



# CODICE ETICO

REV.02  
03/12/2025



## SOMMARIO

PREMESSA	3
1. IL CODICE ETICO	3
1.1 MODALITÀ DI COSTRUZIONE	4
2. VISION, MISSION E VALORI	4
3. PRINCIPI GENERALI DI CONDOTTA ETICA	5
3.1 ETICA NELLA CONDUZIONE DELLE ATTIVITÀ	5
3.1.1 Rispetto e valorizzazione della persona e non discriminazione	5
3.1.2 Lealtà e Onestà	6
3.1.3 Correttezza e integrità	6
3.1.4 Competenza e Qualità	6
3.1.5 Trasparenza	7
3.1.6 Affidabilità	7
3.1.7 Riservatezza	8
3.1.8 Assenza di conflitto di interessi	8
3.1.9 Uguaglianza ed Equità	9
3.1.10 Imparzialità	9
3.1.11 Legalità	10
3.1.12 Salute, sicurezza e condizioni di lavoro	10
3.1.13 Accoglienza	10
3.1.14 Autodeterminazione	11
3.1.15 Costruzione di comunità e network	11
3.1.16 Impegno per lo sviluppo sostenibile e responsabilità verso l'esterno	11
4. NORME DI COMPORTAMENTO	12
4.1 RESPONSABILITÀ VERSO LE PERSONE SOCIE, LAVORATRICI E COLLABORATRICI	12
4.1.1 Creazione di valore	12
4.1.2 Reputazione	12
4.1.3 Dovere di rendere conto	12
4.1.4 Valorizzazione e motivazione delle persone	12
4.1.5 Equità nella selezione e gestione del personale	12
4.1.6 Partecipazione delle persone socie, dipendenti e collaboratrici	13
4.1.7 Rapporti con le persone socie	13



4.2 DOVERI delle persone socie, dipendenti e collaboratrici	13
4.2.1 Gestione delle relazioni organizzative	13
4.2.2 Divieto di accettare/promettere doni o altre utilità	13
4.2.3 Strumenti informatici e risorse della cooperativa	14
4.2.4 Gestione e condivisione della conoscenza	14
4.2.5 Gestione degli incarichi politici	14
4.2.6 Attività potenzialmente in concorrenza e gestione dei conflitti di interesse	14
4.2.7 Coerenza tra condotta personale e valori della Cooperativa	15
4.3 RESPONSABILITÀ VERSO COMMITTENZA E PERSONE BENEFICIARIE	15
4.3.1 Qualità nella relazione	16
4.3.2 Trasparenza nella relazione	16
4.3.3 Qualità dell'offerta	16
4.3.4 Comunicazione e informazione "da" e "verso" la committenza	16
4.3.5 Indipendenza	16
4.4 RESPONSABILITÀ CONDIVISE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE	16
4.4.1 Rapporto con fornitori e partner	17
4.4.2 Correttezza nella relazione	17
4.4.3 Criteri di selezione di fornitori e partner	17
4.4.4 Regali e benefici	17
4.5 RESPONSABILITÀ VERSO IL TERRITORIO	17
4.5.1 Ambiente e sostenibilità	17
4.5.2 Attenzione alla comunità	18
4.5.3 Cittadinanza responsabile	18
5. OBBLIGO PER I TERZI DI RISPETTARE IL CODICE ETICO	18
6. ATTUAZIONE, DIFFUSIONE E CONTROLLO DEL CODICE ETICO	18
6.1 ATTUAZIONE E CONTROLLO	18
6.2 DIFFUSIONE E COMUNICAZIONE	19
7. DISPOSIZIONI FINALI	19



## PREMESSA

Il **Codice Etico** di On the Road rappresenta un impegno concreto per garantire che i principi e i valori della Cooperativa siano tradotti in pratiche quotidiane e relazioni basate su rispetto, responsabilità e trasparenza.

On the Road nasce con la missione di promuovere giustizia sociale, inclusione e autodeterminazione, lavorando accanto a persone in condizioni di vulnerabilità e marginalità. La Cooperativa crede fermamente che il rispetto dei diritti umani, la tutela dell’ambiente e la costruzione di comunità eque siano elementi fondamentali per generare un impatto sociale positivo e duraturo.

Questo Codice Etico definisce le regole di comportamento che tutte le persone coinvolte nell’attività della Cooperativa – socie, dipendenti, collaboratrici, fornitori, partner e stakeholder – sono chiamate a rispettare. Esso si fonda su principi di **legalità, integrità, equità, trasparenza, responsabilità sociale e sostenibilità**, e orienta le decisioni e le azioni di chiunque operi con e per On the Road.

L’adozione di questo Codice è una **scelta consapevole e volontaria**, attraverso la quale On the Road afferma il proprio impegno a operare in modo etico, corretto e coerente con la propria missione.

Ogni persona che fa parte della Cooperativa è chiamata a contribuire alla costruzione di un ambiente di lavoro e di azione fondato sulla fiducia reciproca, sul rispetto delle diversità e sulla ricerca del bene comune. In questo senso, il Codice Etico rappresenta **uno strumento di riferimento per tutta**, affinché ogni attività sia svolta con onestà, responsabilità e attenzione verso le persone e le comunità con cui On the Road interagisce.

Il **Consiglio di amministrazione** è responsabile della diffusione, dell’applicazione e dell’aggiornamento del presente Codice, garantendone la piena condivisione e l’effettiva attuazione da parte di tutte le persone destinatarie.

## 1. IL CODICE ETICO

Il **Codice Etico** è prima di tutto un documento voluto e condiviso da soci/socie, lavoratori/lavoratrici e stakeholder di **On the Road** con l’obiettivo di rendere esplicativi i valori, i principi e il modo di operare che caratterizzano la Cooperativa come un’organizzazione **trasparente, inclusiva, affidabile e orientata alla giustizia sociale**.

Questo documento rappresenta **l’impegno collettivo** della Cooperativa a operare con responsabilità, rispettando i diritti delle persone, le comunità e l’ambiente. Esso raccoglie i principi fondamentali e le regole di comportamento che On the Road ha scelto di adottare in maniera volontaria e di rendere pubbliche come concreta espressione della propria identità, della propria storia e dello spirito di cooperazione che la contraddistingue.

Il **Codice Etico** è la carta dei diritti e dei doveri morali di ogni persona che fa parte della Cooperativa. Esso stabilisce le basi per un agire etico e responsabile, orientato al bene comune e alla promozione di una cultura dell’inclusione e della partecipazione.



Per questo motivo, tutt'e coloro che operano con e per **On the Road – persone amministratrici, socie, dipendenti e collaboratrici, partner, fornitori e stakeholder** – sono chiamat'e a rispettarlo e a ispirarsi ai suoi principi nelle relazioni interne ed esterne.

