

Bilancio 20 Sociale 25



**Pubblicazione a cura della
Cooperativa Sociale On the Road**

Coordinamento
Rebecca Cervino

Progetto editoriale
Rebecca Cervino e Cecilia Di Domizio

Elaborazione dati
Rebecca Cervino

Progetto grafico
Cecilia Di Domizio

Fotografie
Archivio di On the Road
realizzate da Cecilia Di Domizio

Chiusura progetto **20 maggio 2026**

Comitato editoriale

Lara Carosi
Rebecca Cervino
Giuliano Di Berardino
Cecilia Di Domizio
Silvia Fabrizi
Laura Gaspari
Antonio Giammarino
Massimo Ippoliti
Gaia Mataloni
Nicola Pallotto
Elisa Ricci
Matilde Somma
Fabio Sorgoni
Stefania Torquati

Comitato glossario

Samuela Bruni
Lucrezia Di Paolo
Laura Gaspari
Vincenzo Iannaccone
Sara Palanca
Matteo Rosati
Matilde Somma



ON THE ROAD
Società Cooperativa Sociale

indice

Crescita, valori, comunità	7
Nota metodologica	8
Glossario	10
Progetti	77

1	Chi siamo	
	1.1 La storia	14
	1.2 La strada	15
	1.3 La Mission e la Vision	16
	1.4 I luoghi	18

2	Governance	
	2.1 L'organizzazione	22
	2.2 L3 Soc3	23
	2.3 La governance	24
	2.4 Le assemblee 2025	25
	2.5 Innovazione organizzativa e sviluppo strategico	26

3	Capitale umano	
	3.1 Occupazione	30
	3.2 Servizio Civile e tirocinio	34
	3.3 L'Associazione On the Road Odv	35
	3.4 Formazione del personale	36

4	Attività	
	4.1 Territori e progettualità	42
	4.2 Storie di vita	43-47
	4.3 I servizi	44
	4.4 I dati	48
	4.5 La rete degli Stakeholders	50

5	Valore cooperativo	
	5.1 Valori, principi e mutualità	54
	5.2 Partecipazione della soc3	55

6	Impegno sociale	
	6.1 Eventi	58
	6.2 Riconoscimenti	60
	6.3 Diritti umani e solidarietà internazionale	61
	6.4 Impegno ecologico e sociale	62

7	Valore economico	
	7.1 Valore economico	66

8	Innovazione e sviluppo	
	8.1 Innovazione e sviluppo	54

9	Obiettivi di miglioramento	
	9.1 Obiettivi di miglioramento	74

Crescita Valori Comunità

“una cooperativa che
cresce perché cresce
la partecipazione, la
competenza e il senso di
responsabilità condivisa
di soc3, lavorator3,
volontar3.”

Il 2025 è stato per la Cooperativa On the Road un anno di crescita significativa, probabilmente il più intenso nella storia dell'organizzazione. Le attività si sono ampliate, nuovi progetti sono stati avviati e il lavoro della Cooperativa ha raggiunto un numero sempre maggiore di persone e territori. Una crescita così rilevante ha rappresentato una sfida organizzativa importante, affrontata grazie all'impegno e alla responsabilità di tutte le persone che contribuiscono alla vita della Cooperativa.

On the Road è prima di tutto **una comunità di lavoro e di valori**: una cooperativa che cresce perché cresce la partecipazione, la competenza e il senso di responsabilità condivisa di soc3, lavorator3, volontar3.

Proprio in un anno di grande sviluppo organizzativo abbiamo voluto rafforzare anche i riferimenti che orientano il nostro agire. Nel 2025 la Cooperativa ha approvato il proprio **Codice Etico**, frutto di un percorso partecipato con la base sociale.

Guardando al futuro sappiamo che la crescita porta con sé nuove responsabilità. Per questo continueremo a lavorare con attenzione e consapevolezza, affinché lo sviluppo della Cooperativa possa proseguire in modo equilibrato e sostenibile.

A tutte le persone che ogni giorno contribuiscono alla vita della Cooperativa va il ringraziamento del Consiglio di Amministrazione. È grazie a questo impegno condiviso che On the Road continua a costruire, insieme alle comunità, percorsi concreti di diritti e autodeterminazione.

Il Consiglio di Amministrazione

Nota metodologica

Il Bilancio Sociale è uno strumento di rendicontazione delle responsabilità, dei comportamenti e dei risultati sociali, ambientali ed economici delle attività svolte dalla cooperativa sociale On the Road.

Attraverso il nostro Bilancio Sociale vogliamo mettere gli stakeholder in condizione di valutare il grado di attenzione e considerazione che On the Road riserva loro nella gestione delle proprie attività nel pieno rispetto dei propri valori, dei valori della cooperazione sociale e della propria missione. In virtù di questa natura, tale tipologia di documento non accoglie soltanto dati quantitativi, ma fornisce informazioni riguardo a strategie e comportamenti adottati per raggiungere le finalità statutarie, risultati raggiunti e l'eventuale ricaduta benefica per la collettività.

Attraverso il Bilancio Sociale si intende conseguire **4 obiettivi principali**:

- fornire a tutti gli stakeholder un quadro complessivo della gestione svolta nel periodo considerato, migliorare la reputazione e rafforzare la fiducia degli stakeholder, coinvolgere e creare dialogo con gli stakeholder in modo da avviare un processo interattivo di scambio e comunicazione volto al miglioramento delle performance della Cooperativa;
- fornire informazioni sulla qualità dell'attività della Cooperativa, rendicontare e comunicare non solo gli aspetti economici, ma anche sociali della propria organizzazione;
- accrescere la consapevolezza, sia all'interno sia all'esterno dell'organizzazione, sulle proprie strategie e obiettivi, piani e prestazioni per la responsabilità sociale;
- favorire la partecipazione dell3 soc3 e dell3 dipendenti al fine di supportare le attività dell'organizzazione in materia di responsabilità sociale.

Il presente documento rappresenta la quinta edizione del Bilancio Sociale di On the Road.

Anche per questa edizione, in continuità con quanto elaborato nel Bilancio Sociale relativo alle attività del 2024, al fine di migliorare il processo di redazione e rendicontazione, tenendo conto della complessità dell'attività dell'organizzazione e dei risultati raggiunti

della Cooperativa On the Road nel periodo del 1 gennaio 2025 - 31 dicembre 2025 si è fatto riferimento ai modelli:

1. *Linee Guida per la redazione del Bilancio Sociale da parte delle organizzazioni che esercitano l'impresa sociale così come definite nel D.M. 24.01.2008;*
2. *G.B.S.: principale standard di riferimento a livello italiano per quanto concerne la definizione dei contenuti di un Bilancio Sociale, rappresenta una guida operativa contenente indicazioni utili per la redazione del documento da un punto di vista neutrale, volta a garantire la completezza e l'attendibilità delle informazioni, nonché la trasparenza del processo seguito per raccogliere, elaborarle e rappresentarle;*
3. *GRI Global Reporting Institute.*

Le principali fasi del processo elaborazione del Bilancio Sociale possono essere riassunte in **4 fasi** ognuna delle quali caratterizzata da specifiche azioni e attività.

Step 1: Impostazione preliminare e creazione del gruppo di lavoro

Il processo di costruzione e redazione del presente documento è stato portato avanti attraverso un percorso partecipato che ha visto coinvolt3 soc3 lavorator3 che occupano nell'organigramma aziendale diversi livelli di responsabilità:

- Consiglio D'Amministrazione;
- Responsabili di aree di intervento e coordinator3 di progetti territoriali strategici;
- Responsabile del sistema di monitoraggio e dei dati statistici;
- Responsabile della comunicazione;
- Responsabile dell'amministrazione;
- Responsabile della progettazione.

L'attività di co-working si è avviata il 19/02/2026 e conclusa il 5/05/2026.

Sono state svolte **n° 4 riunioni** di coordinamento e di lavoro partecipato in modalità mista: in meeting online sulla piattaforma Microsoft Teams e in presenza nella sede legale di San Benedetto del Tronto. Il co-working, moderato dalla responsabile del sistema di monitoraggio statistico progettuale, ha previsto una prima fase di orientamento e revisione del bilancio 2024, prevedendo il

fine ultimo di riadattarlo alle nuove attività, agli obiettivi emergenti dell'annualità oggetto del racconto e all'impostazione grafica per una migliore visualizzazione dei testi ed una chiara esplicazione dei dati quali-quantitativi. Il tutto è valutato sulla base dei risultati riportati nel questionario di gradimento compilato dagli stakeholder. Successivamente, è stato importante definire nuovi team di lavoro. Sono stati individuati n. 12 gruppi di lavoro, corrispondenti ai capitoli del Bilancio Sociale. La scelta di lavorare in piccoli gruppi, modellati sulla base dei ruoli professionali e delle aree di competenza all'interno della Cooperativa, risponde a un'esigenza sia organizzativa sia sociale: rafforzare le relazioni e promuovere strategie di team building tra colleg3 che operano in servizi e territori diversi. In relazione alle attività online, per favorire la partecipazione attiva di tutt3, è stata creata una stanza di lavoro nella piattaforma **Whiteboard di Teams**, pensata per agevolare gruppi di riflessione e confronto rispetto alle novità vissute da On the Road nell'annualità oggetto dell'attuale Bilancio Sociale. Per dare seguito e maggiore partecipazione alla redazione aggiornata del **Glossario Sociale** per l'edizione 2025 del Bilancio Sociale, il team di lavoro ha visto la partecipazione volontaria di un gruppo più ampio di soc3 della Cooperativa. Il gruppo ha lavorato all'aggiornamento della terminologia, con l'obiettivo di descrivere in modo più adeguato utenza e servizi, in un'ottica di rispetto dell'identità di genere e delle libere soggettività, oltre che di revisione complessiva dei contenuti dell'intero testo.

Step 2: costruzione del modello

In accordo a quanto è stato stabilito negli incontri preliminari, aventi oggetto la rielaborazione dei contenuti, la costruzione del modello si è incentrata principalmente sull'impostazione dell'annualità precedente. Partendo dalla natura giuridica e sociale della cooperativa, e poi evidenziando il suo organico, le fasi successive di elaborazione si sono concentrate sul modo di riorganizzare l'elaborazione grafica dei dati e le parti testuali per incentivarle, valorizzarle e adattarele sulla base di quanto ha costituito l'annualità oggetto di racconto. Con il coinvolgimento di tutte le aree di intervento è stato possibile esprimere, infine, i propri sviluppi operativi

e strutturali, e gli obiettivi di miglioramento posti a conclusione nell'anno in corso, concentrandosi su ciò che è stato impattante per la Cooperativa. In concomitanza dell'impostazione classica di lavoro, è stata data continuità anche alla redazione della brochure sintetica del testo generale. I temi significativi per l'anno 2025 ricalcano sostanzialmente quelli dell'edizione precedente: Chi Siamo, Governance, Il Capitale umano, Attività, Il valore cooperativo, Impegno Sociale, Il Valore Economico, Innovazione e sviluppo, Obiettivi di miglioramento.

Step 3: redazione

Successivamente al lavoro di confronto del gruppo, stesura dei testi e raccolta dei dati, parte importante del processo di elaborazione del Bilancio Sociale è stata **la redazione e la progettazione editoriale**. Nel Bilancio Sociale 2025, abbiamo mantenuto per continuità ed utilità l'impostazione grafica che indirizzi l3 lettori ad una comprensione a 360° del dato e ad una lettura leggera e veloce. Maggiore attenzione è stata posta all'**accessibilità** di lettura per persone con difficoltà, aumentando le dimensioni dei font e utilizzando caratteri sans-serif semplici con forme pulite e buona chiarezza su schermo. Le fotografie dell'archivio di On the Road sono state cambiate con la solita modalità prediligendo sempre il bianco e nero.

Step 4: diffusione

L'ufficio comunicazione ha avuto la referenza e la responsabilità di coordinare il lavoro di pubblicazione e di diffusione.

Il bilancio sociale sarà diffuso:

- agli stakeholder per mezzo email;
- durante gli eventi della Cooperativa a mezzo cartaceo;
- tramite pubblicazione sul sito www.ontheroad.coop nella sezione specifica dove sarà possibile consultare il Bilancio Sociale scaricandolo in formato pdf e interagendo con le infografiche e i testi. Anche sul sito verrà posta attenzione all'accessibilità;
- tramite i canali social della Cooperativa;
- tramite invio alla Newsletter della Cooperativa;
- tramite invio del Bilancio Sociale ai media dei territori in cui operiamo (Marche, Abruzzo e Molise).

Glossario

/glos·sà·rio/

I principi, nella pratica.

