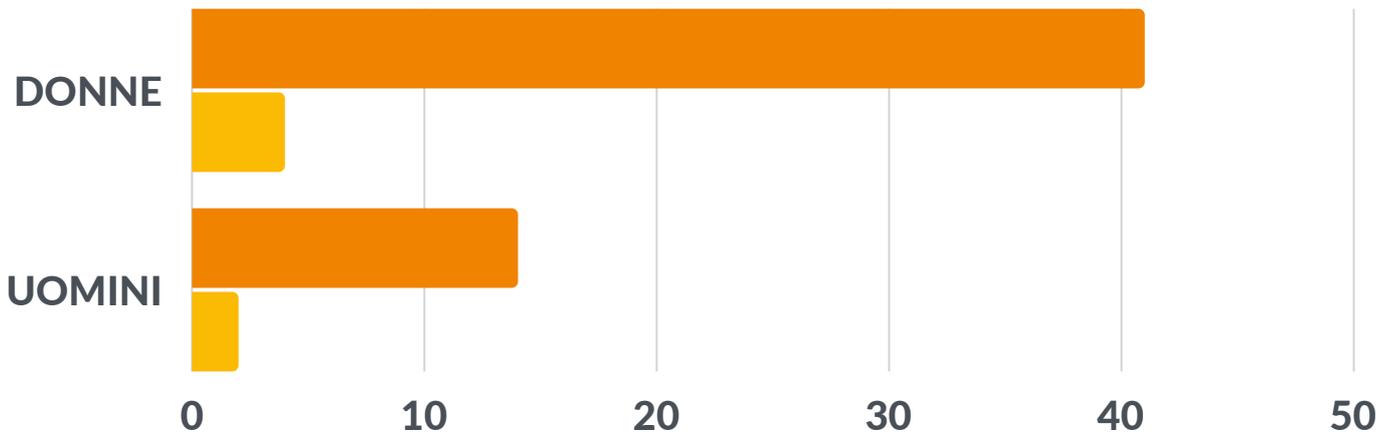
BASE SOCIALE: SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DEI SOCI

In accordo con la sua storia e con la sua natura di impresa cooperativa, che fonda la sua esistenza sulle persone, le socie e i soci rappresentano per On the Road la principale ragione d'essere e il più potente motore di sviluppo.

Offriamo a socie e soci continua formazione professionale, promuoviamo un contesto che rispetti le loro necessità all'interno della Cooperativa, tenendo conto del benessere individuale, della conciliazione dei tempi di vita e lavoro, del riconoscimento del valore sociale ed economico dell'attività lavorativa.

IL VALORE COOPERATIVO

- ORDINARIE E ORDINARI
- VOLONTARIE E VOLONTARI



PARTECIPAZIONE DELLE SOCIE E DEI SOCI

Tutte le socie e tutti i soci hanno la possibilità di esprimere la loro professionalità e le loro competenze nei diversi settori di attività della Cooperativa. Essere socio di On the Road permette di vivere il proprio lavoro in una dimensione organizzativa democratica, in un ambiente privo di ogni discriminazione sociale, che promuove il rispetto per le diversità individuali per uno sviluppo sociale trasparente ed inclusivo.

Oltre a partecipare ai momenti di riunione assembleari, nel vissuto quotidiano, le socie e i soci impegnati nei servizi, partecipano ad iniziative sociali e ricreative che impattano sul tessuto sociale, sia nelle forme delle classiche riunioni, dibattiti, eventi culturali, sia nelle modalità social mediante canali dedicati. Tramite l'applicazione dello Statuto e del Regolamento Interno, si coniugano le attività quotidiane ai valori etici più alti ed articolati che arricchiscono la complessa dinamica dello sviluppo dei principi cooperativi.

IMPEGNO SOCIALE



**LA NOSTRA
COOPERATIVA SI
SPENDE OLTRE GLI
OBBLIGHI
PROGETTUALI E GLI
ONERI
CONTRATTUALI DI
CIASCUNO.
L'IMPEGNO E LA
COMPETENZA
COSTITUISCONO,
ANCHE NEL NOSTRO
SETTORE, LE BASI
PER COSTRUIRE
TEORIE E PRATICHE
EFFICACI**

UNHCR - LOGO WELCOME



La cooperativa On the Road ha ricevuto dall'UNHCR, Agenzia ONU per i rifugiati, il logo WeWelcome per l'anno 2020-2021, come riconoscimento del rilevante impegno dimostrato nella promozione di interventi specifici per l'inserimento lavorativo dei rifugiati e delle rifugiate. Il premio WeWelcome – working for refugee integration, istituito dall'UNHCR, Agenzia ONU per i rifugiati, rappresenta un riconoscimento importante per la promozione di una società inclusiva. Come Cooperativa lavoriamo infatti da anni, nell'affiancamento e nell'accompagnamento di chi, costretto ad abbandonare il proprio paese a causa di guerre, violazioni dei diritti umani e persecuzioni, decide di ricominciare una nuova vita in Italia, nel pieno rispetto dei progetti e le inclinazioni personali, anche attraverso azioni di accompagnamento all'inserimento nel mondo del lavoro. Ma il nostro lavoro nell'inserimento lavorativo dei rifugiati e delle rifugiate non sarebbe possibile senza la disponibilità e il rapporto di fiducia da anni instaurato con le aziende nei nostri territori di interesse. Proprio grazie a questa sinergia, unitamente alla Cooperativa, sono state premiate con il logo Welcome due aziende con cui On the Road collabora da anni e di cui ha curato la candidatura: ITTICA M&G sas di San Benedetto del Tronto e OFFICINE BRUNI di Offida.