Il **Codice Etico** è uno strumento strategico che non si limita a definire cosa è accettabile o inaccettabile, ma ha anche la funzione di:

- **Fornire linee guida di comportamento** che aiutino a gestire situazioni complesse e a risolvere conflitti tra valori individuali, responsabilità organizzative e contesti culturali diversi.
- **Rafforzare la coesione interna** e la coerenza organizzativa, favorendo un senso di appartenenza e una cultura condivisa basata sulla partecipazione e sul rispetto reciproco.
- **Promuovere un clima di fiducia** tra la Cooperativa e i suoi stakeholder, assicurando trasparenza e correttezza nei rapporti con le persone, le istituzioni e le comunità con cui opera.

#### 1.1 MODALITÀ DI COSTRUZIONE

Il **Codice Etico di On the Road** è costruito attraverso un **processo partecipato**, nasce infatti dal confronto tra soci/socie e lavoratori/lavoratrici, con il supporto di facilitatrici esperte. Il percorso ha incluso:

- **Ridefinizione della Mission e della Vision**, per allineare l'identità della Cooperativa alle sfide attuali.
- **Laboratori sui principi cooperativi e sull'Agenda 2030**, per integrare sostenibilità, inclusione e giustizia sociale nelle strategie e nelle pratiche operative.
- **Stakeholder engagement**, attraverso momenti di ascolto e confronto gli stakeholder interni.
- **Strumenti di analisi e valutazione**, come questionari e focus group, per raccogliere esperienze e prospettive.

Il **Codice Etico** non è un documento statico, ma uno strumento **vivo e dinamico**, in continua evoluzione. Esso promuove un modello di cooperazione fondato su **responsabilità, partecipazione e rispetto**, rafforzando l'identità e la credibilità di On the Road nel suo impegno per la giustizia sociale e lo sviluppo sostenibile.

#### 2. VISION, MISSION E VALORI

Tutte le persone che a più titoli hanno rapporti di lavoro e collaborazione con On the Road aderiscono e fanno propria la vision e la mission della Cooperativa.

##### LA VISION

On the Road lotta per la giustizia sociale e per creare luoghi di diritti.

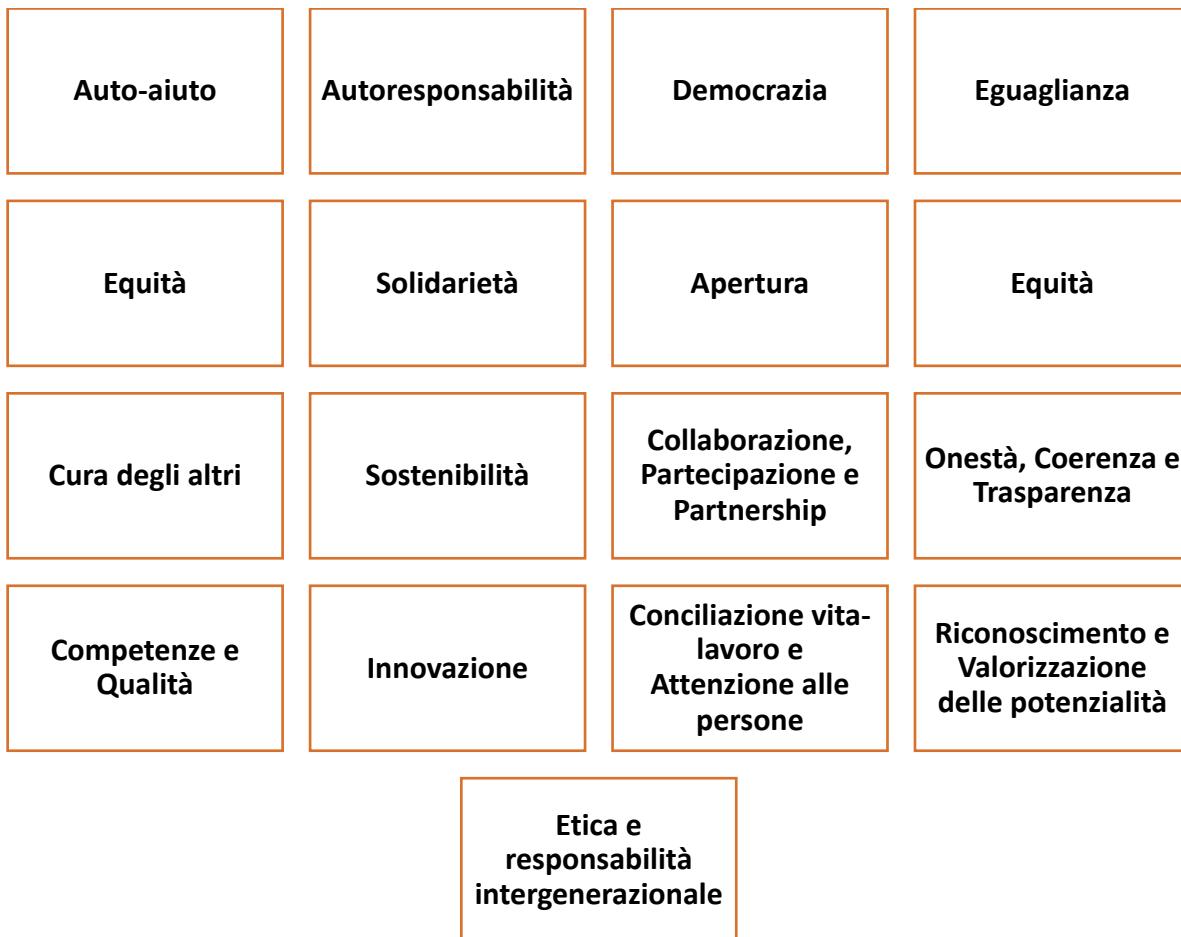
##### LA MISSION

Attraverso i propri interventi, On the Road sostiene le persone nella costruzione di percorsi di autodeterminazione e concorre allo sviluppo di comunità eque e coese.



## I VALORI

La Cooperativa ispira inoltre il suo operato ai seguenti valori:



## 3. PRINCIPI GENERALI DI CONDOTTA ETICA

### 3.1 ETICA NELLA CONDUZIONE DELLE ATTIVITÀ

#### 3.1.1 RISPETTO E VALORIZZAZIONE DELLA PERSONA E NON DISCRIMINAZIONE

Nello svolgimento delle proprie attività, **ON THE ROAD** riconosce la necessità di tutelare i diritti della persona quali diritti soggettivi assoluti che spettano all'essere persona in quanto tale, perciò diretti ad affermare e garantire esigenze di carattere esistenziale, così come previsto dalle leggi dell'ordinamento italiano, dalle norme convenzionali europee ed internazionali, prime fra tutte la Costituzione italiana, la Convenzione europea per la salvaguardia dei diritti dell'uomo e delle libertà fondamentali (CEDU), la Carta dei diritti fondamentali dell'Unione europea (CDFUE) e la Dichiarazione universale dei diritti umani. Ciò vale tanto per le risorse umane esterne che interne alla Cooperativa, elemento fondante per l'esistenza, il consolidamento e lo sviluppo della stessa.