I principi che On the Road pratica sul campo affondano le radici nel **Codice Etico** della Cooperativa, costruito insieme a persone socie, lavoratrici e stakeholder attraverso un processo partecipato. Quello che segue mostra come quei principi prendono forma ogni giorno — **dalle persone, dalla strada al documento.**

Rispetto e Valorizzazione della Persona

On the Road mette **la persona al centro di tutto**, combattendo discriminazioni e ingiustizie attraverso la cittadinanza attiva. Il valore del lavoro si misura nella **capacità di includere**, senza distinzioni di genere, origine o condizione sociale. La Cooperativa promuove un **ambiente inclusivo, equo e rispettoso delle diversità**, che valorizza le differenze e sostiene le persone marginalizzate.

Uguaglianza ed equità

Giustizia sociale significa rimuovere gli ostacoli che impediscono a ogni persona di accedere agli stessi diritti e opportunità. Le comunità che On the Road aiuta a costruire sono quelle in cui **la coesione non cancella le differenze, ma le valorizza**. La narrazione equa e rispettosa di ogni soggettività è praticata anche attraverso il Glossario Sociale.

Accoglienza

Accogliere significa esserci: negli sportelli, nella casa, negli spazi di ascolto. Ma accoglienza è anche linguaggio: solo una comunità che riconosce la pluralità delle sue voci può davvero definirsi tale. On the Road è un luogo in cui sentirsi ascoltati e orientati verso nuove possibilità.

Autodeterminazione

Ogni persona ha il diritto di costruire il proprio percorso di vita in autonomia e consapevolezza. On the Road offre strumenti, relazioni e orientamento affinché questo possa realizzarsi. Nelle strutture di accoglienza vengono elaborati **progetti di autonomia** che favoriscono orientamento ai servizi, supporto e autodeterminazione.

Costruzione di Comunità e Network

Per On the Road **la strada è una mappa di relazioni**, in cui conoscere persone, organizzazioni e istituzioni, per creare connessioni e costruire comunità. **La rete non è uno strumento: è la strada stessa.**



chi siamo

- 1.1 La storia
- 1.2 La strada
- 1.3 La Mission e la Vision
- 1.4 I luoghi



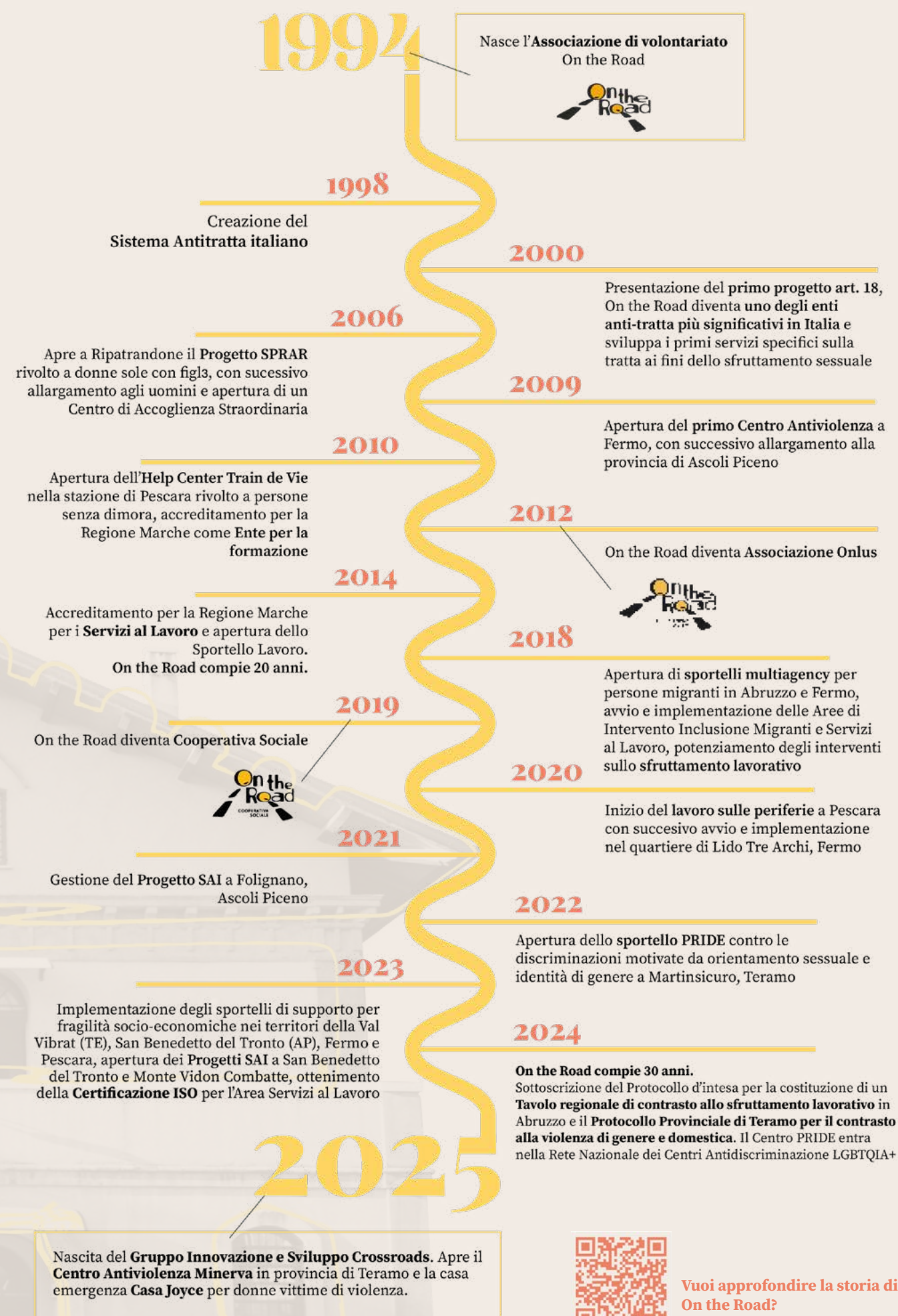
1

Dal 1994 il nostro obiettivo principale è la tutela e la promozione dei diritti umani, sociali e civili.

La Storia

La storia di On the Road affonda le radici nella strada stessa da cui prende il nome. Era il 1994, lungo la Bonifica del Tronto, tra Marche e Abruzzo — un tratto di confine noto come “strada della prostituzione”. Lì, un gruppo di persone volontarie e religiose della parrocchia di San Giovanni a Colonnella (TE) decise di esplorare da vicino la realtà di donne e minori, arrivate da Albania e Nigeria, forzatamente avviate alla prostituzione. Furono tra le prime vittime della tratta di esseri umani, un fenomeno che si diffondeva in modo sistemico, organizzato e violento.

Da quell'esperienza nacque un impegno concreto contro l'esclusione sociale. Oggi On the Road interviene in molteplici ambiti: immigrazione, accoglienza di persone rifugiate e richiedenti asilo, contrasto alla tratta — per sfruttamento sessuale, lavorativo, accattonaggio o attività illegali forzate —, violenza di genere, dipendenze, disagio psichico, grave marginalità e persone senza dimora. **In oltre trent'anni, la Cooperativa ha tutelato i diritti umani, sociali e civili di donne, uomini, bambin3 e persone trans* in situazioni di vulnerabilità, nei territori di Marche, Abruzzo e Molise. Una storia di strada e diritti che continua ogni giorno.**



Vuoi approfondire la storia di On the Road? Guarda la nostra timeline!

Mia

Il nome **On the Road** racconta la nostra mission e vision: non solo il luogo da cui siamo partiti, ma **lo spirito del nostro lavoro quotidiano**. È la rappresentazione simbolica del nostro approccio fin dall'inizio della nostra esperienza: **andare in strada per abbattere il muro dell'invisibilità**.

On the Road è la sensazione di non sentirsi mai arrivati, la volontà di viaggiare continuamente, indagando fenomeni e sviluppando strumenti che rispondano alle necessità delle persone e del tempo.

ision



vision

Attraverso i propri interventi On the Road sostiene le persone nella costruzione di **percorsi di autodeterminazione** e concorre allo sviluppo di **comunità eque e coese** lottando per la **giustizia sociale** e per creare **luoghi di diritti**.

3 REGIONI	4 SEDI OPERATIVE	27 SPORTELLI
---------------------------------	--	------------------------------------



Governance

- 2.1 L'organizzazione
- 2.2 L3 Soc3
- 2.3 La Governance
- 2.4 Le Assemblee 2025
- 2.5 Innovazione organizzativa e sviluppo strategico

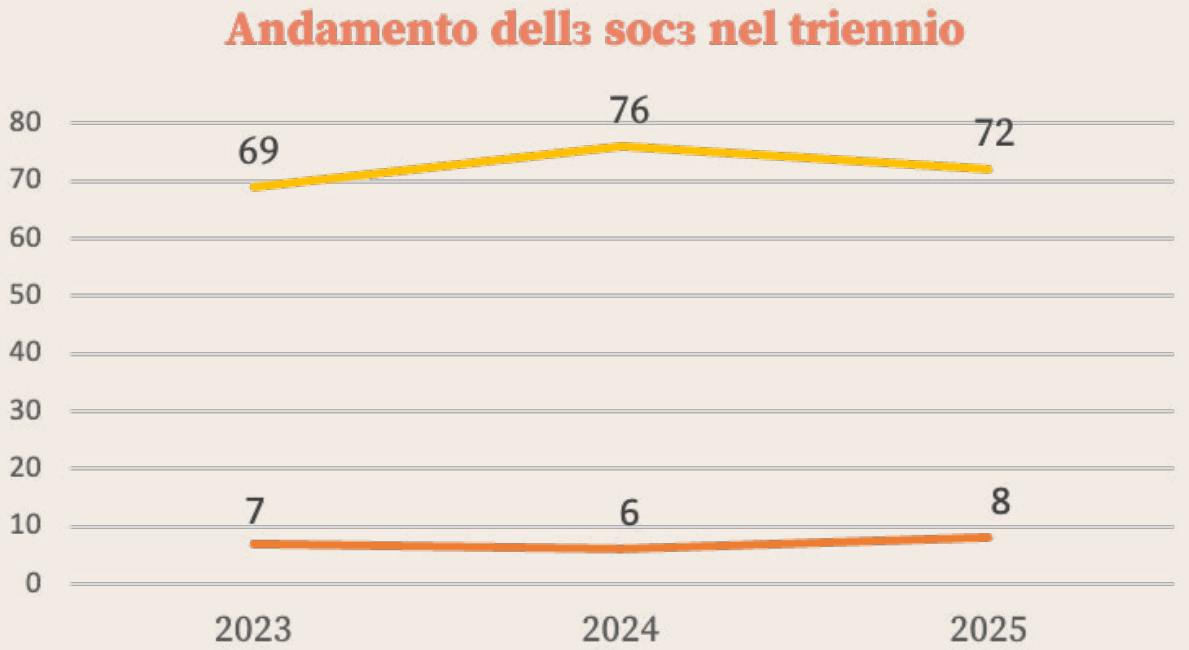


On the Road

Secondo lo statuto di On the Road, gli organi sociali sono:

- **Assemblea dell3 soc3**
- **Consigli di Amministrazione (CdA)**
- **Organo di controllo**

Donne		
50	Ordinarie	
6	Volontarie	
Uomini		
22	Ordinari	
2	Volontari	
Totale		
72	Ordinari	
8	Volontari	



la governance

Il Consiglio d'Amministrazione



Stefania Torquati / *Presidente*

Nomina 20 maggio 2025

Data di fine mandato approvazione del Bilancio Esercizio 2027



Silvia Fabrizi / *Vice Presidente*

Nomina 20 maggio 2025

Data di fine mandato approvazione del Bilancio Esercizio 2027



Laura Gaspari / *Consigliera*

Nomina 20 maggio 2025

Data di fine mandato approvazione del Bilancio Esercizio 2027



Massimo Ippoliti / *Consigliere*

Nomina 20 maggio 2025

Data di fine mandato approvazione del Bilancio Esercizio 2027



Antonio Giammarino / *Consigliere*

Nomina 20 maggio 2025

Data di fine mandato approvazione del Bilancio Esercizio 2027

la governance

Il Collegio Sindacale

Gianni Giacobelli / *Presidente*

Nomina 20 maggio 2025

Data di fine mandato approvazione del Bilancio Esercizio 2027

Andrea Monachesi / *Sindaco*

Nomina 20 maggio 2025

Data di fine mandato approvazione del Bilancio Esercizio 2027

Danilo Marchetti / *Sindaco*

Nomina 20 maggio 2025

Data di fine mandato approvazione del Bilancio Esercizio 2027

Le Assemblee 2025

Nel corso del 2025 la soc3 si sono riuniti in Assemblea ordinaria 2 volte:

- il 20/05/2025 per il rinnovo delle cariche sociali e l'approvazione del bilancio 2024. La partecipazione è stata di n. 52 soc3 presenti e n.24 deleghe per un totale di n. 76 votanti.
- il 18/12/2025 per la condivisione del piano di sviluppo per il 2026. La partecipazione è stata di n. 35 soc3 presenti e n.9 deleghe per un totale di n.44 votanti.