PON FEAD (PESCARA) - BEST PRACTICE NAZIONALE

On the Road nei territori di Pescara e Fermo, ha aderito alle progettualità del PON FEAD, Il Programma Operativo I relativo al Fondo di aiuti europei agli indigenti (FEAD), approvato dalla Commissione Europea al Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, per attuare sul territorio nazionale una serie di interventi a favore di persone in condizioni di grave deprivazione materiale. Questo ciclo di programmazione delle politiche di coesione condivide infatti con la Strategia Europa 2020 un obiettivo di lotta alla povertà che viene supportato, oltre che dai fondi strutturali, da questo specifico fondo destinato a fornire aiuti materiali alle persone in povertà estrema.

A **Fermo** l'intervento si è concretizzato con la distribuzione dei kit di beni di prima necessità nell'ambito del progetto "Povertà: accogliere e accompagnare" promosso dall'Ambito Sociale 19, con i finanziamenti del fondo PON INCLUSIONE e PON I FEAD (fondi europei della programmazione 2014-2020). Un aiuto concreto ed importante per le molte famiglie in situazione di disagio e vulnerabilità a causa della crisi economica determinata dalla pandemia.

A **Pescara**, grazie all'attuazione del progetto "Abitare i luoghi vivere in comunità" di titolarità dell'Ambito Sociale di Pescara, è stato possibile fornire prodotti alimentari, assistenza di base e contributi per moltissimi soggetti indigenti. Rilevante è stato il supporto ad alcuni senza fissa dimora, che hanno trovato alloggio in alcune strutture cittadine ed hanno avuto alcune possibilità di reinserimento lavorativo tramite l'attuazione di tirocini formativi.



WELCOM

FOR REFUGEE



SAI: MODELLO RICONOSCIUTO COME BEST PRACTICE A LIVELLO EUROPEO

La nostra cooperativa ha gestito nel corso del 2020 n.3 Progetti SAI (Sistema di Accoglienza Integrato) nei territori di Folignano, Ascoli Piceno e Porto S. Elpidio. Crediamo fortemente in questo sistema di accoglienza, che rappresenta ancora oggi una buona pratica a livello europeo. Il sistema SAI si prefigura infatti come un punto di riferimento non solo per tutti quei contesti che stanno ancora costruendo un sistema stabile di accoglienza, ma è ancora oggi un punto di riferimento ottimale di accoglienza integrata, fondata sulla sostenibilità e sull'inclusione sociale e lavorativa dei beneficiari in accoglienza, che mette al centro le comunità locali e forme di welfare locale. In quest'ottica le politiche di accoglienza sono il centro delle attività di costruzione di una comunità più inclusiva e cooperano allo sviluppo dell'intero territorio e tessuto sociale locale.

SE IL TERRITORIO HA BISOGNO DI NOI

Manifestazioni, raccolte firme, iniziative di sensibilizzazione,... quando il territorio chiama On the Road risponde con posizioni chiare, partecipazione, adesione.

La manifestazione del Pride di San Benedetto del Tronto ha visto l'adesione di On the Road che, da sempre, sostiene la libertà di espressione, di orientamento sessuale e l'ampliamento dei diritti civili alle persone LGBTQI+.

Posizione netta e chiara è stata presa firmando la petizione per l'abolizione del Memorandum d'Intesa tra il Governo italiano e quello libico contenente, tra le altre cose, il finanziamento e il sostegno tecnico alla Guardia Costiera libica, responsabile del respingimento violento e della morte di un numero indefinito di persone innocenti.



SENSIBILIZZAZIONE DEL TERRITORIO

L'impegno passa attraverso l'organizzazione ad eventi di sensibilizzazione sui territori in cui On the Road è presente, aderendo alle campagne in occasione delle giornate nazionali e/o internazionali e/o mondiali di sensibilizzazione sui temi specifici per la tutela dei diritti delle persone di cui si occupa.

La Giornata Internazionale del Rifugiato, istituita dalle Nazioni Unite il 20 Giugno 2001, in occasione della commemorazione dei 50 anni dalla firma della Convenzione Internazionale di Ginevra da parte dell'Assemblea Generale delle Nazioni Unite, nella quale si definisce il profugo, i suoi diritti e gli obblighi di tutela da parte degli Stati firmatari. Anche nel 2021 On the Road, nella XX giornata mondiale del rifugiato, ha proposto una campagna fotografica con l'hashtag #l'inclusionehaunvolto, nei territori in cui sono attivi i progetti di accoglienza per richiedenti Protezione Internazionale e Rifugiati, immortalando quei volti che quotidianamente fanno la differenza nella vita delle persone rifugiate accolte nei nostri progetti.