Il capitale umano è una risorsa strategica, non solo per la gestione dei servizi, ma anche per creare valore nella comunità di riferimento. La professionalità, la motivazione e il senso d'appartenenza sono infatti valori fondamentali per la realizzazione della missione della Cooperativa. Per questo **ON THE ROAD** si impegna a sviluppare le competenze e stimolare le capacità e le potenzialità delle persone socie e dipendenti affinché possano trovare piena realizzazione negli obiettivi e nelle attività della Cooperativa, anche attraverso la formazione.

La Cooperativa si impegna affinché venga garantito a tuttə il rispetto dell'integrità fisica, psichica e relazionale, delle pari opportunità di lavoro sulla base delle capacità e competenze di ciascunə, senza alcuna discriminazione di sesso, opinione politica e sindacale, razza, orientamento sessuale, religione, cultura e nazionalità. Pertanto, la Cooperativa fonda le sue scelte di selezione del personale su procedure chiare e perseguitando obiettivi di inclusione sociale. Il principio della non discriminazione trova applicazione anche nei rapporti con gli stakeholder e nella selezione di fornitori, partner, nonché nei rapporti con enti ed Istituzioni.

---

#### 3.1.2 LEALTÀ E ONESTÀ

**ON THE ROAD** si impegna a realizzare una concorrenza leale, nel rispetto della normativa nazionale e comunitaria, nella consapevolezza che una concorrenza virtuosa costituisce un sano incentivo ai processi di innovazione e sviluppo; tutela altresì gli interessi dei consumatori e della collettività.

Per la Cooperativa, la lealtà e l'onestà rappresentano principi fondamentali per tutte le attività, per le iniziative, i rendiconti, le comunicazioni, e costituiscono elemento essenziale della gestione. Soci, socie, dipendenti, collaboratori, collaboratrici e gli stakeholder del presente documento sono tenutə ad assumere un atteggiamento corretto ed onesto sia nello svolgimento delle proprie mansioni sia nei rapporti con gli altri componenti della Cooperativa evitando comportamenti illeciti, illegittimi o immorali, così come i rapporti con i portatori d'interesse sono improntati a criteri e comportamenti di imparzialità, correttezza, collaborazione, lealtà e rispetto reciproco.

---

#### 3.1.3 CORRETTEZZA E INTEGRITÀ

L'oggetto sociale della Cooperativa è perseguito nel rispetto della legge, dello Statuto e dei regolamenti sociali, assicurando il corretto funzionamento degli organi di gestione e controllo e la tutela del patrimonio e del capitale sociale, la propria funzione mutualistica, salvaguardando l'integrità dello stesso e del patrimonio rispettando i criteri di efficienza, efficacia ed economicità dei servizi. Le persone socie, lavoratrici, collaboratrici e il CdA, contribuiscono alla tutela e alla salvaguardia dei beni della Cooperativa e li utilizzano con cura, diligenza e parsimonia nel rispetto delle procedure interne; ognuno è responsabile della protezione delle risorse affidategli ed è tenuto ad utilizzarle solo per l'espletamento delle mansioni lavorative a cui è preposto.

---

#### 3.1.4 COMPETENZA E QUALITÀ

Il CdA di **ON THE ROAD** si impegna ad agire nel rispetto dei principi di competenza economica e, insieme alle persone socie, lavoratrici, collaboratrici, ad assicurare la sostenibilità economica nonché elevati livelli qualitativi



delle attività svolte. È quindi vietato attuare qualsiasi comportamento volontario atto a cagionare una lesione all'integrità del patrimonio sociale e/o al soddisfacimento dei requisiti, bisogni ed aspettative - finanche implicitamente espressi – delle risorse umane interne alla Cooperativa, della committenza, delle persone beneficiarie e dei Terzi.

La Cooperativa impegna il CdA, le persone socie, lavoratrici, collaboratrici a fare in modo che nella propria organizzazione gli obiettivi prefissati, sia generali che particolari, siano focalizzati su risultati possibili, specifici, concreti, misurabili e relazionati con il tempo a disposizione per il loro raggiungimento, nonché commisurati all'esigenza di conquistare e conservare la fiducia della committenza e di tutte le parti interessate, in modo che si prolunghi e si potenzi nel tempo il successo della Cooperativa e la soddisfazione professionale e personale dei suoi stakeholder.

Pertanto **ON THE ROAD** adopera conoscenze, abilità e atteggiamenti appropriati al contesto, in base alle quali strutturare il proprio sistema organizzativo, la realizzazione e lo sviluppo del personale interno e dei servizi offerti.

---

#### 3.1.5 TRASPARENZA

Le attività di **ON THE ROAD** sono improntate al principio della trasparenza fondato sulla veridicità, chiarezza e completezza dell'informazione. A tal fine, la Cooperativa, definisce i ruoli e le responsabilità connesse ad ogni processo e richiede alle persone destinatarie la massima trasparenza nel fornire ai propri interlocutori e interlocutrici, in particolare alle persone beneficiarie e ai Terzi, informazioni rispondenti a verità e di facile comprensione. Tale impegno dovrà valere anche per consulenti, fornitori, persone socie, lavoratrici, collaboratrici e per chiunque abbia rapporti con la Cooperativa.

**ON THE ROAD** considera la trasparenza dei bilanci e della contabilità un principio fondamentale per l'esercizio della propria attività e per la tutela della propria reputazione. La Cooperativa si impegna a fornire informazioni complete, trasparenti, comprensibili ed accurate, anche pubblicando annualmente il proprio bilancio sociale, in modo tale da consentire agli stakeholder di prendere decisioni autonome nella consapevolezza delle alternative possibili. È impegno della Cooperativa informare quindi in modo chiaro e trasparente le persone interlocutrici circa la propria situazione e il proprio andamento. La trasparenza, infatti, è da considerarsi complementare ai principi di legalità, onestà e correttezza che sempre devono ispirare la condotta della Cooperativa nel perseguitamento dei suoi interessi.

Il CdA, le persone socie, lavoratrici, collaboratrici, in occasione di verifiche e di ispezioni da parte delle Autorità pubbliche competenti, devono inoltre mantenere un atteggiamento di massima disponibilità e di collaborazione senza ostacolare in nessun modo le funzioni degli Organi ispettivi e di controllo.

---

#### 3.1.6 AFFIDABILITÀ

La Cooperativa condanna altresì qualsiasi comportamento, da chiunque attuato, volto ad alterare la correttezza e la veridicità dei dati e delle informazioni contenute nei bilanci, nelle relazioni o nelle altre comunicazioni sociali previste per legge dirette alle persone socie, lavoratrici, collaboratrici e beneficiarie. Ciascuna funzione è pertanto



responsabile della veridicità, autenticità ed originalità della documentazione e delle informazioni rese nello svolgimento dell'attività di propria competenza.

**ON THE ROAD** si impegna inoltre a garantire uno svolgimento delle proprie attività coerente con le attese di qualità ed affidabilità dei propri interventi e servizi.