Durante il corso dell'anno le socie e i soci si sono inoltre riuniti in modalità online e in presenza per discutere dei seguenti temi:

- 16 aprile: dibattito sul rinnovo delle cariche sociali
- 13 maggio: dibattito sul rinnovo delle cariche sociali
- 11 settembre: confronto e dibattito sul Codice Etico

Nel corso del 2025 il Cda si è riunito 12 volte nelle seguenti date: 4 febbraio, 27 marzo, 31 marzo, 21 maggio, 30 luglio, 6 agosto, 9 ottobre, 31 ottobre, 11 novembre, 20 novembre, 3 dicembre, 15 dicembre. Oltre ad esaminare e deliberare sull'ammissione di nuovi soc3 e sulle dimissioni di altri3, nel 2025 il Cda ha trattato le seguenti tematiche:

- Andamento dei progetti e dei servizi della Cooperativa;
- Valutazione proposte di adesione a nuove progettualità;
- Approfondimenti sulla situazione economica della

Cooperativa;

- Adeguamento rapporti con Istituti bancari;
- Nomina delle cariche di Presidente e Vice Presidente;
- Eventi rilevanti relativi alla gestione del personale;
- Ristrutturazione Centro Polifunzionale Train de Vie;
- Adesione a nuovo Fondo Sanitario integrativo;
- Approvazione Codice Etico.

Monitoraggio svolto dall'organismo di controllo

Il Collegio Sindacale, ai sensi dell'art. 2403 c.c., vigila sull'osservanza della legge e dello statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione ed in particolare sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalla società e sul suo concreto funzionamento. Nel caso di On the Road, al Collegio Sindacale è affidato anche l'incarico del Controllo Contabile, come previsto dall'art. 2409 bis c.c.. Nel corso del 2025 il collegio ha svolto regolarmente il proprio compito, riunendosi con cadenza trimestrale e redigendo la relazione al bilancio di esercizio 2025.

Attraverso questo spazio di confronto e co-progettazione la cooperativa intende rafforzare la propria capacità di **sviluppare strategie comuni, innovare i modelli di intervento e consolidare la propria mission sociale**, promuovendo una cultura organizzativa basata sulla condivisione delle conoscenze e sul lavoro collettivo.

Nel corso del **2025** la Cooperativa ha avviato il **Gruppo Innovazione e Sviluppo Crossroads**, uno spazio di confronto interno che riunisce alcune figure apicali della cooperativa con l'obiettivo di rafforzare il coordinamento tra le diverse aree di intervento e promuovere processi di innovazione organizzativa.

Innovazione organizzativa e sviluppo strategico

La Cooperativa On the Road opera in ambiti differenti della marginalità sociale, mantenendo tuttavia una visione comune fondata su un **approccio intersezionale orientato all'autodeterminazione delle persone**. Il gruppo Crossroads nasce dalla volontà di valorizzare questa dimensione condivisa, favorendo la circolazione di competenze, strategie, metodologie e buone pratiche tra le diverse aree di lavoro.

A partire da **ottobre 2025**, il gruppo è inoltre impegnato nel **progetto formativo PeOPLE**, finalizzato a promuovere una riflessione condivisa sui ruoli e sulle funzioni organizzative della cooperativa e ad avviare un processo partecipato di **aggiornamento dell'organigramma**.





Capitale umano

3.1 Occupazione

3.2 Servizio Civile e tirocinio

3.3 L'Associazione On the Road Odv

3.4 Formazione del personale

Occupazione

Le persone della Cooperativa

La qualità dei servizi della Cooperativa dipende dalle competenze, dalla motivazione e dall'impegno delle persone che ogni giorno lavorano nei servizi e nei progetti di On the Road.

Nel 2025 la crescita delle attività della Cooperativa ha comportato anche un rafforzamento dell'organico e delle competenze professionali coinvolte nei servizi.

Promuovere lavoro di qualità rappresenta uno degli obiettivi centrali di On the Road, che applica il **Contratto Collettivo Nazionale delle Cooperative Sociali** e promuove condizioni di lavoro eque e sostenibili.

Una cooperativa fatta di persone

Nel 2025 la Cooperativa conta **96 lavorator3** di cui **64 soc3 e soc3 lavorator3**. Questo dato conferma la forte dimensione cooperativa dell'organizzazione, nella quale molte delle persone che operano nei servizi partecipano anche alla vita sociale della Cooperativa.

I numeri del capitale umano

Lavorator3

96

Donne nella popolazione aziendale

73%

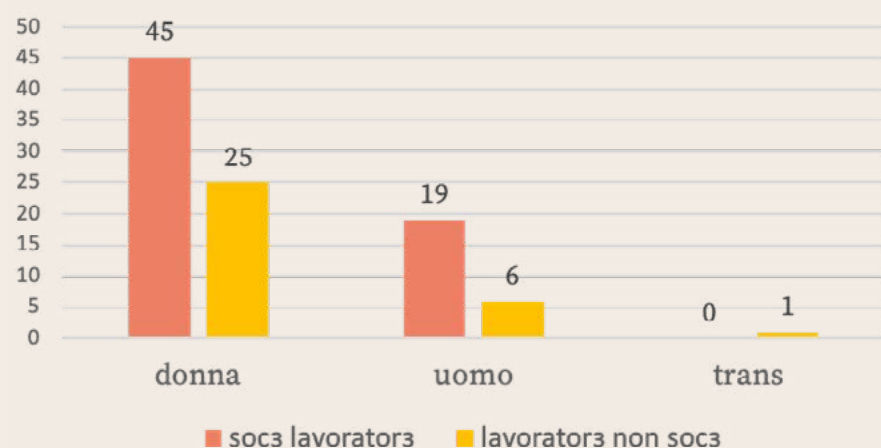
Personale laureato

85%

Contratti a tempo indeterminato

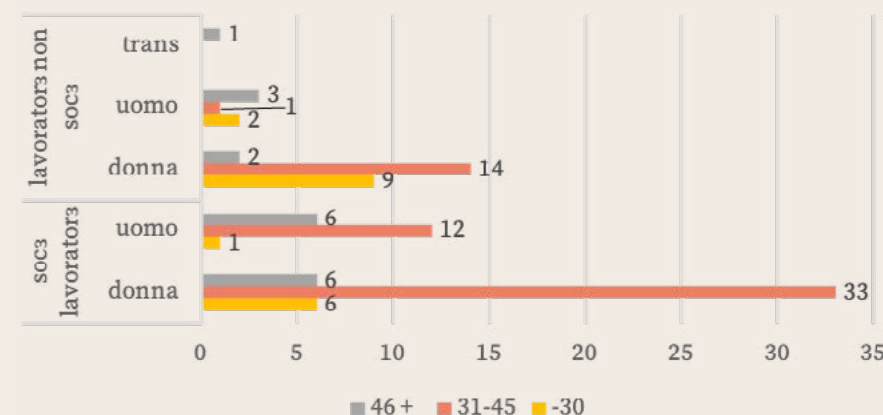
84%

soc3/non soc3 lavorator3 per genere



La popolazione aziendale è caratterizzata da una significativa presenza femminile: **circa il 73% del personale è costituito da donne**. Questo dato riflette sia gli ambiti di intervento della Cooperativa sia l'impegno dell'organizzazione nella promozione della **parità di genere**.

soc3/non soc3 lavorator3 per genere e scarti d'età



Dal punto di vista anagrafico, la **fascia di età 31-45 anni** rappresenta il nucleo principale della forza lavoro della Cooperativa, affiancata dalla presenza di lavorator3 più giovani che contribuiscono al ricambio generazionale.

Competenze e professionalità

Uno degli elementi distintivi del capitale umano della Cooperativa è l'elevato livello di qualificazione professionale.

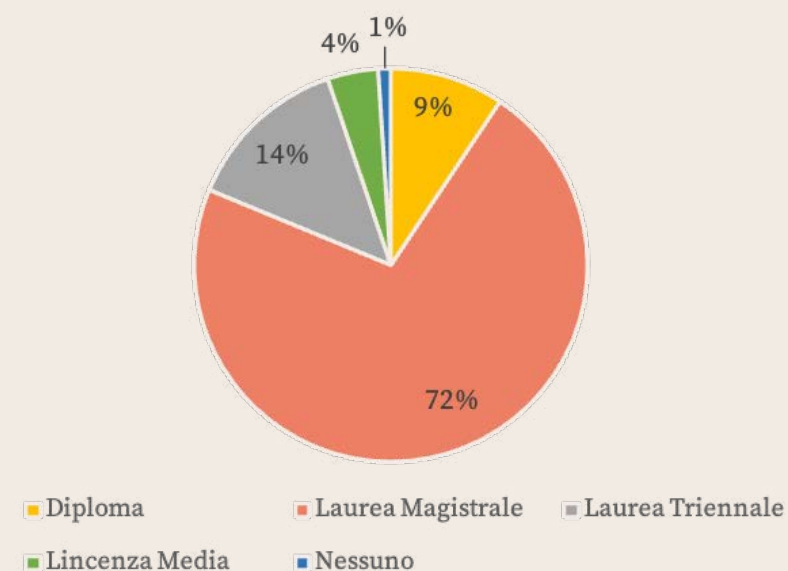
Su **96 lavorator3**, **82 persone (85%) possiedono un titolo di laurea, di cui 69 con laurea magistrale**. Questo dato riflette il livello di competenze richiesto nei diversi ambiti di intervento della Cooperativa, che comprendono servizi sociali ed educativi, attività di accoglienza e inclusione sociale e interventi di tutela delle persone vulnerabili.

Professionalità nei servizi

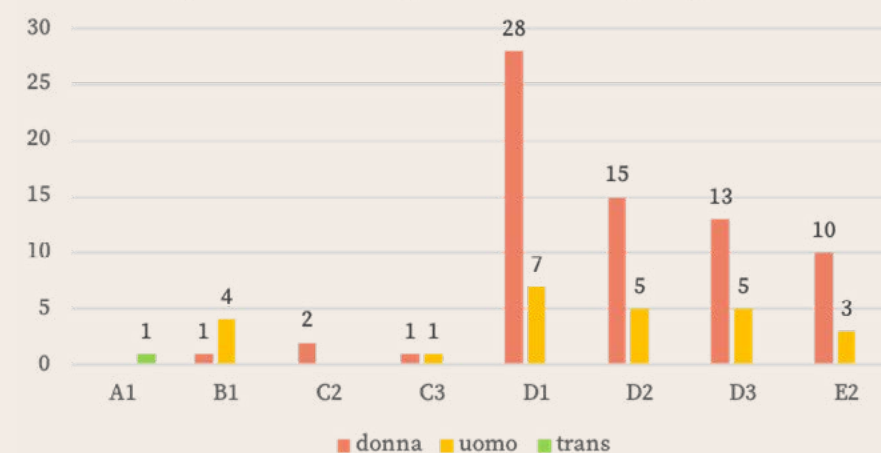
La maggior parte del personale è collocata nei **livelli D del CCNL delle Cooperative Sociali**, che comprendono figure educative e sociali impegnate nei servizi. Complessivamente **73 persone (76%) risultano inquadrare nei livelli D1, D2 e D3**.

Accanto a queste figure sono presenti **13 lavorator3 nel livello E2**, che ricoprono ruoli di coordinamento e responsabilità organizzativa nei diversi servizi della Cooperativa. Questa distribuzione conferma il carattere **altamente qualificato e professionale** delle attività svolte da On the Road.

Titoli di studio per l'intero organico



Inquadramento professionale per genere



Stabilità del lavoro

La Cooperativa dedica particolare attenzione alla stabilità occupazionale delle persone che lavorano nei servizi.

Nel 2025 i contratti a tempo indeterminato sono 81, in crescita rispetto ai 73 del 2024, grazie anche a 7 stabilizzazioni avvenute nel corso dell'anno.

Nel corso del 2025 sono state inoltre effettuate **15 nuove assunzioni a tempo determinato**, necessarie per sostenere l'avvio di nuove progettualità e l'espansione delle attività.

Smart working

La Cooperativa presta attenzione al benessere delle persone e alla qualità delle condizioni di lavoro.

Nel 2025 21 lavoratori hanno usufruito dello smart working, utilizzato soprattutto nelle aree amministrazione, progettazione, comunicazione e risorse umane. Questa modalità organizzativa consente di favorire maggiore flessibilità lavorativa e una migliore conciliazione tra vita privata e lavoro.

Welfare aziendale

Nel corso del **2025** la Cooperativa ha rafforzato le proprie politiche di **welfare aziendale** attraverso la realizzazione di interventi finalizzati a sostenere la conciliazione tra vita lavorativa e vita familiare, con particolare attenzione alle lavoratrici madri.