Il 25 Novembre ricorre la giornata la **Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne**, una ricorrenza istituita dall'Assemblea generale delle Nazioni Unite, tramite la risoluzione numero 54/134 del 17 dicembre 1999. L'Assemblea generale delle Nazioni Unite ha designato il 25 novembre come data della ricorrenza e ha invitato i governi, le organizzazioni internazionali e le ONG a organizzare in quel giorno attività volte a sensibilizzare l'opinione pubblica sul problema della violenza contro le donne.

Fin dall'origine dell'impegno di On the Road nella lotta alla violenza contro le donne e nell'assistenza alle vittime, gli eventi culturali e di sensibilizzazione al tema sono stati parte integrante dell'impegno stesso della Cooperativa, sia in occasione della giornata internazionale, sia in altre circostanze durante tutto l'arco dell'anno.

Gli eventi organizzati nel 2021 sono i seguenti :

- "Essere Donne Dentro", diretta Facebook organizzata in collaborazione con Antigone e Cooperativa SFL Prospettive, 28 gennaio 2021
- "Mimosa in fuga", presentazione del libro in collaborazione con Coop Alleanza 3.0, 9 marzo 2021
- "Sostenere le donne, il territorio che fa rete" evento formativo organizzato in collaborazione con l'Ambito Territoriale Sociale XV e la Cooperativa Sociale Il Faro, 10 giugno 2021
- "Le straniere: condizione delle donne migranti vittime di violenza" evento formativo organizzato in collaborazione con l'Ambito Territoriale Sociale XV e la Cooperativa Sociale Il Faro, 24 giugno 2021
- "Stereotipi di genere, genitorialità maschile e violenza assistita", evento formativo organizzato in collaborazione con l'Ambito Territoriale Sociale XV e la Cooperativa Sociale Il Faro, 1 ottobre 2021
- "Donne di mondo, focus di approfondimento su Nigeria e Nord-Africa", evento formativo organizzato in collaborazione con l'Ambito Territoriale Sociale XV e la Cooperativa Sociale Il Faro, 6 ottobre 2021
- "Progetto Do.N.N.E., formazione sul fenomeno della violenza contro le donne" evento formativo organizzato in collaborazione con la Cooperativa Sociale Il Faro, 15 ottobre 2021
- "Mascolinità tossica: origine e cambiamenti possibili" - convegno formativo organizzato in collaborazione con l'Ambito Territoriale Sociale XV e la Cooperativa Sociale Il Faro, il 22 ottobre
- "Donne di mondo, focus di approfondimento su Est-Europa e Cina", evento formativo organizzato in collaborazione con l'Ambito Territoriale Sociale XV e la Cooperativa Sociale Il Faro, 5 novembre 2021
- "Chiavi di svolta" laboratorio esperienziale organizzato in collaborazione con Collettivo Caciara, Liberæ Tuttæ, Sinapsyche e Donnexstrada, 27 novembre

LOTTA ALLO SPRECO

Da anni On the Road è tra i beneficiari del **Banco Alimentare**, dal quale riceve mensilmente derrate alimentari provenienti da rimanenze della grande distribuzione o da raccolte occasionali, come l'annuale giornata dedicata alla Colletta Alimentare. On the Road distribuisce i beni che riceve ai soggetti in difficoltà economica, cercando di differenziare i beneficiari, valutando ogni volta le situazioni di maggiore vulnerabilità.

Parallelamente al Banco Alimentare On the Road aderisce ogni anno alla giornata del Banco Farmaceutico, per raccogliere farmaci che non necessitano di prescrizione dalle farmacie e parafarmacie che scelgono On the Road quale beneficiaria della colletta annuale.

La lotta allo spreco alimentare e alla fame passa attraverso queste ed altre forme di raccolta e redistribuzione di alimenti. Un altro eccellente esempio di impegno di On the Road è la redistribuzione di alimenti donati da bar, pasticcerie, pizzerie e altre attività al centro Help Center che quotidianamente redistribuisce nelle colazioni offerte alle persone che fanno accesso al centro.

ATTIVITÀ EXTRA-PROGETTO SULLA TEMATICA COVID

Nel corso del 2020, la nostra cooperativa è stata particolarmente attiva nei propri contesti di riferimento, con alcuni interventi specifici di carattere informativo e di sensibilizzazione, su quelle che sono state le tematiche e le problematiche legate al Covid. Grazie alle risorse dedicate dei progetti FAMI Challenge 2.0 e RE-START ad esempio, è stato possibile dare una risposta concreta alle problematiche legate al focolaio Covid che nell'estate del 2020 ha interessato l'Hotel House di Porto Recanati, riuscendo ad attivare tempestivamente Asur, Protezione Civile e forze dell'ordine per procedere ad uno screening di massa della popolazione residente nel palazzo. Grazie ad una costante attività degli operatori dell'equipe di progetto, dei mediatori condominiali e dei peer counselor (figure di riferimento residenti nel palazzo ed afferenti ad alcune delle principali comunità residenti), è stato possibile supportare il personale medico dell'Asur con attività di mediazione, sensibilizzazione ed informazione e la Protezione Civile ed il Comune di Porto Recanati nella gestione delle persone in isolamento obbligatorio. Proprio da questa esperienza fatta insieme all'ASUR e grazie anche agli operatori e alle operatrici di Emergency che sono stati coinvolti in alcune attività di formazione per gli operatori coinvolti gestione del focolaio Covid che ha colpito l'Hotel House, abbiamo iniziato a riflettere su quali fossero gli strumenti migliori e più immediati per poter sensibilizzare e informare i residenti nel palazzo circa le principali regole di prevenzione dal virus. Da qui è nata l'idea di realizzare all'interno del progetto RE-START delle pillole video multilingua (italiano, wolof, urdu, bengalese, arabo) consultabili sul nostro canale YouTube. L'esperienza maturata nel corso di queste due progettualità FAMI, ci sono poi state di aiuto per continuare con le nostre attività informative anche nel corso del 2021, con numerose azioni realizzate sia presso l'Hotel House di Porto Recanati che presso il quartiere Lido Tre Archi di Fermo e all'interno del FAMI ARCO.