---

### 3.1.7 RISERVATEZZA

**ON THE ROAD** garantisce, conformemente alle disposizioni del Regolamento UE 2016/679, del D.Lgs 196/2003 come modificato dal D.lgs 101/2018, dei Provvedimenti del Garante per la protezione dei dati personali, la riservatezza delle informazioni trattate. Le persone lavoratrici e collaboratrici si sono formalmente impegnate a mantenere riservati i dati e le informazioni di cui vengano a conoscenza e/o in possesso, di non divulgari in alcun modo ed in qualsiasi forma, di non utilizzarli, adottarli, trasferirli, comunicarli, consegnarli, indicarli, riprodurli, copiarli o duplicarli, sia direttamente che indirettamente, per scopi diversi da quelli strettamente necessari all'esecuzione delle attività oggetto del rapporto di lavoro. Sono escluse da tale obbligo le informazioni che erano di pubblico dominio alla data di inizio del rapporto e che diventeranno di pubblico dominio nel corso del rapporto, quelle la cui divulgazione sia imposta da disposizioni legislative e/o regolamenti o dall'attuazione di un provvedimento di pubblica utilità e quelle ricevute da Terzi senza vincoli di riservatezza. Le persone lavoratrici e collaboratrici di **ON THE ROAD** sono obbligate alla riservatezza delle informazioni anche successivamente alla cessazione del rapporto di lavoro. Le informazioni oggetto di riservatezza possono essere qualificabili sia come "dati personali", intendendo con tale definizione "qualsiasi informazione riguardante una persona fisica identificata o identificabile" sia come "informazioni confidenziali" ossia tutte le informazioni che le persone lavoratrici e collaboratrici di On the Road possono apprendere in qualsiasi forma scritta, verbale, elettronica, mediante visione diretta o qualsiasi altra forma intelligibile, in conseguenza e per effetto del rapporto lavorativo intercorrente. Qualora un trattamento di dati venga effettuato in outsourcing, **ON THE ROAD** ricorre unicamente a "Responsabili del trattamento" formalmente designati ai sensi dell'Art. 28 del Regolamento UE 2016/679 che presentino garanzie sufficienti per mettere in atto misure tecniche e organizzative adeguate in modo tale che il trattamento soddisfi i requisiti della normativa vigente in materia di protezione e riservatezza dei dati personali e garantisca la tutela dei diritti dell'interessato. La Responsabile del trattamento dovrà pertanto attenersi alle istruzioni impartite per iscritto da On the Road, anche tramite verifiche periodiche, vigila sulla puntuale osservanza delle disposizioni di legge e delle proprie istruzioni impartite.

**ON THE ROAD** ha provveduto alla nomina della Responsabile della Protezione dei dati personali ai sensi dell'Art.37 comma 1,lettera b) e c) del Regolamento Ue 2016/679 e ad effettuare la comunicazione dei suoi dati di contatto all'Autorità di controllo ai sensi dell'Art. 37, comma 7 del Regolamento Ue 2016/679.

---

### 3.1.8 ASSENZA DI CONFLITTO DI INTERESSI

Il rapporto tra **ON THE ROAD** e le persone socie, lavoratrici, collaboratrici è fondato sulla reciproca fiducia: queste sono, pertanto, tenute a operare per favorire gli interessi della Cooperativa, nel rispetto dei valori di cui al presente Codice.



Le persone socie, lavoratrici, collaboratrici devono astenersi da qualsiasi attività che possa entrare in conflitto con gli interessi di **ON THE ROAD** dove per “conflitto di interessi” si intende la situazione in cui un membro dell’Organizzazione (a qualsiasi livello gerarchico), a causa di interessi o attività che possano generare un vantaggio immediato o differito per sé stesso, propri familiari o conoscenti, od organizzazioni terze in generale, agisce non in conformità con le prescrizioni etiche e/o viene condizionato nella propria capacità di operare nell’esclusivo interesse dell’Organizzazione stessa.

Nei casi di violazione, la Cooperativa adotterà ogni misura idonea a far cessare il conflitto di interessi, riservandosi di agire a propria tutela.

---

### 3.1.9 UGUAGLIANZA ED EQUITÀ

Accogliendo quale presupposto imprescindibile al raggiungimento di elevati standard qualitativi delle proprie attività e relazioni, sia interne che esterne, il rispetto dei principi di uguaglianza ed equità, **ON THE ROAD** si impegna ad assicurare pari dignità e valore alle risorse umane interne, alla committenza, ai soggetti partner, ai fornitori, nonché a tutt’altri coloro che entrano in contatto con la stessa.

Lo stile di comportamento del CdA, delle persone socie, lavoratrici, collaboratrici è pertanto improntato alla disponibilità, alla cortesia e al rispetto di ogni persona, all’imparzialità e alla giustizia, intese quali linee guida essenziali all’applicazione dei principi e valori etico - sociali riportati nel presente Codice.

La Cooperativa mira, infatti, ad assicurare l’armonia morale, politica, sociale ed economica al suo interno - distribuendo in modo equo benefici e oneri tra i suoi membri - e a preservare altresì un legittimo equilibrio tra di essi, ricorrendo a opportune misure di rettificazione in caso di violazioni e senza atteggiamenti preferenziali.

**ON THE ROAD** si accerta che i suddetti principi vengano adottati formalmente e sostanzialmente dal CdA e da ciascuna delle persone socie, lavoratrici, collaboratrici, committenti, partner e fornitori nell’esercizio delle attività lavorative e professionali nonché delle relazioni umane interpersonali.

---

### 3.1.10 IMPARZIALITÀ

L’attività della Cooperativa è orientata alla realizzazione dell’interesse non solo dal CdA e dalle persone socie, lavoratrici, collaboratrici ma anche dell’insieme dei suoi stakeholder.

In coerenza con i valori che ne caratterizzano lo spirito e la vocazione, e in applicazione dei principi di uguaglianza ed equità, la Cooperativa vieta severamente l’imposizione di qualsiasi forma di ostacolo illegittimo e ingiustificato all’accesso ai servizi erogati. Al tempo stesso **ON THE ROAD** condanna favoritismi e condotte illecite o immorali al suo interno, che realizzino disparità di trattamento e posizioni di privilegio o di svantaggio.

Profondamente convinti che il buon andamento delle attività sia essenziale al raggiungimento di elevati standard di efficienza ed efficacia, il CdA e le persone socie, lavoratrici, collaboratrici della Cooperativa, riconoscono l’imparzialità quale principio generale che guida l’intera vita amministrativa ed organizzativa, dal reclutamento



del personale, alla definizione delle sfere di competenza, al rapporto tra organi e uffici, alle modalità di svolgimento delle funzioni ed al raggiungimento del suo fine primario, ossia l'oggetto sociale perseguito.