Una prima sperimentazione è stata realizzata attraverso il **progetto "STAFF"**, finanziato dalla Regione Marche nell'ambito dell'Avviso pubblico "Interventi di Family Friendly nelle imprese della Regione Marche". Il progetto ha coinvolto **15 lavoratrici** e ha previsto il rafforzamento delle misure di flessibilità lavorativa, anche attraverso

l'utilizzo dello smart working, nonché l'attivazione di **servizi educativi per l'infanzia**, tra cui centri ricreativi estivi e servizi educativi domiciliari, pensati per sostenere concretamente le esigenze di cura delle famiglie nei periodi di chiusura scolastica.

Sempre nel **2025** la Cooperativa ha inoltre avviato il **progetto "Coop4FriendlyWorkplace – Modello della cooperazione sociale per conciliare lavoro, vita e territorio"**, finanziato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento per le politiche della Famiglia nell'ambito dell'Avviso **#RiParto**.

Il progetto, della durata di 2 anni, prevede un insieme articolato di misure di welfare rivolte alle lavoratrici madri con figli nella **fascia 0-6 anni**, tra cui permessi retribuiti aggiuntivi per esigenze familiari, contributi economici per servizi educativi e di cura (baby-sitting, nidi, centri estivi e doposcuola), azioni di rafforzamento dello smart working e iniziative di sostegno alla genitorialità e al benessere psico-fisico delle lavoratrici.



Servizio civile & tirocinio

Il Servizio Civile

La crescita della Cooperativa On the Road deve molto all3 giovani volontar3 del Servizio Civile, che scelgono di **dedicare un anno al fianco di persone vulnerabili e in marginalità sociale**.

Realizzati in convenzione con l'ente promotore **Cesc Project**, i nostri progetti accolgono ogni anno molt3 giovani, offrendo un trampolino per percorsi professionali: mettono in pratica quanto appreso, trasformando l'esperienza in opportunità concreta.

Da oltre 10 anni, On the Road accompagna persone che vogliono vivere un anno di importanti esperienze di aiuto e vicinanza alle persone vulnerabili di cui ci prendiamo cura.



“La sensazione di pancia di star facendo qualcosa di utile per qualcun altr3, e il calore che torna dall'altra parte mi rende ancora più sicura della mia scelta.”

Che cosa significa svolgere il Servizio Civile a On the Road?
Leggi l'esperienza di Laura



Il tirocinio

L'accoglienza e l'accompagnamento di student3 universitar3 provenienti dai vari corsi di laurea, master e corsi professionalizzanti per i loro tirocini curriculari, rappresenta per On the Road **un pilastro fondamentale**. Oltre a offrire un'opportunità formativa di alto valore, ci consente di promuovere **una cultura dell'inclusione e della solidarietà, sensibilizzando l3 professionist3 del futuro** sui temi della grave marginalità e favorendo la condivisione non solo tra università italiane, ma anche europee. Nel 2025 abbiamo ospitato Mie e Katrine, due studentesse provenienti dalla **University College of Copenhagen, Danimarca**, per un periodo di collaborazione nell'area Servizi al Lavoro a Pescara.

“Durante il nostro tirocinio abbiamo vissuto un'esperienza significativa e formativa. Siamo grate per l'opportunità di imparare da persone così dedite e compassionevoli. Lavorare con persone vulnerabili, incluse persone senza dimora e vittime di tratta, ci ha mostrato quanto siano fondamentali empatia, fiducia e relazione umana nel lavoro sociale. Abbiamo apprezzato l'approccio dell'organizzazione, che accoglie le persone con dignità e rispetto, e la possibilità di lavorare sia in autonomia sia affiancate da professionist3 expert3. Questa esperienza ci ha permesso di crescere professionalmente, assumere responsabilità e apprendere sul campo, rafforzando la nostra comprensione della vulnerabilità sociale e dell'importanza di relazioni di supporto. Siamo grate per il caloroso benvenuto, la guida e le conoscenze ricevute durante il nostro periodo qui.”

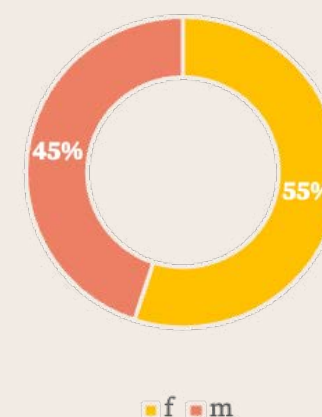
L'associazione On the Road Odv

L'Associazione On the Road Odv

In nome del principio di collaborazione e merito, On the Road ha stipulato una convenzione con l'**Associazione On the Road Odv**. Questa partnership realizza progetti individualizzati per impiegare volontar3 in attività chiave:

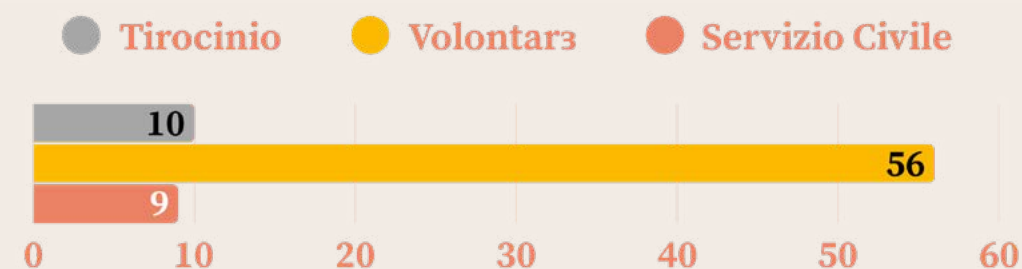
- emersione, presa in carico, accoglienza ed inclusione sociale di soggetti o gruppi vulnerabili;
- promozione di politiche di settore: elaborazione di strategie, modelli di intervento, percorsi formativi per figure professionali; sviluppo di progetti di intervento sociale, ricerca, formazione e pubblicazioni, in prospettiva locale, nazionale e transnazionale.

Persone coinvolte a titolo volontario nelle attività



Vuoi diventare volontaria?
Invia la tua candidatura all'indirizzo **patrizia@ontheroad.coop** o al numero **348 8215147**

Ti aspettiamo!



Formazione del Personale

La Cooperativa considera la formazione un elemento strategico per garantire la qualità dei servizi e sostenere lo sviluppo organizzativo. Investire nello sviluppo delle competenze dell3 lavorator3 significa **rafforzare la capacità della Cooperativa di rispondere in modo efficace ai bisogni delle persone e dei territori e di affrontare la crescente complessità degli interventi realizzati.**

La formazione rivolta al personale è progettata a partire dall’**analisi del fabbisogno interno**, definita in collaborazione con l3

Corsi di formazione interna obbligatoria sicurezza D.lgs 81/08

Nel corso del **2025** complessivamente **71 dipendenti** hanno partecipato ai corsi di formazione e aggiornamento in materia di sicurezza organizzati dalla Cooperativa, in conformità con quanto previsto dal D.Lgs. 81/08. Queste attività rappresentano un elemento fondamentale delle politiche di prevenzione e tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro.

CORSO	dipendenti	ore
Corso di formazione generale per l3 lavorator3	4	11
Corso di formazione specifica per l3 lavorator3 (rischio basso)	16	12
Corso di aggiornamento formazione specifica per l3 lavorator3 (rischio alto)	6	1
Corso di aggiornamento formazione per dirigenti	6	1
Corso di aggiornamento per addett3 antincendio	4	10
Corso di aggiornamento per RLS	8	1

responsabili di Area e con l3 coordinator3 dei servizi. Questo processo consente di individuare i **bisogni formativi emergenti** e di programmare percorsi coerenti con lo sviluppo organizzativo della Cooperativa e con l’evoluzione delle attività.

Nel corso del 2025 i percorsi formativi sono stati realizzati sia in presenza, presso le sedi operative della Cooperativa, sia in modalità online, attraverso l’utilizzo di piattaforme digitali dedicate, favorendo così una maggiore partecipazione del personale.

CORSO	dipendenti	ore
Corso per Datore di Lavoro	1	16
Corso per addett3 al Primo Soccorso in azienda – Gruppo B (intero)	12	10
Corso per addett3 al Primo Soccorso in azienda – Gruppo B (aggiornamento)	4	24

Percorsi di formazione organizzativa e manageriale

Nel corso del 2025 la Cooperativa ha promosso anche diversi percorsi formativi finalizzati a rafforzare le competenze organizzative e di governance.

A gennaio 2025 si è concluso il percorso formativo **“The Road: sulla strada della sostenibilità per nuove forme di governance cooperative e green”**, realizzato con il sostegno del fondo interprofessionale Foncoop. Il percorso ha consentito di approfondire i temi della sostenibilità ambientale, con riferimento agli Obiettivi dell’Agenda 2030 e le dimensioni della sostenibilità sociale e del lavoro etico, con particolare attenzione alle scelte organizzative quotidiane e al loro impatto sui servizi e sulle persone.

Ad ottobre 2025 è stato inoltre avviato il progetto **“PeOPLE”**, finanziato da Foncoop – Avviso 63 Smart. Il percorso è rivolto alle figure apicali della Cooperativa e ha l’obiettivo di:

- supportare la revisione dell’organigramma;
- favorire l’empowerment delle figure strategiche;
- promuovere modelli di governance più partecipati;
- rafforzare la coerenza tra struttura organizzativa e finalità sociali della Cooperativa.

Sempre nel corso del 2025 tre figure apicali della Cooperativa hanno partecipato alla **Scuola Permanente di Formazione per i**

Quadri Cooperativi – Academy Legacoop Marche, dedicata ai temi della pianificazione strategica, della comunicazione organizzativa, della gestione delle risorse umane e del controllo di gestione.

Formazione specialistica nei servizi

Accanto alla formazione organizzativa, la Cooperativa ha promosso numerosi percorsi di aggiornamento professionale rivolti all3 operator3 impegnat3 nei diversi ambiti di intervento.

Tra le principali esperienze formative si segnala la partecipazione di tre operatrici alla **Scuola Nazionale Permanente per Operatrici dei Centri Antiviolenza**, promossa dalla Fondazione Una Nessuna Centomila, con l’obiettivo di rafforzare e sistematizzare le competenze specialistiche nel lavoro con le donne vittime di violenza.

Nel corso dell’anno due OPAL della Cooperativa sono stat3 inoltre coinvolt3 nel progetto formativo internazionale **GO2VET**, co-finanziato dal Fondo Asilo Migrazione e Integrazione (AMIF), finalizzato a migliorare l’accesso ai servizi di orientamento alla formazione professionale per giovani cittadin3 di paesi terzi. Il percorso si concluderà a febbraio 2026 e coinvolge operator3 di sette paesi (Svezia, Italia, Germania, Belgio, Spagna, Cipro e Grecia) impegnat3 in sessioni online seguite e formazione in presenza in Germania, Belgio e Italia.

"Questa esperienza di scambio internazionale è stata per noi un vero punto di svolta. Parlare con colleghi provenienti da contesti diversi, ma con storie e sfide simili, ci ha permesso di confrontarci su pratiche, strumenti e punti di vista, e di percepire per la prima volta la nostra azione come parte di una rete più ampia, europea, di inclusione."

Leggi l'esperienza di
Vincenzo e Susanna



Sempre nel 2025 la responsabile della formazione professionale della Cooperativa ha partecipato al **corso per operatore IVC (Individuazione, Validazione e Certificazione delle competenze)** promosso dalla Regione Marche, finalizzato a rafforzare le competenze nella gestione dei processi di riconoscimento delle competenze professionali. Nel 2026 la partecipazione al corso sarà estesa anche alle OPAL dell'area servizi al lavoro.

Formazione per lo sviluppo strategico della Cooperativa

Nel settembre 2025 la Presidente della Cooperativa ha avviato il **Master in Sviluppo strategico e management del non profit**, organizzato dalla Sole 24 Ore Business School in partenariato con Intesa Sanpaolo. Il percorso formativo affronta i principali temi legati all'innovazione sociale e alla gestione delle organizzazioni del Terzo settore, tra cui leadership e sviluppo organizzativo, pianificazione strategica, misurazione dell'impatto sociale e fundraising. Il master si concluderà nel giugno 2026.

Formazione per l'innovazione digitale

Nel corso del 2025 **27 dipendenti** hanno partecipato ai corsi organizzati nell'ambito del **progetto "Help Different"** finanziato dal Fondo per la Repubblica Digitale. Il progetto coinvolge 9 partner (5 Help Center della rete ONDS e 4 centri della Fondazione Centro Astalli) in 7 regioni e prevede la realizzazione di un piano formativo su misura per ogni partner dedicato alla **digitalizzazione dei processi organizzativi** e all'utilizzo di nuovi strumenti digitali per il lavoro collaborativo. Tra i temi affrontati: piattaforme di gestione dei progetti, strumenti di collaborazione online, gestione delle informazioni e introduzione all'uso dell'**intelligenza artificiale** nei contesti organizzativi. Il percorso si concluderà nel 2026.