Le equipe multidisciplinari impegnate su questi territori, hanno lavorato in sinergia con l'ASUR anche per supportare la cittadinanza con delle informative sui vaccini anti-covid e sulle prenotazioni, strutturando dei punti informativi e di supporto alle prenotazioni ed organizzando delle giornate informative ad hoc, come quella realizzata Nell'ambito del progetto FAMI Arco, dove abbiamo organizzato il primo incontro di comunità per cittadini e cittadine di Lido Tre Archi, parlando di Covid-19 e delle buone pratiche da seguire per proteggere sé stessi e gli altri. Ci siamo confrontati/e con un medico specializzato sulle nuove norme anti Covid, sulla quarantena, su cos'è il vaccino e su come funziona e come fare per prenotarlo.

VINCOLO DI UTILITÀ SOCIALE IN RELAZIONE AL LASCITO DELL'IMMOBILE

Nel 2021 On the Road è stata destinataria di una importante donazione di un immobile sito in Petritoli (FM) nel centro storico. Per la famiglia che ne era proprietaria, l'immobile rappresenta un valore affettivo notevole, proprio per questo motivo non hanno voluto venderla, ma renderla al territorio cui sono molto legate affidandola alla gestione di chi può farne la ricchezza del territorio stesso. Con grande riconoscenza per l'importante gesto e per la stima dimostrata, On the Road si è assunta la responsabilità e l'impegno di restituire a Petritoli e alla Valdaso spazi e servizi utili a valorizzare persone, territori, piccoli borghi e costruire tessuti sociali.

IMPEGNO AMBIENTALE

Avere cura del pianeta significa avere cura delle persone che lo abitano, specialmente quando le migrazioni causate anche dai cambiamenti climatici sono la ragione delle nostre attività di cura. Sconfiggere la povertà, sconfiggere la fame, lotta al cambiamento climatico, sono solo alcuni obiettivi dell'Agenda 2030 definiti dalle Nazioni Unite per ottenere un futuro migliore e più sostenibile per tutti. Anche su questo fronte On the Road si impegna con scelte personali e aziendali.

BUONE PRATICHE DI CURA DELL'AMBIENTE

- Raccolta dell'usato e riuso, in particolare di abbigliamento, arredi e altri materiali riutilizzabili per nuove elaborazioni fantasiose e laboratori creativi per i migranti e i sedentari dei nostri spazi.
- Nell'arco del 2021 è stato effettuato un ricambio del parco auto aziendale con un'attenzione particolare alla tutela ambientale che ha visto ricadere la scelta sull'alimentazione Hybrid. In particolare sono state acquistate 3 autovetture nuove con alimentazione ibrida, rottamando una autovettura alimentata a diesel.
- Di non secondaria importanza è la scelta aziendale dell'utilizzo dello smart working, con un impatto ambientale notevole, considerando che buona parte dei dipendenti normalmente raggiunge la sede di lavoro con la propria auto, a volte percorrendo varie decine di chilometri. Seppure l'accesso a tale strumento sia stato inizialmente facilitato per ragioni di carattere sanitario legate alla pandemia da Covid-19, in un secondo momento la scelta di proseguire nelle stesse modalità ha tenuto in considerazione l'impatto ambientale dello strumento ed il contributo dell'azienda stessa nel miglioramento delle condizioni climatiche.
- L'impegno nella cura dell'ambiente passa anche attraverso il ruolo educativo dei progetti di cui ci facciamo promotori e nei quali ospitiamo persone provenienti da luoghi con abitudini differenti. Insegnare la raccolta differenziata e spiegarne le motivazioni, raccontare la gestione territoriale dei rifiuti e i problemi legati ad essa, sono solo alcune delle attività che vengono proposte costantemente all'interno delle varie strutture di accoglienza. Grazie ad alcune progettualità che hanno visto la Cooperativa impegnata in attività rivolte alla cittadinanza, sono stati organizzati eventi educativi proprio sull'importanza della corretta gestione dei rifiuti: degno di nota è l'evento organizzato presso l'Hotel House a Porto Recanati, dove il problema della cattiva gestione dei rifiuti è uno dei principali elementi di ghettizzazione (in un palazzo di 17 piani senza ascensore, con 480 appartamenti, ciascuno dei quali con problematiche di natura quotidiana quali elettrodomestici che si rompono o mobili da cambiare).