---

### 3.1.11 LEGALITÀ

**ON THE ROAD** opera nel pieno rispetto delle leggi e dei regolamenti in vigore nel territorio in cui svolge la propria attività, nonché del presente Codice Etico, dell’etica professionale e delle procedure e regolamenti interni. La Cooperativa si impegna ad adottare le misure utili e necessarie affinché il vincolo del rispetto della legislazione sia garantito da tutte le persone destinatarie del presente Codice.

La Cooperativa proibisce la corruzione in tutte le sue attività. Questa politica si applica a tutte le transazioni tra la Cooperativa e qualsiasi altro soggetto, indipendentemente dal fatto che sia un ente privato, un rappresentante della Pubblica Amministrazione o incaricato di pubblico servizio. Nessuna transazione economica/finanziaria può essere posta in essere al di fuori delle procedure che regolano la modalità di gestione delle risorse finanziarie.

**ON THE ROAD** ha interesse a che l’esercizio della propria attività avvenga nel rispetto della normativa antiriciclaggio e di tutte le disposizioni emanate in materia dalle Autorità competenti. Per tale ragione, tutte le persone destinatarie del presente Codice sono tenute ad operare in modo tale da evitare di essere implicata o coinvolta in operazioni idonee, anche potenzialmente, a favorire il riciclaggio di proventi da attività criminali ed illecite in qualsiasi forma o modo.

---

### 3.1.12 SALUTE, SICUREZZA E CONDIZIONI DI LAVORO

Nello svolgimento delle proprie attività, la Cooperativa opera nel rispetto delle normative in materia di sicurezza dei locali, sia per quanto riguarda gli ambienti di lavoro, che rispetto ai luoghi aperti al pubblico.

**ON THE ROAD** si impegna ad offrire al proprio personale un ambiente di lavoro sano, sicuro e rispettoso della dignità della persona.

La sicurezza sui luoghi di lavoro è assicurata sia implementando rigorosamente le disposizioni previste dalla legge in vigore, sia promuovendo attivamente la cultura della sicurezza attraverso specifici programmi formativi. La formazione del personale rappresenta un elemento centrale del sistema di gestione adottato. **ON THE ROAD** tutela la salute dei propri lavoratori e lavoratrici, garantendo altresì il rispetto delle norme igieniche e di prevenzione sanitaria.

---

### 3.1.13 ACCOGLIENZA

Con riguardo ai principi di uguaglianza, non discriminazione, di tutela della persona e della dignità umana, tutto il personale della Cooperativa è tenuto ad accogliere con rispetto, attenzione, predisposizione all’ascolto e al dialogo, e con cortesia le persone che a vario titolo accedono alle strutture della stessa, curando in particolare la relazione con gli ospiti ed i loro familiari e visitatori, e valorizzando la partecipazione alle attività programmate.

Ciascuna persona destinataria del presente Codice, è tenuta pertanto a svolgere la propria attività lavorativa e le proprie prestazioni riconoscendo la centralità e la dignità della persona nella loro interezza, in relazione alla



crescita, alla formazione e al benessere della stessa, evitando ogni forma di discriminazione e, in particolare, discriminazione per genere, orientamento sessuale, etnia, religione, nazionalità, appartenenza politica, età e disabilità.

---

#### 3.1.14 AUTODETERMINAZIONE

**ON THE ROAD** riconosce a ciascuna persona, che sia interna o appartenente all’insieme degli stakeholder esterni, il diritto ad esprimere sé stessa nelle azioni e relazioni che sviluppa nel contesto di riferimento, fermo restando che la libertà di ciascunə non può mai ledere i diritti e le libertà altrui.

Di conseguenza, ad ogni componente del CdA e a ciascuna delle persone socie, lavoratrici, collaboratrici della Cooperativa, come anche a tuttə coloro che entrano in contatto con le attività di **ON THE ROAD**, è riconosciuta capacità di scelta autonoma, di iniziativa, creativa e indipendente, nonché responsabilità degli atti imputabili al proprio volere.

---

#### 3.1.15 COSTRUZIONE DI COMUNITÀ E NETWORK

Nell’espletamento delle proprie funzioni e nel perseguimento dell’oggetto sociale prefissato, la Cooperativa mira ad implementare, sviluppare e diffondere pratiche virtuose tra le persone che, condividendo una professione, un mestiere, un interesse, un problema, una passione personale, interagiscono tra loro nell’ambito delle attività della stessa, in modo progressivamente teso ad una maggiore solidarietà, collaborazione e cooperazione sia nazionale che internazionale.

Per tali motivi, **ON THE ROAD** si impegna affinché non solo il CdA e le persone socie, lavoratrici, ma anche le persone collaboratrici e soggetti Terzi a vario titolo coinvoltə, partecipino attivamente per conseguire obiettivi condivisi e benefici diffusi in termini di una presenza territoriale di qualità, accessibile, in continuo miglioramento e con una crescente consapevolezza del proprio e altrui valore.

---

#### 3.1.16 IMPEGNO PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE E RESPONSABILITÀ VERSO L’ESTERNO

Il presente Codice Etico impegna la Cooperativa a rispettare l’ambiente naturale inteso quale patrimonio e bene comune delle presenti e future generazioni, secondo i principi di tutela e salvaguardia dell’ambiente. Perciò oltre ad operare in osservanza alla normativa vigente, e secondo l’Agenda 2030, nella consapevolezza dell’importanza che gli ecosistemi con cui interagisce mantengano il loro valore naturale, **ON THE ROAD** si impegna a prestare particolare attenzione: alla raccolta e allo smaltimento dei rifiuti; all’utilizzo di fonti di energia qualitativamente ecosostenibili; alla riduzione dei consumi energetici; alla minimizzazione degli impatti ambientali, diretti ed indiretti.

La Cooperativa si impegna a monitorare e, nel caso, minimizzare gli effetti potenzialmente nocivi delle attività svolte sull’ambiente, conformemente alle direttive nazionali e regionali in materia. Le persone destinatarie del presente codice contribuiscono al processo di protezione dell’ambiente attraverso attività tangibili e documentate.



**ON THE ROAD** si impegna inoltre, e il presente codice ne impegna tutte le persone destinatarie, a preservare il capitale reputazionale costruito in anni di attività da sempre attente alle tematiche etiche, non solo ambientali ma anche sociali, attinenti allo sviluppo sostenibile.

#### 4. NORME DI COMPORTAMENTO

##### 4.1 RESPONSABILITÀ VERSO LE PERSONE SOCIE, LAVORATRICI E COLLABORATRICI

###### 4.1.1 CREAZIONE DI VALORE

**ON THE ROAD** si impegna nella creazione di valore per le persone socie attraverso una gestione sostenibile delle proprie attività ed un utilizzo efficiente delle proprie risorse che ne preservi e redistribuisca equamente l’investimento nel tempo.

###### 4.1.2 REPUTAZIONE

Nell’interesse di preservare ed evitare danni all’integrità personale delle persone socie, lavoratrici e collaboratrici **ON THE ROAD** tutela il marchio e la reputazione della Cooperativa, astenendosi dal compiere azioni che potrebbero screditare l’immagine. Agisce, inoltre, con integrità in tutte le relazioni esterne con i propri stakeholder.