"Questa esperienza mi ha sicuramente permesso di uscire dalla mia comfort zone, soprattutto per quanto riguarda alcuni strumenti che non utilizzavo abitualmente. Allo stesso tempo, ho potuto raccogliere molti spunti utili per il mio lavoro. Oggi riesco a lavorare in modo più organizzato, chiaro ed efficace, anche nelle relazioni professionali. In particolare, grazie al corso di Word, i miei documenti hanno un'impostazione più curata e funzionale."

Ascolta l'esperienza di
Valentina

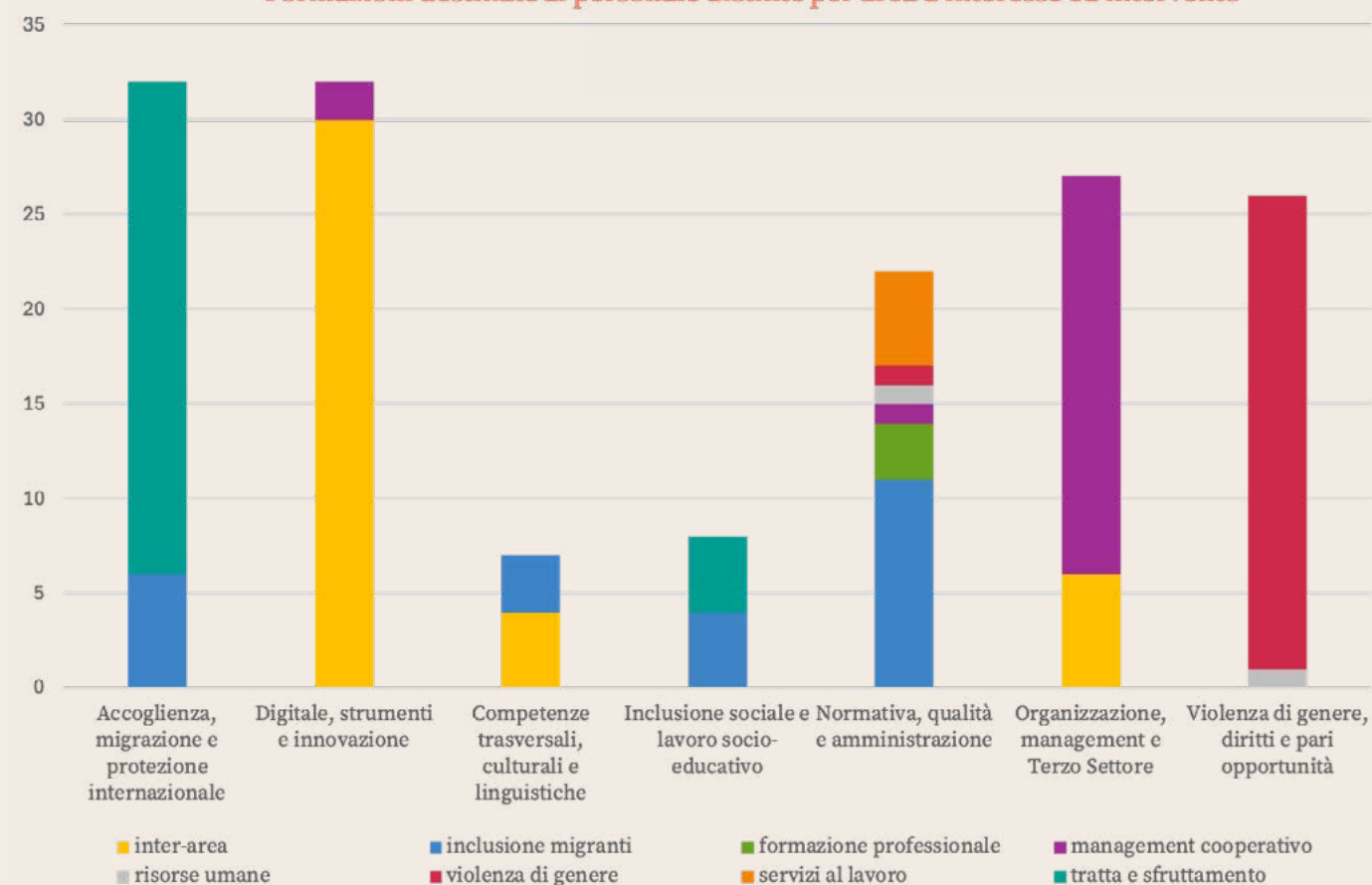


Formazione diffusa e aggiornamento continuo

Nel corso del 2025 la Cooperativa ha, inoltre promosso, nell'ambito di specifiche progettazioni e iniziative di rete, numerosi incontri formativi e seminari aperti sia al personale interno sia alla comunità professionale più ampia. Questi momenti di formazione hanno riguardato temi quali il contrasto alla violenza di genere, la tratta e lo sfruttamento lavorativo, le politiche migratorie, la digitalizzazione dei servizi, la prevenzione delle molestie nei luoghi di lavoro e l'innovazione organizzativa. Complessivamente, la partecipazione del personale a queste attività ha contribuito a rafforzare le competenze professionali degli operatori e a favorire il confronto con altre realtà del settore.



Formazioni destinate al personale distinte per area d'interesse ed intervento





4

Attività,

- 4.1 Territori e progettualità
- 4.2 Storie di vita
- 4.3 I servizi
- 4.4 I dati
- 4.5 La rete degli Stakeholders



Storie di vita

F. è un ragazzo tunisino che, dopo il servizio militare, non trova lavoro in Tunisia. La famiglia, sotto pressione economica, decide di puntare sull'Italia affidandosi a un intermediario della loro città, con una certa reputazione perché ha già aiutato altre persone a entrare in Italia con un lavoro regolare. Tra i primi contatti e il pagamento del "servizio" passeranno circa sette mesi. L'accordo promesso è chiaro: ingresso in Italia tramite **Decreto Flussi** e un impiego come trasportatore di frutta presso una ditta al nord Italia, in cambio di 4.000 euro. È una somma enorme, che la famiglia copre con un prestito a usura da un gruppo criminale, arrivando a doverne restituire 5.500, con 2.000 euro di interessi entro un anno. Il prezzo della partenza diventa un debito che si porta sulle spalle come un macigno. F. arriva in Italia, ma lì nessuno lo aspetta. Nessuna auto, nessun contatto, nessuna ditta. Il progetto "sicuro" comincia già a sgretolarsi. Confuso, F. chiama quella persona, che lo rassicura: "Adesso vai in questa città, ti aiuto io". Arrivato sul post, l'uomo lo accompagna a preparare un kit postale, gli spiega che così si fa per la regolarizzazione. Entra lui negli uffici dell'Agenzia delle Entrate per richiedere il codice fiscale, compila e invia il kit per F. e altri connazionali. Con gesti pratici, rapidi, crea l'impressione di avere tutto sotto controllo. **Ma quella procedura non è la corretta via per il Decreto Flussi: è solo uno dei passaggi di un inganno più grande.**

Per quattro mesi, F. aspetta il lavoro promesso. Nel frattempo, insieme ad altri connazionali, paga 300 euro di affitto al mese. **Nessuna risposta certa, nessun contratto, nessuna ditta.** Dopo alcuni mesi in questa situazione, F. decide di muoversi in autonomia. È così che trova un lavoro regolare, arrivando a un passo dalla firma di un contratto a tempo indeterminato. Proprio allora, però, la persona che lo ha inizialmente "accompagnato" lo ricontatta. "Non firmare, non è un lavoro idoneo per il permesso. Ti troverò un'opportunità in Abruzzo". F. decide ancora

di fidarsi, lascia il lavoro e si sistema a casa del cognato del trafficante, paga 300 euro al mese e resta senza lavoro per un mese e mezzo.

Viene poi indirizzato verso un intermediario in Abruzzo, a cui versa 500 euro per essere assunto e 250 al mese per l'alloggio – che scoprirà essere messo a disposizione gratuitamente dal datore di lavoro. L'uomo è l'unico referente con l'azienda, controlla i contatti, trasmette le richieste e minaccia chiunque si rivolga direttamente al datore. F. lavora per circa sei mesi, sempre pagato molto meno del dovuto, in condizioni pericolose e senza formazione né sicurezza. Quando il cantiere finisce, resta senza lavoro e senza un permesso regolare, **perché il Decreto Flussi si era rivelato uno strumento per la tratta.** Viene poi spostato in un'altra città abruzzese dove lavora in due cantieri diversi. Ancora una volta, è l'intermediario a chiamarli, un lavoratore come loro che intrattenere rapporti privilegiati con il datore di lavoro. Dopo un litigio sulla retribuzione non legale, F. va direttamente dal datore e minaccia di denunciare: l'intermediario lo lascia "a casa" per venticinque giorni. **È il momento in cui il filo della pazienza si spezza.**

F. allora si rivolge allo **sportello a bassa soglia di On the Road a Pescara**. Dopo l'assessment, viene preso in carico dai servizi antitratta. Attraverso un **percorso di integrazione** fatto di laboratori professionalizzanti – come il corso di muletto e cartongessista - ingresso in accoglienza, accompagnamento alla denuncia, ha trovato un'offerta di lavoro tramite l'accompagnamento dei servizi al lavoro di On the Road. Il suo percorso di emersione gli ha permesso di regolarizzarsi ottenendo il permesso di soggiorno. **Ora F. ha un contratto di lavoro stabile e legale che gli permetterà di avere un futuro lontano dallo sfruttamento.** Attraverso percorsi di inclusione, monitoraggio dei contesti lavorativi, sostegno legale e psicologico, la **On the Road si colloca proprio là dove le promesse "facili" si rivelano inganni, sfruttamento e debito.**

i Servizi

Unità Mobile

L'Unità Mobile è un servizio presente nelle **attività dell'Area Tratta e Sfruttamento** nelle province marchigiane di Ascoli Piceno, Fermo e Macerata e abruzzesi di Teramo, Pescara e Chieti, **e nell'area Marginalità Estrema** nella città di Pescara. Le equipe multidisciplinari svolgono attività di outreach e prossimità per facilitare l'emersione di situazioni di tratta e sfruttamento, andando nelle strade e negli appartamenti dove lavorano le persone sfruttate nella prostituzione, e nei luoghi dove possono incontrare migranti sfruttati sul lavoro o in altre attività (accattonaggio forzato, attività illegali). A Pescara l'equipe di Tran de Vie incontra persone in situazione di estrema povertà, senza dimora, aggravate spesso da dipendenze patologiche o vulnerabilità psichiatriche. **I servizi sono ispirati alla metodologia della riduzione del danno e del rischio** e hanno come obiettivi la creazione di rapporti di fiducia con il target per promuovere percorsi di emancipazione e uscita dallo sfruttamento e dall'esclusione sociale, l'osservazione dei fenomeni e delle dinamiche nei territori in cui è coinvolto il target degli interventi. I servizi di Unità Mobile svolgono un'importante funzione di "ponte" tra il target e i servizi socio-sanitari e di governance dei fenomeni con Regioni, EELL, Forze dell'Ordine, Prefetture. Nel 2024 le equipe di outreach hanno anche partecipato nel porto di Ortona alle attività di sbarco di migranti salvati in mare, e hanno incontrato beneficiari di CAS, SAI e centri per minori per individuare possibili vittime di tratta, e per informare sui rischi di essere coinvolti in situazioni di sfruttamento.

Sportelli Multidisciplinari

On the Road ha attivato numerosi sportelli nei territori di competenza offrendo **servizi di ascolto e di intervento su diversi livelli.**

uno sguardo ai dati

Nell'annualità **2025**, il totale di contatti effettuati dalle Unità Mobili è pari a **2567**. Il rapporto rispetto all'annualità precedente è di **+49,4%**.

Le nazionalità più riscontrate, in ordine di incidenza, provengono dal **Brasile, Nigeria, Italia**.

Distinguendo per aree di intervento, **l'8,00% dei contatti è stata contattata dall'equipe dell'area Marginalità** riscontrando prevalentemente vulnerabilità per dipendenze patologiche ed homeless, mentre il **92,00% dalle equipe coinvolte nei progetti contro la tratta e lo sfruttamento lavorativo**.