IL VALORE ECONOMICO

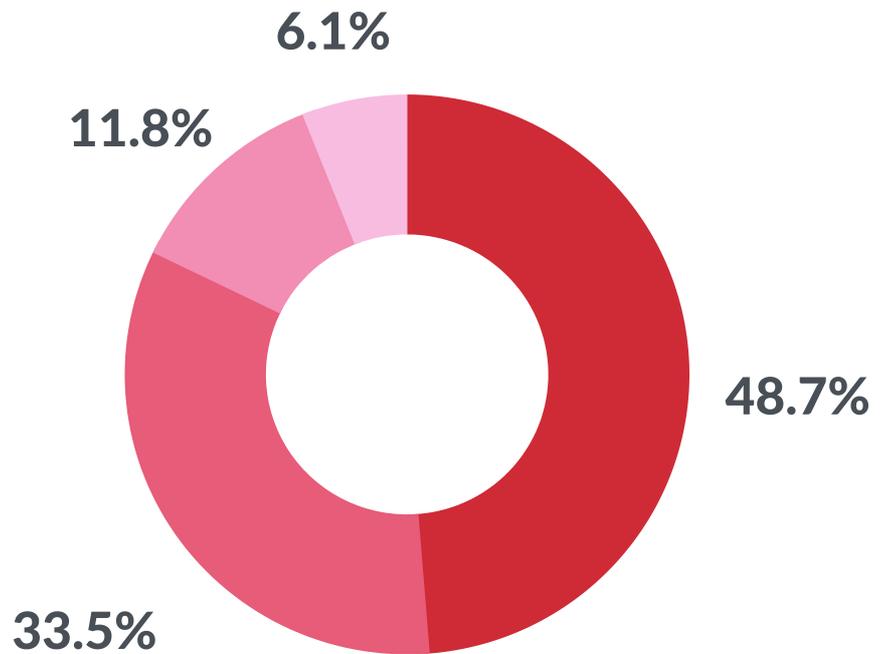


IL VALORE ECONOMICO

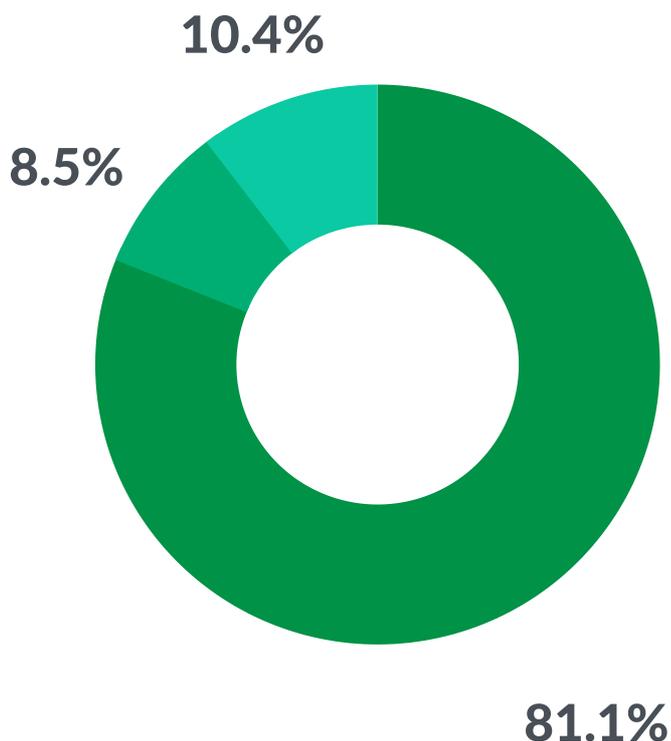
COSTI E RICAVI

COSTI 2.939.327

Dipendenti
Spese dirette