###### 4.1.3 DOVERE DI RENDERE CONTO

**ON THE ROAD** assume il dovere di dare conto alle persone socie, lavoratrici e collaboratrici della coerenza tra obiettivi annunciati e risultati conseguiti, anche a fronte dell’impegno ad una gestione sostenibile delle proprie attività.

###### 4.1.4 VALORIZZAZIONE E MOTIVAZIONE DELLE PERSONE

**ON THE ROAD** garantisce una dimensione di lavoro in cui ciascunə possa collaborare, esprimendo la propria attitudine professionale. A tal fine, si impegna a: investire capitalizzando dalle diversità presenti nella Cooperativa, nello sviluppo delle competenze, valorizzando le potenzialità e l’impegno di tutta; predisporre programmi di aggiornamento e formazione atti a valorizzare con equità le professionalità specifiche.

**ON THE ROAD** interpreta la Cooperativa come il luogo della responsabilità. Essa si impegna a creare le condizioni per mantenere alta la condivisione con le persone socie, lavoratrici e collaboratrici rilevandone le aspettative, facendosene ove possibile carico e proponendo le soluzioni organizzative più opportune. In particolare, **ON THE ROAD** si impegna a: comunicare e condividere con chiarezza percorsi professionali e relative valutazioni, obiettivi di miglioramento per ciascun profilo professionale; rendere omogenei i processi di valutazione dei percorsi della Cooperativa, così come i meccanismi di incentivazione (economici e non).

###### 4.1.5 EQUITÀ NELLA SELEZIONE E GESTIONE DEL PERSONALE

**ON THE ROAD** si impegna a promuovere e favorire il riconoscimento del merito sviluppando strumenti di ascolto e dialogo delle persone che lavorano nella Cooperativa, strumenti che consentano di tradurre le loro necessità



professionali e personali in soluzioni organizzative efficaci, nel rispetto delle esigenze di sostenibilità economica della Cooperativa.

---

#### 4.1.6 PARTECIPAZIONE DELLE PERSONE SOCIE, DIPENDENTI E COLLABORATRICI

**ON THE ROAD** promuove la partecipazione delle persone. A tal fine, si impegna a: definire con chiarezza i ruoli; organizzare incontri periodici per la condivisione degli obiettivi aziendali; sviluppare un clima lavorativo positivo, in cui ciascunə possa esprimere le proprie preoccupazioni in buona fede e con correttezza; creare un ambiente capace di attrarre persone motivate e competenti, offrendo loro un'occasione di apprendimento basata sull'esperienza attiva e diretta; e si impegna a incoraggiare una cultura dello scambio e della condivisione.

---

#### 4.1.7 RAPPORTI CON LE PERSONE SOCIE

Il Cda su mandato dei soci e delle socie crea le condizioni affinché la partecipazione della base sociale alle decisioni sia diffusa e consapevole, promuova la parità e la completezza di informazione e tutela il loro interesse nel rispetto della mutualità che le è propria.

---

### 4.2 DOVERI DELLE PERSONE SOCIE, DIPENDENTI E COLLABORATRICI

Alle persone socie, lavoratrici e collaboratrici viene richiesta la conoscenza del Codice Etico.

Essi hanno l'obbligo di astenersi da comportamenti contrari alle norme in esso contenute, di rivolgersi alle proprie Responsabili di funzione in caso di necessità di chiarimenti sulle modalità di applicazione e di riferire tempestivamente agli stessi qualsiasi richiesta sia stata fatta loro rivolta ad agire in violazione alle norme.

Le persone responsabili di funzione o la persona delegata sono tenute a collaborare attivamente ad ogni controllo effettuato da eventuali organi esterni.

Le persone socie, lavoratrici e collaboratrici si impegnano a non ledere la reputazione e l'immagine della Cooperativa attraverso comportamenti in contrasto con la vision e la mission della Cooperativa.

---

#### 4.2.1 GESTIONE DELLE RELAZIONI ORGANIZZATIVE

È proibita qualsiasi forma di discriminazione all'interno del personale. Nella gestione delle relazioni organizzative, deve essere assicurato il rispetto della dignità della persona; è vietato ogni abuso di potere e autorità.

---

#### 4.2.2 DIVIETO DI ACCETTARE/PROMETTERE DONI O ALTRE UTILITÀ

Tutte coloro che operano per conto di **ON THE ROAD** non sono autorizzatə ad offrire, accettare o promettere, per sé o per altri, denaro, favori o regali eccedenti le comuni pratiche di cortesia o comunque finalizzati ad acquisire trattamenti di favore nella conduzione di qualsiasi attività della stessa. Le persone a cui vengono proposte somme di denaro o regali di notevole valore economico, sono tenute a non accettarli e a darne comunicazione al CdA che provvederà, se necessario, ad informare e responsabili della donazione circa la politica aziendale in materia. A loro volta, le persone socie, lavoratrici e collaboratrici non devono effettuare donazioni in denaro o di beni a terzi o comunque offrire utilità o favori illeciti di alcun genere (salvo oggetti di modico valore oppure omaggi di cortesia autorizzati dalla Cooperativa) in connessione con l'attività da essi prestata a beneficio



di **ON THE ROAD**. L'intrinseca convinzione di agire nell'interesse della Cooperativa non esonera le persone socie, lavoratrici e collaboratrici dall'obbligo di osservare puntualmente le regole ed i principi del presente Codice.

---

#### 4.2.3 STRUMENTI INFORMATICI E RISORSE DELLA COOPERATIVA

Tutte le persone dipendenti e collaboratrici sono chiamate ad un uso diligente delle risorse della Cooperativa, al fine di prevenire danni o riduzione dell'efficienza della Cooperativa.

Con riferimento alle dotazioni informatiche, le persone destinatarie devono usufruirne esclusivamente per fini legati allo svolgimento della propria attività. È fatto divieto assoluto di porre in essere operazioni anche solo potenzialmente idonee a compromettere intenzionalmente, o comunque a danneggiare, la funzionalità e l'integrità del sistema informatico e telematico della società. L'uso delle password e delle chiavi di accesso è vietato a coloro che non sono autorizzati all'utilizzo delle stesse.

**ON THE ROAD** si impegna a fornire strumenti idonei allo svolgimento dell'attività

---

#### 4.2.4 GESTIONE E CONDIVISIONE DELLA CONOSCENZA

Ogni persona lavoratrice e collaboratrice, al fine di legittimare l'identità professionale di **ON THE ROAD**, è chiamata a diffondere informazioni e conoscenza entro la Cooperativa, senza mai manipolarle o usarle per incrementare il proprio potere personale a danno delle altre persone socie, lavoratrici e collaboratrici oppure a danno dell'impresa stessa.