Nell'Area Tratta e Sfruttamento i progetti antitratta gestiscono, nei territori di Marche, Abruzzo e Molise, gli sportelli Drop in, servizi di bassa soglia volti a fornire assistenza socio-sanitaria, legale, alle potenziali vittime e per proporre l'ingresso in programmi di protezione sociale ex art. 18. I Drop in collaborano con le Commissioni Territoriali per il riconoscimento della protezione internazionale nell'identificazione di vittime di tratta tra le persone richiedenti asilo. I progetti sullo sfruttamento lavorativo hanno attivato dei Punti di Accesso ai Servizi (PAS), in cui alle persone sfruttate, o che rischiano di esserlo, vengono forniti servizi di ascolto, assistenza legale, orientamento ai servizi del territorio, rafforzamento competenze linguistiche, avvio di percorsi di inserimento socio-lavorativo e abitativo. **Nell'area Marginalità Estrema**, nel comune di Pescara, lo sportello garantisce una serie di servizi a bassa soglia a tutta l'utenza accedente all'Help Center, attivando, col supporto delle progettualità in vigore, interventi di mediazione e gestione dei servizi, segretariato

sociale, laboratori multidisciplinari, consulenze legali, distribuzione kit alimentari, igienici e d'abbigliamento. Nell'annualità oggetto del Bilancio, per integrare un ulteriore servizio a beneficio delle persone in difficoltà abitativa, è stato attivato lo sportello "Social Rent Agency" di prossimità, il quale si occupa di ricerca e mediazione con privati immobiliari. Nei territori di Fermo, Teramo e Pescara sono stati integrati nuovi servizi di Pronto Intervento Sociale a supporto delle vulnerabilità socio-economiche, per supportare l'orientamento ai servizi e la ricostruzione dell'autonomia dell'3 cittadini residenti nei rispettivi comuni. Nel territorio di Ascoli Piceno lo sportello garantisce l'attivazione del servizio di Fermo Posta, interventi di mediazione ed orientamento ai servizi, segretariato sociale, consulenze legali, orientamento lavorativo. **Nell'area Violenza di Genere** i centri antiviolenza, il centro antidiscriminazione e il centro per uomini autori di violenza sono spazi di ascolto, condivisione e sostegno che hanno l'obiettivo di contrastare e prevenire la violenza di genere in ottica intersezionale e di rete. **Nell'area Inclusione Migranti** sono attivi diversi punti di accesso nei territori di Fermo, Pescara, Ascoli Piceno. Lo scopo è quello di supportare l'3 cittadini stranieri nell'orientamento ai servizi territoriali per favorire la riconquista dell'autonomia socio-economica della persona e del nucleo familiare. L'intervento si basa su un approccio di prossimità integrato, finalizzato a rispondere ai bisogni emergenti dalle persone più vulnerabili e alla promozione di percorsi di inclusione sociale. Attraverso un lavoro di rete e un'azione di case management territoriale, mira a facilitare l'accesso ai servizi, l'emersione di situazioni di disagio nascosto e la costruzione di percorsi di fuoriuscita dalla marginalità, mettendo in campo azioni di Aggancio e Orientamento, Mediazione Sociale e Integrazione delle Risorse, Supporto legale, psicologico ed informativo. **L'area Formazione Professionale** è composta da un'unità operativa che si avvale di tutor didattici esterni o interni alla Cooperativa, in coordinamento con l'Area Amministrativa, l'Area Risorse Umane e l'Area della Comunicazione. In qualità di ente accreditato alla Regione Marche per la Formazione Professionale, le attività formative rientrano in 3 macro-tipologie: assolvimento

dell'obbligo; formazione continua; formazione superiore nella gestione di corsi formativi con o senza rilascio di qualifica. **L'Area Servizi per il Lavoro** opera nelle Regioni Marche, Abruzzo e Molise con l'obiettivo di sostenere l'occupabilità delle persone e favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro. Accreditata dal 2014 nella Regione Marche come Agenzia per il Lavoro, la Cooperativa On the Road realizza interventi di orientamento, accompagnamento al lavoro e attivazione di politiche attive, rivolgendosi sia alle persone in cerca di occupazione sia alle imprese. Particolare attenzione è dedicata alle persone in condizione di vulnerabilità, tra cui richiedenti asilo e rifugiati, vittime di tratta e sfruttamento, vittime di violenza, persone senza dimora e in situazione di povertà. Le attività si sviluppano attraverso un lavoro di rete con enti pubblici e privati, servizi territoriali, aziende e Agenzie per il Lavoro, al fine di promuovere percorsi di inclusione socio-lavorativa efficaci e sostenibili. Nel corso del 2025 il servizio ha consolidato il proprio ruolo sul territorio anche attraverso la partecipazione a programmi nazionali e

uno sguardo ai dati

In totale sono **2172 (+41,07 al 2024)** le persone che hanno avuto accesso agli sportelli multidisciplinari con un tasso percentuale significativo in quelli dell'**area Tratta e Sfruttamento (34%)** e nell'**area Marginalità Estrema (23%)**.

Le nazionalità prevalentemente riscontrate provengono dall'**Italia, Nigeria e Marocco (in ordine di frequenza)**.

Nel totale delle persone in accesso, ed in accordo con gli obiettivi singolari delle progettualità attive, **il 13% ha usufruito dei Servizi al Lavoro** attivandosi in stesura di Curriculum Vitae, bilanci di competenze, colloqui per orientamento e tirocini aventi l'obiettivo ultimo di inserirsi attivamente nel mondo del lavoro. I servizi trasversali accreditati nella Regione Marche prevendono **il 5% di affluenza rispetto al totale**.

regionali, l'organizzazione di Recruiting Day aperti alla cittadinanza e il rafforzamento delle collaborazioni con il sistema produttivo locale. Tra gli elementi di rilievo, la conferma della certificazione ISO 9001, il percorso legato alla rete Welcome Net e il riconoscimento dell'esperienza della Cooperativa in ambito europeo come buona prassi per l'inclusione lavorativa di persone migranti.

Accoglienze

Sulla base delle aree attive prese in considerazione, si distingue la natura dei centri di accoglienza. **Nell'Area Tratta e Sfruttamento lavorativo** le tipologie di accoglienza sono diversificate in: case di fuga (pronto intervento e protezione, in collaborazione con Forze dell'Ordine e Procure), case di Prima e Seconda Accoglienza (strutture dove svolgere il Programma individualizzato nelle sue diverse fasi), accoglienze territoriali (minori in carico a comunità, beneficiari di CAS e SAI, persone che vivono autonomamente). **Nell'area Marginalità Estrema** viene adottato un approccio strategico ed innovativo per il contrasto alla grave emarginazione adulta e per prevenire la condizione di homelessness intervenendo nella fase di deistituzionalizzazione delle persone a rischio. Nello specifico sono attivi piani di Co-Housing con la gestione di appartamenti semi-autonomi e l'attivazione di un Piano Freddo nei mesi più freddi dell'anno per l3 senza dimora presenti sul territorio. Nel territorio di Ascoli Piceno sono attive esperienze di Co-Housing in appartamenti di semi- autonomia. Attiva **nell'Area Violenza di Genere**, la Casa Rifugio per donne vittime di violenza si costituisce come luogo in cui intraprendere un percorso di allontanamento emotivo e materiale dalla relazione violenta e ricostruire con serenità la propria autonomia. **L'area Inclusione Migranti** garantisce l'accoglienza in appartamenti di piccole dimensioni, destinati sia a singoli che a nuclei monoparentali o famiglie in temporanea necessità di supporto sociale, economico, sanitario o legale. All'interno delle strutture, vengono elaborati progetti di autonomia che, grazie all'intervento di un'équipe multidisciplinare,

uno sguardo ai dati

In totale, le persone accolte sono state **396 (+ 48,87% al 2024)**, riscontrando una percentuale medio-alta nell'**area Inclusione Migranti (43%)**, a seguire Marginalità Estrema, Tratta e Sfruttamento e Violenza di Genere.

Il **21%** dell3 accolt3 ha usufruito dei Servizi al Lavoro e l'**11%** dei servizi alla Formazione con ingressi provenienti dal servizio SAI. Nello specifico, hanno usufruito dei servizi per la formazione attivi nell'**area Formazione Professionale**, fondamentale per rispondere alle esigenze del mondo del lavoro. Inoltre, in qualità di Ente Accreditato alla Regione Marche per la Formazione Professionale, le attività formative si sono concentrate per l'acquisizione di competenze linguistiche in inglese ed italiano A2.

In generale, la nazionalità più presente nelle case è quella **italiana, nigeriana e marocchina**.

favoriscono percorsi di orientamento ai servizi, supporto e autodeterminazione. Le case sono distribuite in più territori per stimolare l'interazione con la comunità locale e promuovere l'inclusione sociale. Tutte le persone ospiti sono accompagnate in un percorso di autonomia lavorativa e abitativa, con l'obiettivo di superare la vulnerabilità, attraverso un debito accompagnamento, laboratori professionalizzanti di orientamento e supporto al lavoro.

STORIE di VITA

Paola ci ha contattato tre anni fa raccontando la sua storia: era stata vittima di violenza domestica e, nel momento in cui decise di chiedere aiuto, si trovò ad affrontare la ferita personale e anche l'enorme difficoltà pratica di ricostruire una quotidianità sicura per sé e per i suoi due figli minorenni.

L'esperienza della convivenza in una **casa rifugio**, pur rappresentando una possibilità di protezione, le ha portato alla luce un'ulteriore fonte di sofferenza: condividere spazi e intimità con persone ancora sconosciute rese il percorso di uscita dalla violenza più complesso in una fase di estrema vulnerabilità.

Da quella dolorosa esperienza nacque però una scelta di grande valore. Paola, proprietaria di un immobile, decise di metterlo a disposizione per creare un'alternativa abitativa protetta e familiare dedicata ad altre donne in difficoltà.

La sua donazione ha permesso la nascita della **Casa di On the Road**, un appartamento collocato in un condominio che offre tre posti riservati esclusivamente a donne che necessitano di sostegno e di un ambiente stabile per ricostruire la propria vita lontano dalla situazione di origine.

La Casa è pensata per coniugare protezione, autonomia e comunità: offre spazi privati e condivisi in cui garantire la sicurezza, la riservatezza e il supporto necessario per il percorso di uscita dalla violenza.

Nei tre anni dalla sua attivazione almeno tre donne hanno trovato accoglienza, accompagnamento pratico e sostegno emotivo grazie a questa soluzione abitativa.

L'esperienza di Paola dimostra come la partecipazione diretta della comunità — attraverso la donazione di un bene immobile — possa generare risposte concrete ai bisogni di vulnerabilità, ampliando l'offerta di servizi e riducendo i tempi di attesa per l'accesso a soluzioni abitative protette.

Questo progetto rappresenta inoltre un modello replicabile: combina il valore della rete locale, l'esperienza dei servizi di accoglienza e la dignità del sostegno abitativo permanente o temporaneo.

La Casa di On the Road non è solo uno spazio fisico, ma un'opportunità di ripartenza che contribuisce a prevenire l'isolamento, promuovere l'autonomia e favorire percorsi di inclusione sociale e lavorativa delle donne che la abitano.

Marginalità Estrema

8%

Tratta e Sfruttamento

92%

Sfruttamento Lavorativo _____ 56%

Sfruttamento Sexuale _____ 42%

Accattonaggio _____ 2%

NAZIONALITÀ PREVALENTE
Brasile, Nigeria, ItaliaUnità di
Strada2567
CONTATTISportelli
Multidisciplinari2172
PERSONENAZIONALITÀ PREVALENTE
Italia, Nigeria, Marocco

Tratta e Sfruttamento _____ 34%

Marginalità Estrema _____ 23%

Violenza di Genere _____ 14%

Inclusione Migranti _____ 19%

Servizi al Lavoro _____ 5%

Formazione Professionale _____ 5%

SERVIZI
AL LAVORO

13%

Totale persone
in percentuale
che hanno usufruito
almeno una volta
delle attività nei
Servizi al Lavoro

396 PERSONE

Accoglienza

NAZIONALITÀ PREVALENTE
Italia, Nigeria, MaroccoFORMAZIONE
PROFESSIONALE

14%

Persone che
hanno usufruito
almeno una volta
dei servizi alla
formazione/SAISERVIZI
AL LAVORO

21%

Persone che
hanno usufruito
almeno una volta
dei Servizi al Lavoro
(attività interprogettuali)

15% _____ Tratta e Sfruttamento

43% _____ Inclusione Migranti

30% _____ Marginalità Estrema

12% _____ Violenza di Genere

Rete degli Stakeholders

Anche per l'annualità 2025, On the Road ha scelto di rappresentare il proprio sistema di relazioni territoriali attraverso la **Social Network Analysis**, con l'obiettivo di rendere visibile la rete di collaborazioni attivate nei diversi ambiti di intervento della Cooperativa.

I **nodi** rappresentano gli attori coinvolti: da un lato le aree di intervento della Cooperativa, dall'altro gli stakeholder territoriali, come enti pubblici, servizi, associazioni, imprese e realtà del terzo settore. Le **connessioni**, ovvero gli archi, rappresentano le relazioni, collaborazioni e interazioni tra questi soggetti e le diverse aree di lavoro. La loro presenza mostra quanto la rete sia articolata e quanto ogni intervento dipenda da un sistema di cooperazione tra più attori.