Spese generiche
Altre spese



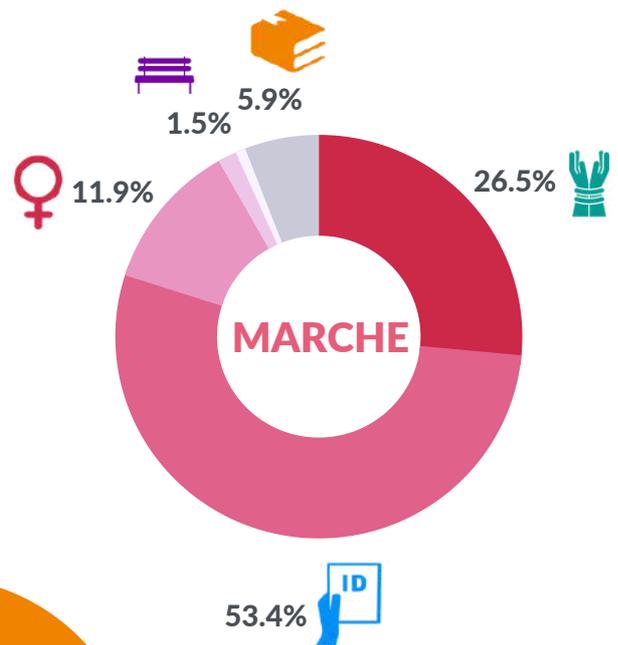
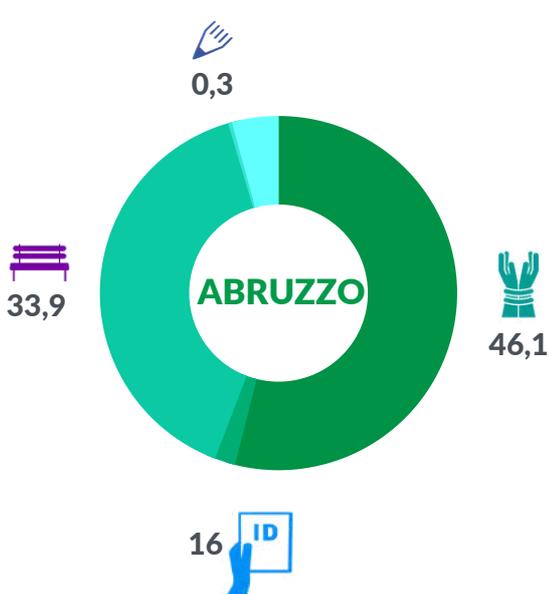
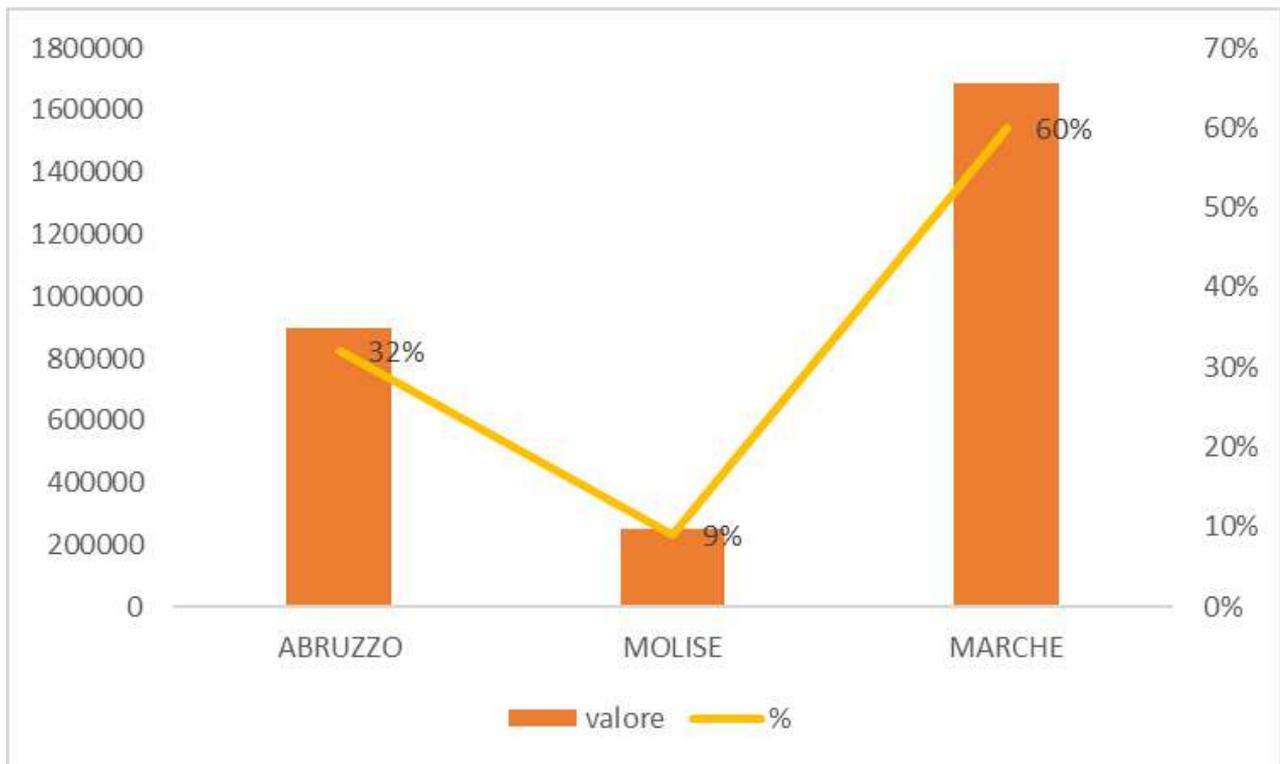
3.275.536 **RICAVI**