---

#### 4.2.5 GESTIONE DEGLI INCARICHI POLITICI

Le persone che compongono il CdA si impegnano a non ricoprire cariche politiche per tutta la durata del loro mandato. Le persone socie, lavoratrici e collaboratrici sono tenute a comunicare al Cda la propria candidatura politica.

---

#### 4.2.6 ATTIVITÀ POTENZIALMENTE IN CONCORRENZA E GESTIONE DEI CONFLITTI DI INTERESSE

Nel rispetto dei principi di lealtà, integrità, trasparenza e tutela del patrimonio sociale, tutte le persone socie, lavoratrici, collaboratrici della Cooperativa On the Road si impegnano a:

- astenersi dallo svolgere, direttamente o indirettamente, attività che siano concretamente o potenzialmente in concorrenza – anche in fase preparatoria – con le attività esercitate dalla Cooperativa, così come da giurisprudenza e normativa vigente;

- non porre in essere comportamenti idonei a creare situazioni di conflitto di interessi effettivo o potenziale con le finalità e gli interessi della Cooperativa.

La mera pluralità di rapporti di lavoro o collaborazione con altri enti, anche operanti in settori affini o analoghi, non costituisce di per sé attività in concorrenza, salvo il caso in cui da tali rapporti derivi un concreto conflitto di interessi, ovvero lo svolgimento di atti o comportamenti idonei a pregiudicare, anche solo potenzialmente, la Cooperativa.



In particolare, per il personale con contratto a tempo parziale, è ammessa la possibilità di svolgere ulteriori incarichi lavorativi, purché nel rispetto delle condizioni sopra indicate, dei principi di correttezza e buona fede, nonché degli obblighi di fedeltà e riservatezza previsti dall'art. 2105 c.c. e dall'art. 8 D.Lgs. 104/2022.

Chiunque intenda assumere incarichi esterni, retribuiti o meno, che possano presentare elementi di sovrapposizione, interferenza o conflitto con le attività della Cooperativa, è tenuto a darne preventiva comunicazione scritta e motivata al Consiglio di Amministrazione. Il Consiglio di Amministrazione, previa valutazione oggettiva e trasparente delle circostanze, esprimerà parere vincolante sulla compatibilità e sull'assenza di conflitto di interessi, secondo criteri predefiniti e documentati.

In caso di comportamenti non conformi al presente articolo od alle disposizioni in materia di conflitto di interessi, la Cooperativa potrà adottare i provvedimenti previsti dalla normativa vigente e dal CCNL applicato, nel rispetto dei principi di proporzionalità e contraddittorio.

#### 4.2.7 COERENZA TRA CONDOTTA PERSONALE E VALORI DELLA COOPERATIVA

La Cooperativa On the Road riconosce e rispetta la pluralità di pensiero, le opinioni personali e la libertà di espressione di tutte le persone socie, lavoratrici e collaboratrici.

Fermo restando quanto sopra, ciascuna persona è invitata a una riflessione consapevole sul legame tra il proprio ruolo professionale e il modo in cui si comunica e si agisce anche al di fuori del contesto lavorativo, in particolare laddove tali comportamenti o dichiarazioni pubbliche (es. tramite social media, eventi, pubblicazioni) possano essere oggettivamente associati all'identità e ai valori della Cooperativa.

Non è intenzione della Cooperativa esercitare alcuna ingerenza nella vita privata delle persone. Tuttavia, in quanto realtà attiva nella promozione dei diritti, dell'inclusione e della giustizia sociale, si auspica che comportamenti e comunicazioni pubbliche siano rispettosi dei valori espressi nel Codice Etico, contribuendo alla tutela della reputazione della Cooperativa e alla costruzione di relazioni di fiducia con le persone beneficiarie, colleghi, partner e stakeholder.

Nel caso emergano, anche su segnalazione, situazioni che possano generare dubbi rispetto alla coerenza tra il ruolo professionale ricoperto e comportamenti pubblici o dichiarazioni personali, il Consiglio di Amministrazione potrà proporre un confronto diretto e riservato, con l'obiettivo di comprendere il contesto e valutare insieme eventuali impatti, nel rispetto della dignità e della libertà della persona interessata.

#### 4.3 RESPONSABILITÀ VERSO COMMITTENZA E PERSONE BENEFICIARIE

Il CdA, le persone socie, lavoratrici e collaboratrici devono astenersi da qualsiasi forma di comportamento sleale o ingannevole che possa indurre la committenza o le persone beneficiarie a fare affidamento su fatti o circostanze infondati.

Esse sono tenute ad impegnarsi con costanza per offrire servizi idonei e di alta qualità agli utenti e clienti, cercando di istaurare forme di collaborazione al fine di soddisfare le esigenze delle parti.



Il CdA, le persone socie, dipendenti e collaboratrici devono porre in essere ogni controllo possibile, anche su segnalazione di utenti e clienti, affinché anche fornitori e Terzi rispettino i principi etici fondamentali di cui al presente Codice.

---

#### 4.3.1 QUALITÀ NELLA RELAZIONE

**ON THE ROAD** impronta la relazione con il cliente ad una logica di partnership di medio-lungo termine. In tutte le diverse attività, **ON THE ROAD** opera oltre che con la massima efficacia ed efficienza possibili, anche con la massima onestà intellettuale, eventualmente comunicando, ove se ne ravisasse la necessità, la propria decisione di uscire dalla relazione con la committenza o le persone beneficiarie.

---

#### 4.3.2 TRASPARENZA NELLA RELAZIONE

**ON THE ROAD** fornisce solo quei servizi che è nelle sue capacità e competenze rendere, operando secondo quanto si è impegnata a fare.

---

#### 4.3.3 QUALITÀ DELL'OFFERTA

**ON THE ROAD** si impegna a far evolvere organizzazione, professionalità e cultura avendo come punto di riferimento la qualità dell'offerta dei servizi. A tal fine la Cooperativa si impegna a capitalizzare dalle esperienze pregresse, cercando sempre le adeguate soluzioni, che tengano conto della complessità dei processi e dei fenomeni che la coinvolgono.

---

#### 4.3.4 COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE “DA” E “VERSO” LA COMMITTENZA

**ON THE ROAD** si impegna a rendere sempre esplicite alla committenza le caratteristiche degli interventi e dei servizi offerti, le loro criticità e potenzialità.

La Cooperativa gestisce e tutela la riservatezza delle informazioni e dei dati delle persone beneficiarie e della committenza di cui entra in possesso. Tutte le componenti del CdA, le persone socie, lavoratrici e collaboratrici della Cooperativa, in particolare, non utilizzerà informazioni confidenziali per scopi personali e agirà con oculatezza e professionalità se lavorerà con un competitor.

---

#### 4.3.5 INDIPENDENZA

**ON THE ROAD** agisce con coerenza ed integrità, proteggendo la fiducia della sua committenza e delle persone beneficiarie, facendo in modo che la propria indipendenza non venga compromessa o venga, in qualche modo, percepita come tale.

In nessun caso, sottoporrà il cliente a pressioni indebite per ottenere l'affidamento di un incarico professionale.