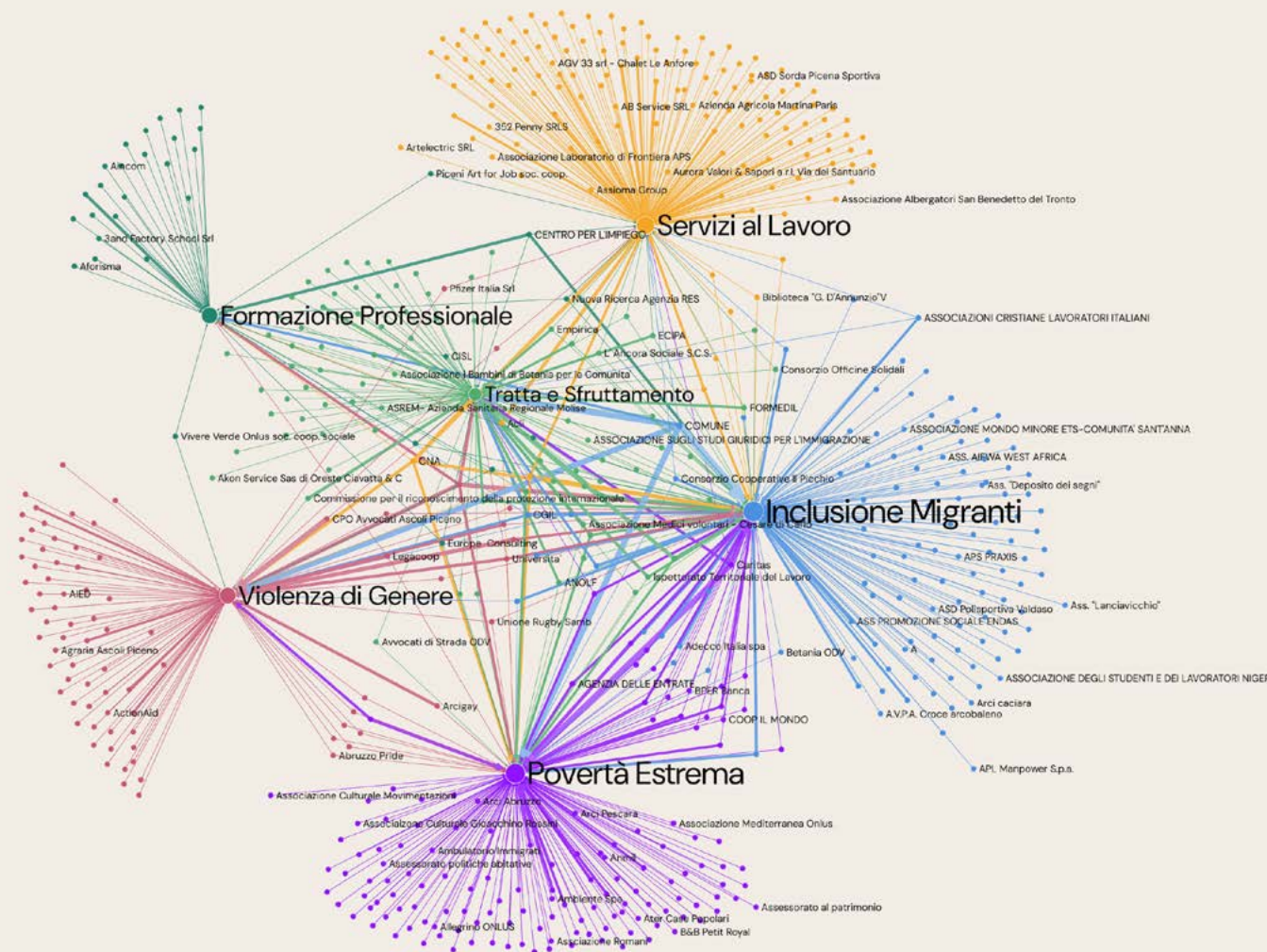
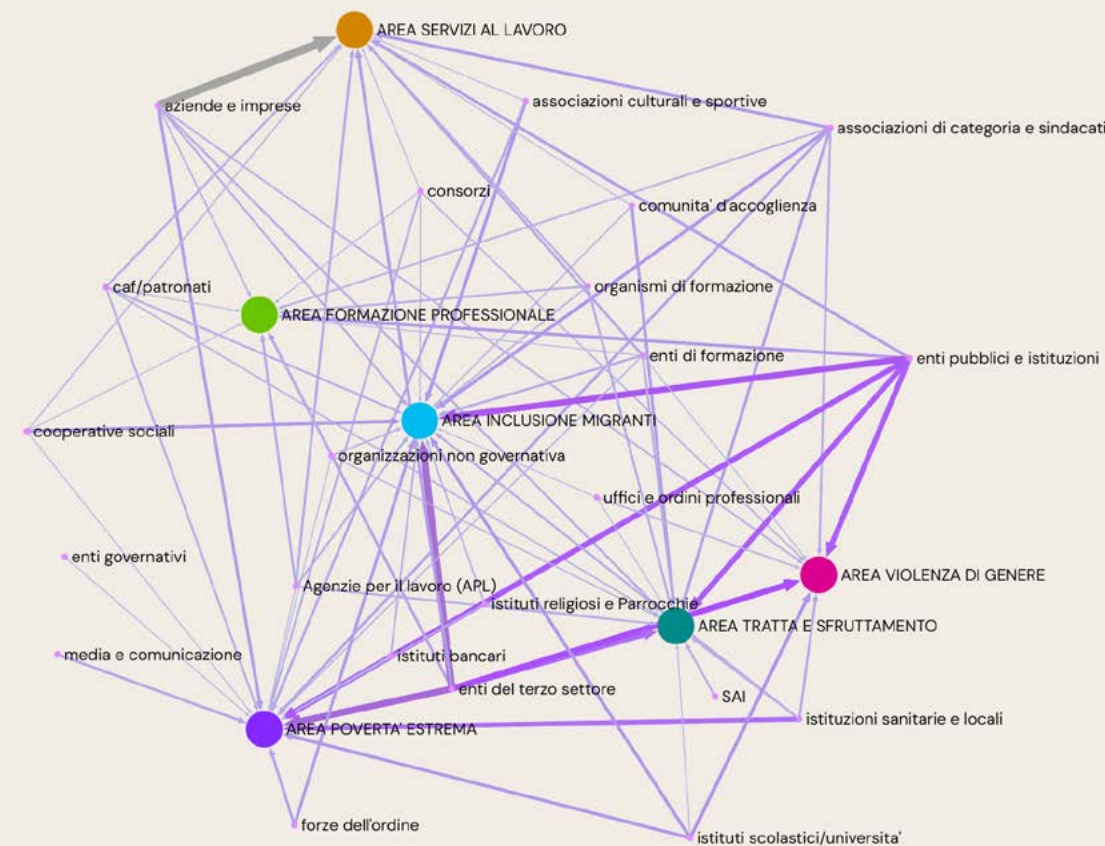
Le due reti rappresentano lo stesso sistema relazionale, ma con due livelli di lettura differenti. La prima immagine offre una visione più sintetica e tematica, collegando le principali aree di intervento — **Inclusione Migranti, Tratta e Sfruttamento, Violenza di Genere, Povertà Estrema, Formazione Professionale e Servizi al Lavoro** — alle principali categorie di stakeholder. La seconda immagine restituisce invece una rappresentazione più ampia e concreta, mostrando la densità delle relazioni con enti, istituzioni, servizi, associazioni, imprese e organizzazioni del territorio.

Dalla prima rete emerge una struttura **policentrica**, nella quale non esiste un unico centro dominante, ma più aree capaci di generare connessioni significative. In particolare, **l'Area Inclusione Migranti e l'Area Tratta e Sfruttamento** assumono una posizione centrale e trasversale, poiché collegate a numerosi attori e ambiti di intervento. Anche **l'Area Povertà Estrema**

mostra una rete ampia, confermando la necessità di risposte integrate per affrontare situazioni di grave marginalità. La seconda rete evidenzia con maggiore chiarezza la complessità reale delle collaborazioni territoriali. Ogni area genera una propria comunità di stakeholder, ma alcuni nodi e ambiti funzionano da ponte tra sistemi diversi: sociale, sanitario, educativo, lavorativo, istituzionale e della tutela. Questo conferma che molte vulnerabilità non possono essere affrontate in modo isolato, ma richiedono una presa in carico integrata e multi-attore.

Nel complesso, le due reti comunicano **una Cooperativa fortemente radicata nel territorio**, capace di costruire connessioni ampie e differenziate. La rete non rappresenta solo una mappa di contatti, ma il modo stesso in cui On the Road lavora: attraverso alleanze, collaborazione, coordinamento e responsabilità condivisa.

L'obiettivo della rappresentazione è quindi **rendere visibile il lavoro quotidiano di relazione con il territorio**, valorizzando i legami già esistenti e individuando quelli da rafforzare per aumentare la capacità di risposta ai bisogni delle persone e delle comunità.

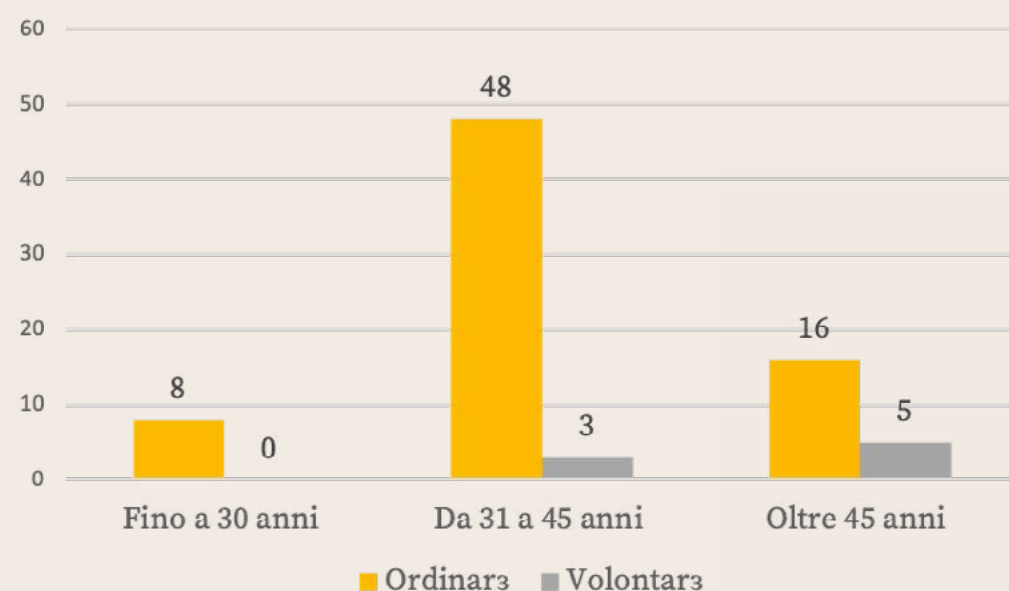


Valore cooperativo

5.1 Valori, principi e mutualità
5.2 Partecipazione dell3 soc3

5

Classe d'età dell3 soc3



Valore, principi mutualità

La Cooperativa On the Road si riconosce nei principi e nei valori della **cooperazione sociale**, fondati sulla solidarietà, sulla partecipazione democratica e sulla centralità della persona.

Operare in forma cooperativa significa promuovere un modello organizzativo orientato alla **responsabilità condivisa**, alla valorizzazione delle competenze e alla costruzione di relazioni di fiducia con le comunità e i territori.

Partecipazione dell3 soc3

La dimensione cooperativa si esprime attraverso la partecipazione attiva dell3 soc3 alla vita della cooperativa, che contribuiscono alla definizione degli orientamenti strategici e allo sviluppo delle attività. La partecipazione rappresenta un elemento essenziale della governance cooperativa e favorisce la costruzione di percorsi condivisi di crescita, responsabilità e sviluppo organizzativo.

Nel corso del **2025** la Cooperativa ha inoltre approvato per la prima volta il proprio **Codice Etico**, uno strumento che definisce i principi e i valori che guidano l'azione della cooperativa nei confronti delle persone che vi lavorano, delle persone beneficiarie dei servizi, dei partner istituzionali e della comunità.

Il documento è il risultato di un **percorso partecipato promosso con la base sociale**, che ha coinvolto soc3 in un processo di confronto e riflessione condivisa sui valori e sugli orientamenti etici della cooperativa.

Il Codice Etico rappresenta oggi un riferimento per promuovere comportamenti responsabili, trasparenza e coerenza tra i principi della cooperazione sociale e le pratiche organizzative quotidiane.