Ricavi da progetti
Ricavi da servizi
Altri ricavi

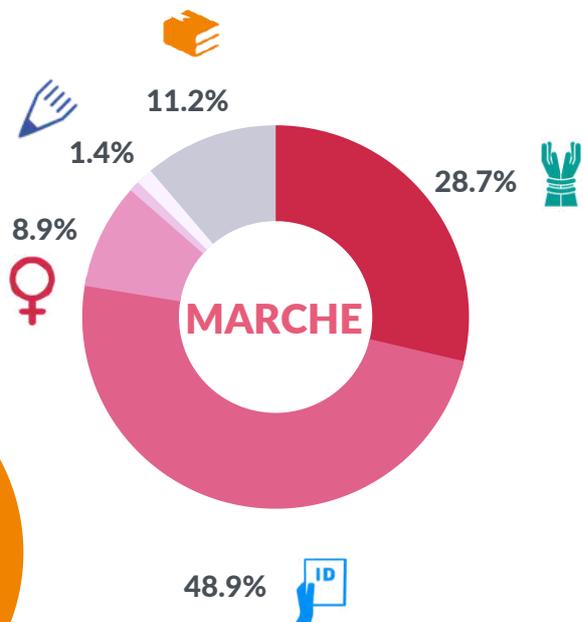
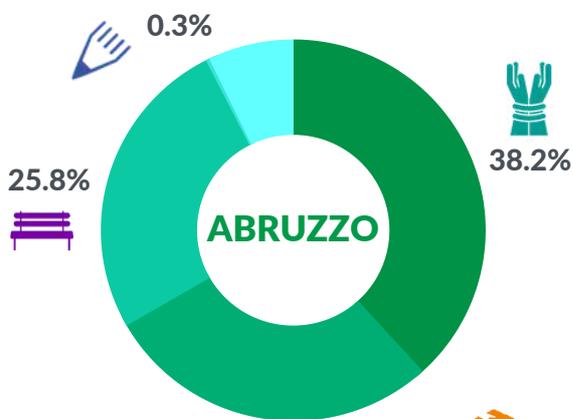
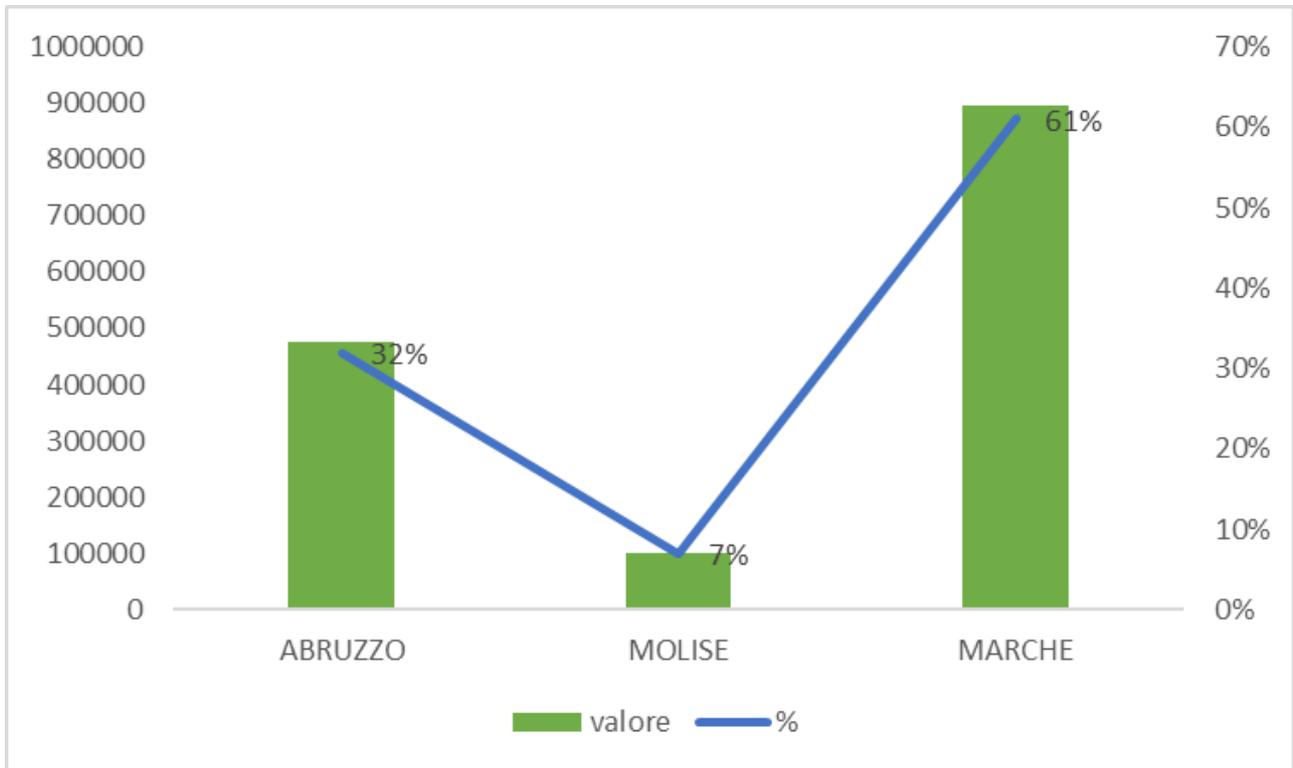
IL VALORE ECONOMICO

SERVIZI E TERRITORIO



IL VALORE ECONOMICO

PERSONALE DIPENDENTE





INNOVAZIONE E SVILUPPO

PUNTARE SULL'INNOVAZIONE È TRA GLI OBIETTIVI A MEDIO E LUNGO TERMINE DI ON THE ROAD

La cooperativa ha avviato nel 2022, un percorso di formazione e di esplorazione delle opportunità da mettere in campo sul piano operativo e nell'ottica di facilitare i processi e porre le basi per una ristrutturazione dei servizi e delle possibilità per i beneficiari finali.