---

### 4.4 RESPONSABILITÀ CONDIVISE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Il CdA, le persone socie, lavoratrici e collaboratrici devono astenersi da qualsiasi forma di comportamento sleale o ingannevole che possa indurre fornitori e partner a fare affidamento su fatti o circostanze infondati.



La scelta di fornitori e partner viene effettuata in base a criteri oggettivi di economicità, opportunità ed efficienza.

È preclusa la scelta di fornitori e partner su basi meramente soggettive e personali o, comunque, in virtù di interessi contrastanti con quelli della Cooperativa.

---

#### 4.4.1 RAPPORTO CON FORNITORI E PARTNER

**ON THE ROAD** opera perché si creino, specialmente con fornitori e partner, rapporti di cooperazione finalizzati allo scambio di informazioni e competenze reciproche per la creazione e condivisione di valore comune.

---

#### 4.4.2 CORRETTEZZA NELLA RELAZIONE

**ON THE ROAD** impronta la relazione con fornitori e partner alla correttezza e alla disponibilità e si impegna a rispettare i tempi e le modalità di pagamento convenute. Al verificarsi di eventi imprevisti che portassero a modificare le condizioni contrattuali iniziali, **ON THE ROAD** non sfrutterà il proprio margine di discrezionalità per imporre condizioni inique agli stessi.

---

#### 4.4.3 CRITERI DI SELEZIONE DI FORNITORI E PARTNER

Nella fase di approvvigionamento di beni e servizi, **ON THE ROAD** ricerca sempre qualità e sostenibilità sociale, ambientale ed economica dell'offerta, riconoscendo pari opportunità ai fornitori, attraverso l'utilizzo di criteri di valutazione e qualificazione oggettivi e imparziali il più possibili inclini ai valori della mission e vision.

---

#### 4.4.4 REGALI E BENEFICI

**ON THE ROAD** evita ogni forma di pagamento illecito a fornitori e a partner o loro rappresentanti e non elargisce benefici e/o regali intesi ad ottenere speciali condizioni di favore. Parimenti, respinge benefici e/o regali di fornitori intesi a ottenere condizioni di favore.

### 4.5 RESPONSABILITÀ VERSO IL TERRITORIO

---

#### 4.5.1 AMBIENTE E SOSTENIBILITÀ

**ON THE ROAD** considera la tutela e la salvaguardia dell'ambiente come una delle sue responsabilità sul fronte della sostenibilità. Si impegna a promuovere attività di sensibilizzazione e a mettere in atto una serie di iniziative finalizzate a ridurre l'impatto ambientale diretto delle proprie attività, a sensibilizzare le organizzazioni partner, perché sviluppano azioni e strumenti volti ad una significativa riduzione dell'impatto ambientale delle loro attività.

**ON THE ROAD** si impegna inoltre, ove ve ne fossero le condizioni, a proporre soluzioni organizzative che vadano nella direzione di coniugare la buona gestione economico-finanziaria con una migliore gestione degli impatti sociali ed ambientali della propria attività.



#### 4.5.2 ATTENZIONE ALLA COMUNITÀ

**ON THE ROAD** vuole diventare un soggetto riconosciuto sul principio di reciprocità nella comunità in cui opera, un interlocutore autorevole del mondo accademico, della ricerca e della co progettazione locale, nazionale ed internazionale.

Ritiene tra le sue più grandi responsabilità di promuovere la propria vision e mission.

A tal fine, si impegna a potenziare la propria presenza nei contesti istituzionali e non e a sviluppare partnership innovative con attori chiave del contesto socio-economico locale, nazionale ed internazionale, che promuovono l'efficienza e la coesione territoriale.

#### 4.5.3 CITTADINANZA RESPONSABILE

**ON THE ROAD** si impegna ad agire come attrice responsabile, e agente del cambiamento ascoltando i bisogni del territorio in cui è chiamata via via ad operare e mettendo a disposizione della propria comunità competenze ed esperienze maturate nel tempo. **ON THE ROAD** la giustizia sociale, autodeterminazione della persona e dei suoi diritti.

Lo sviluppo di ogni territorio in cui **ON THE ROAD** è presente ed opera, è promosso attraverso la selezione di iniziative attente alle reali esigenze delle comunità locale, in coerenza con l'obiettivo della creazione di valore sostenibile ovvero di un'eredità di benefici diffusi e che impattino positivamente nel lungo periodo.

### 5. OBBLIGO PER I TERZI DI RISPETTARE IL CODICE ETICO

Chiunque intrattienga rapporti contrattuali con la Cooperativa è tenuto al rispetto delle leggi vigenti e dei principi del presente Codice Etico, pena la risoluzione dei contratti in essere e la possibilità, da parte della Cooperativa stessa di agire per il risarcimento degli eventuali danni patrimoniali e d'immagine subiti.

La Cooperativa si impegna a comunicare ai Terzi i principi previsti dal presente codice etico, pubblicando il testo integrale sul sito internet della Cooperativa e inserendo nelle lettere di incarico a dipendenti, collaboratori e collaboratrici e nei contratti con i propri fornitori clausole risolutive nell'ipotesi di violazione dei suddetti principi.

### 6. ATTUAZIONE, DIFFUSIONE E CONTROLLO DEL CODICE ETICO

#### 6.1 ATTUAZIONE E CONTROLLO

Il Consiglio di Amministrazione è il garante del presente Codice Etico ed ha il compito di: assicurare la massima diffusione del Codice nei confronti di tutte le persone destinatarie; accertare ogni notizia di violazione del Codice Etico di Comportamento; proporre modifiche al contenuto del Codice Etico per adeguarlo al mutevole contesto in cui la Cooperativa si trova ad operare e alle esigenze derivanti dall'evoluzione della Cooperativa stessa.

**ON THE ROAD** promuove inoltre la segnalazione responsabile di comportamenti illeciti o contrari ai principi etici, prevedendo un canale interno riservato e tutelato per le persone che intendano comunicare tali situazioni. Le segnalazioni possono essere effettuate facendo riferimento alla procedura di **whistleblowing** già adottata da On the Road nel rispetto della normativa vigente (D.Lgs. 24/2023).



## 6.2 DIFFUSIONE E COMUNICAZIONE

Il Codice Etico è portato a conoscenza di tutte le persone interessate, interne ed esterne alla Cooperativa, mediante apposite attività di comunicazione e la pubblicazione sul proprio sito istituzionale. Allo scopo di assicurare la corretta comprensione del Codice Etico, il CdA predispone e realizza un piano di comunicazione/formazione volto a favorire la conoscenza dei principi e delle norme etiche contenute nel documento per tutte le persone socie, lavoratrici, collaboratrici e nuove assunzioni.

## 7. DISPOSIZIONI FINALI

Il presente Codice Etico ha effetto immediato dalla data di approvazione da parte del Consiglio di amministrazione e sino a sua revisione o aggiornamento. Il Codice Etico sarà aggiornato con l'implementazione del modello 231.