Le nostre iniziali intuizioni hanno trovato supporto e conferma nel percorso intrapreso con Marche Digital Innovation. Uno spazio messo a disposizione dalla Legacoop Marche di consulenza e confronto sull'innovazione 4.0 che stiamo tutt'ora portando avanti come supporto ed accompagnamento.

Le possibilità che si aprono sono molte, grazie anche alle opportunità del PNRR in termini di innovazione digitale, ed è per questo che riteniamo fondamentale avvalerci di esperti che sappiano interpretare correttamente i fabbisogni emersi orientandoli a delle scelte consapevoli, graduali e tarate sulle nostre possibilità senza disperdere energie e risorse.

Tra le azioni in fase di configurazione:

- la piattaforma online per la gestione della cartella sociale adottata con l'obiettivo di digitalizzare le cartelle utenti e riunire in modalità digitale gli strumenti del diario, messaggistica, archivio documenti, calendario. Uno strumento di utile archiviazione e condivisione dei documenti, performante e configurato sulle esigenze dei singoli servizi, oltre che utile a non duplicare molte azioni nei vari servizi e fornire accesso in tempo reale da diversi dispositivi ai dati.
- un gestionale in fase di programmazione, che sarà impiegato nell'ambito della gestione amministrativa del personale facilitando i processi di rendicontazione e gestione dei timesheet.

Dalla contingenza più concreta di trovare degli strumenti che fossero funzionali al nostro lavoro la riflessione si è spinta anche al senso ed al valore ed alla necessità di ripensare le nostre progettualità in ottica innovativa.

È necessario superare il pregiudizio che la tecnologia e la digitalizzazione siano nemiche della prossimità e della relazione d'aiuto. Superare le logiche della sostituzione e proiettarci con convinzione sempre più verso una tecnologia a servizio della relazione che ci aiuti ad essere vicini con modalità di interazione più agili ed accessibili.

Le esigenze emerse e percepite a più livelli, di digitalizzazione dei contenuti, di facilitazione dei processi di condivisione e di accesso ai dati hanno trovato riscontro e convergono nell'ulteriore esigenza di facilitare ed ampliare la platea dei beneficiari finali ipotizzando e potenziando gli spazi digitali e virtuali di accesso ai diritti ed ai servizi di supporto e consulenza.



**OBIETTIVI DI
MIGLIORAMENTO**

OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO

NELLA RENDICONTAZIONE SOCIALE

On the Road ha redatto il suo primo bilancio sociale nel 2020.

NELL'ULTIMO ANNO ED IN QUESTO BILANCIO, PER LA PRIMA VOLTA, LA RENDICONTAZIONE SOCIALE È IL FRUTTO DI UN LAVORO DI PARTECIPAZIONE CONCRETO E COLLABORATIVO TRA I SOCI E LE SOCIE

L'obiettivo per le **annualità future** è:

- implementare strumenti maggiormente performanti nella rilevazione dei dati;
- ampliare la platea del gruppo di lavoro del bilancio sociale coinvolgendo sempre più soci nella fase di pianificazione e confronto sugli aspetti peculiari e maggiormente rilevanti del lavoro cooperativo;
- redigere il bilancio come conclusione di un processo partecipato e condiviso di verifica del lavoro svolto, riflessione dei risultati raggiunti e pianificazione degli obiettivi

OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO

OBIETTIVI STRATEGICI

- aumentare le occasioni di riflessione e confronto per sviluppare il senso e il valore di essere soci cooperatori ed essere lavoratori.
- avviare un percorso consulenziale sulle strategie di fundraising
- potenziare la presenza della cooperativa nell'area Marche centro e Pescara, attraverso l'individuazione di ulteriori sedi operative
- creare un gruppo di lavoro per la redazione del codice etico della cooperativa
- rafforzare l'area Progettazione con l'innesto di nuove figure di supporto.
- potenziare l'Area tratta implementando progettualità a favore del contrasto allo sfruttamento lavorativo.
- avviare un percorso condiviso funzionale alla revisione e ristrutturazione dell'organigramma aziendale e la ridefinizione delle aree.
- avviare il processo di trasformazione digitale implementando gradualmente la piattaforma per la gestione della cartella sociale.
- aumentare l'efficienza nell'utilizzo delle risorse strutturali e di processo con una maggiore attenzione alla sostenibilità ambientale.
- continuare a migliorare la comunicazione interna alla cooperativa a tutti i livelli;
- inserire nuovi strumenti di comunicazione Smart per favorire lo scambio delle informazioni
- promuovere la partecipazione e responsabilizzazione dei soci attraverso la formalizzando delle deleghe rispetto ai ruoli e referenze delle aree funzionali i on the road
- arricchire l'offerta delle attività extra-lavorative destinate ai soci con l'obiettivo di implementare nuovi spazi di condivisione e confronto.



Contrada San Giovanni n. 2
San Benedetto del Tronto (AP) 63074
0861 796666 – 762327
info@ontheroad.coop
www.ontheroad.coop