6.1 Eventi
6.2 Riconoscimenti
6.3 Diritti umani e solidarietà internazionale
6.4 Impegno ecologico e sociale

Impegno sociale

6

gli eventi

La costruzione di una società giusta passa attraverso il contributo di cittadini consapevoli e informati. Per questo la Cooperativa On the Road si impegna a **promuovere attivamente i propri valori, andando oltre gli obblighi progettuali.**

Con il contributo di tutte le aree della cooperativa, attiviamo strumenti per favorire la conoscenza dei fenomeni che affrontiamo quotidianamente: partecipiamo a campagne nazionali e internazionali, organizziamo momenti pubblici di sensibilizzazione – esposizioni, convegni, laboratori, spettacoli e concerti – pensati per coinvolgere la cittadinanza e stimolare il confronto tra esperienze e culture diverse.

Tra questi eventi, uno spazio ormai consolidato è occupato dal **Festival Terra Madre**, che dal 2022 rappresenta un'occasione per parlare, formarsi e condividere attraverso talk, workshop, laboratori, performance artistiche e momenti collettivi, con l'intento di migliorare le sinergie tra attori istituzionali, sociali e culturali, rafforzare gli strumenti di tutela e promuovere una narrazione plurale e consapevole.

Nel 2025 il Festival è arrivato alla sua quarta edizione, assumendo sempre più il volto di un vero e proprio cantiere di pensiero e di pratica. Accanto ai tradizionali momenti di festa e condivisione, sono stati introdotti spazi formativi e convegni dedicati ai temi delle migrazioni, dell'accoglienza e dell'inclusione sociale, con la partecipazione di esperti, associazioni, istituzioni e realtà di base. È stata inoltre riorganizzata dopo 7 anni la **cena etnica**, un'occasione per raccontarsi davanti a piatti provenienti da tutto il mondo, valorizzando le culture e le competenze portate dalle persone migranti. Attraverso il Festival Terra Madre, On the Road conferma il proprio ruolo di attore attivo nella costruzione di una comunità più consapevole, interconnessa e solidale.

In occasione del trentennale della Cooperativa, celebrato nel 2025 con grande emozione da tutta la nostra comunità, abbiamo organizzato **STRADE – Territori che creano nuovi spazi di comunità**, grazie al contributo della Fondazione Cassa di Risparmio di Ascoli Piceno. L'evento è stato un momento forte di bilancio, riconoscimento e proiezione, in cui il nostro lavoro di trent'anni ha trovato spazio di racconto, confronto e ispirazione.

Il programma ha saputo spaziare tra diversi format: dal networking e il recruiting day, dalla passeggiata sonora in cuffia sulla storia della cooperativa, fino al convegno e il laboratorio di psicodramma. Il convegno, più nello specifico, ha rappresentato un'occasione speciale per confrontarci con ospiti d'eccezione sui temi dei diritti umani, sociali e civili come missione e responsabilità degli Enti del Terzo Settore.

Con un programma ricco di eventi e ospiti, a diversi livelli, STRADE ha contribuito a diffondere sul territorio un pensiero critico capace di decostruire le forme di estremo assistenzialismo. Fulcro dell'iniziativa è stata la centralità del lavoro delle imprese sociali nella costruzione di comunità attente ai diritti, promotrici di equità e autodeterminazione, offrendo spazi di discussione e di apprendimento pratico per operatori e cittadini.

Nel 2025 On the Road ha realizzato **Viva Vittoria**, un'opera relazionale condivisa nata dalla collaborazione con il gruppo Filo Rosso e l'associazione Viva Vittoria Odv di Brescia, attiva dal 2015 per sensibilizzare sulla violenza contro le donne. Il messaggio fondamentale del progetto è che la violenza si può fermare cominciando dalla cittadinanza, dalla consapevolezza che ogni persona debba essere artefice della propria vita e che la società debba prendere posizione contro la violenza maschile contro le donne.

I quadrati in maglia 50x50 cm, realizzati a ferri o uncinetto e firmati dalle partecipanti, sono stati cuciti a quattro alla volta da un filo rosso e trasformati in coperte che hanno dato vita a un'**installazione che ha ricoperto il**

Giardino Nottate de Lune a San Benedetto del Tronto il 21 settembre 2025. Le coperte sono state anche oggetto di raccolta fondi a sostegno di donne sopravvissute alla violenza. L'evento ha avuto talmente successo che altri comuni hanno voluto ripetere l'opera relazione nelle proprie piazze: Castignano, Offida, Grottammare. L'elemento distintivo del progetto Viva Vittoria è stato il grande coinvolgimento delle persone socie di On the Road, congiuntamente a cittadine che si sono messe a disposizione, associazioni del terzo settore del territorio, amministrazioni pubbliche, sia nel lavoro di organizzazione che di partecipazione e diffusione.

Altro appuntamento molto importante per la Cooperativa On the Road è stato il **VII Incontro nazionale delle Unità di Strada e di Contatto del Sistema Antitratta** organizzato a novembre a Pescara in collaborazione con il Numero Verde Antitratta. L'incontro ha riunito 141 operatori e mediatori di diverse generazioni provenienti dalle Unità di Strada e di Contatto di 18 Progetti Antitratta italiani per confrontarsi su come evolvono i fenomeni, sulle pratiche e i metodi da mettere in campo per rendere sempre più efficaci le nostre azioni di contrasto alla tratta e al grave sfruttamento.

I momenti simbolici dell'anno diventano per noi occasioni preziose per aprire spazi di riflessione collettiva e dare visibilità ai temi, ai servizi e alle pratiche che caratterizzano il nostro lavoro quotidiano.

Promuoviamo l'uso consapevole delle parole, sia nel linguaggio rivolto ai media tradizionali sia nel linguaggio utilizzato attraverso i nostri canali social, per contribuire a costruire una narrazione più corretta e rispettosa di ogni soggettività. Organizziamo incontri interni rivolti alle persone beneficiarie dei nostri progetti per contribuire a creare luoghi in cui sentirsi a casa, liberi di esprimere la propria cultura e di condividerla con la comunità. Portiamo questi stessi valori nei **contesti educativi**: nelle scuole e nelle università realizziamo percorsi didattici e laboratori, basati su metodologie non formali – come il role playing e il lavoro di gruppo – pensate

uno sguardo da vicino

Eventi organizzati nel 2025

56

2 Festival

3 Recruiting Day

5 Convegni

2 Passeggiate sonore

7 Laboratori

1 Cena etnica

Uscite stampa, radio e TV

297

Facebook 7.324 follower

Instagram 2426 follower

YouTube 1761 iscritti

LinkedIn 964 follower

per stimolare una coscienza critica e favorire la scoperta della propria identità in relazione agli altri. Parallelamente, lavoriamo affinché le comunità migranti presenti sul territorio si riconoscano come parte attiva e riconosciuta dell'intera comunità.

Crediamo che solo una comunità capace di riconoscersi nella pluralità delle sue voci possa davvero definirsi accogliente.

riconoscimenti

Il 2025 ha rappresentato per la Cooperativa On the Road un anno di importanti conferme, che testimoniano la qualità e la coerenza del lavoro svolto nei territori in cui operiamo.

Per il quarto anno consecutivo, l'UNHCR – Agenzia ONU per i Rifugiati ha riconosciuto alla Cooperativa il logo “WeWelcome – Working for Refugees Integration 2025”, per l'impegno costante nell'inserimento lavorativo di persone rifugiate e titolari di protezione internazionale. Questo riconoscimento valorizza il lavoro quotidiano dell'**Area Servizi al Lavoro**, da anni impegnata nell'accompagnare persone costrette a lasciare il proprio Paese a causa di guerre, persecuzioni e violazioni dei diritti umani, sostenendole nella costruzione di nuovi percorsi professionali e di autonomia. L'Area, accreditata presso la Regione Marche, ha inoltre ottenuto nel 2025 la **riconferma della certificazione di qualità ISO 9001:2015**, che attesta l'efficacia e l'affidabilità dei processi organizzativi e dei servizi erogati.

L'**Area Povertà Estrema** ha ricevuto nel 2025 il **Premio al Merito in occasione del Galà della Solidarietà di Pescara**, Un riconoscimento che siamo felici di vedere rinnovato come testimonianza del lavoro di ogni giorno presso il nostro Help Center. Train de Vie si conferma così un presidio fondamentale nei territori in cui operiamo, un luogo dove chi vive la strada può fermarsi, essere accolte, trovare ascolto e rispetto. Una casa che prende forma ogni giorno grazie alla presenza, alla fiducia e alla cura condivisa dell'3 operator3.

Nel corso dell'anno la **Presidente della Cooperativa** ha inoltre ricevuto, a nome di tutta On the Road, il **Premio Omnibus Salute Donna 2025**, per l'impegno nel contrasto alla tratta e allo sfruttamento della prostituzione e per la costante azione a difesa dei diritti umani, sociali e civili delle persone in situazioni di marginalità.

In occasione del 25 novembre - Giornata Internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne, On the Road ha ricevuto una donazione grazie all'iniziativa **“Noi ci spendiamo e tu?”**, che la cooperativa Coop Alleanza 3.0 porta avanti sul territorio nazionale al fine di sostenere le attività dei centri antiviolenza. Parte

di queste donazioni consistevano in buoni spesa che sono stati distribuiti alle donne che hanno fatto accesso agli sportelli dei Centri Antiviolenza Donna con Te e Percorsi Donna. L'iniziativa coinvolge la cittadinanza che, usufruendo della grande distribuzione Coop Alleanza 3.0, riceve informazioni utili e fa sì che si crei una diffusione di messaggi volti alla parità di genere. Inoltre, questa iniziativa crea una connessione diretta tra la società civile e le donne che si rivolgono ai Centri Antiviolenza, andando ad incidere sia simbolicamente che materialmente alla responsabilizzazione dell'apparato sociale relativamente al fenomeno della violenza maschile sulle donne.

Questi riconoscimenti rappresentano per la cooperativa uno stimolo a proseguire nel percorso

intrapreso, consolidando e innovando i servizi per rispondere in modo sempre più efficace ai bisogni delle persone e delle comunità.



diritti umani e solidarietà internazionale

Nel corso del 2025 la Cooperativa On the Road ha ribadito il proprio impegno sui temi dei diritti umani, della pace e dell'autodeterminazione dei popoli, anche in relazione alla situazione in **Palestina**. Questo posizionamento nasce da un confronto interno con la base sociale e si inserisce pienamente nei valori di giustizia sociale, solidarietà e tutela dei diritti fondamentali che guidano l'azione della cooperativa. Tra le iniziative promosse vi è stata l'esposizione della bandiera palestinese presso le due sedi principali della cooperativa, come segno simbolico di vicinanza alla popolazione civile colpita dal genocidio. La cooperativa ha inoltre sostenuto la missione internazionale della Global Sumud Flotilla, promuovendo un'iniziativa di sensibilizzazione attraverso la diffusione di un video realizzato con la partecipazione del personale della cooperativa.

In occasione dello sciopero nazionale del 3 ottobre, promosso in solidarietà alla **Global Sumud Flotilla**, il Consiglio di Amministrazione ha invitato socie, soci, lavoratrici e lavoratori ad aderire alla mobilitazione, riconoscendo in questa giornata un momento di

impegno collettivo a favore del cessate il fuoco, del rispetto del diritto internazionale e della tutela dei diritti dei popoli oppressi. Nel corso dell'anno la cooperativa ha inoltre partecipato ai presidi territoriali promossi dalla società civile e ha sostenuto **campagne di consumo responsabile**, introducendo alcune scelte coerenti anche negli spazi aziendali, tra cui la rimozione delle bevande Coca-Cola dai distributori presenti nelle sedi della cooperativa.

Infine, in occasione dell'assemblea di Natale, è stata promossa una **raccolta fondi a sostegno del progetto “Un luogo sicuro per le donne di Gaza”**, promosso da Fondazione Pangea Onlus, finalizzato al supporto delle donne e delle famiglie colpite dal conflitto.



Impegno ecologico

La cooperativa promuove scelte organizzative orientate alla **riduzione dell'impatto ambientale delle proprie attività**.

Tra queste rientra la promozione dello **smart working**, inizialmente introdotto durante la pandemia da Covid-19 e successivamente confermato come modalità organizzativa stabile. Questa scelta consente di ridurre gli spostamenti casa-lavoro e le emissioni legate all'utilizzo dell'automobile privata, contribuendo alla diminuzione dell'inquinamento atmosferico e del traffico urbano. Nel **2025** hanno usufruito dello smart working **21 dipendenti** della cooperativa.

La cooperativa presta inoltre attenzione all'impatto ambientale anche attraverso **politiche di acquisti consapevoli**. Nel 2025 sono state acquistate **due auto ibride**, sono state messe a disposizione **biciclette elettriche per 13 utenti** dei servizi e sono stati introdotti **tablet per la firma digitale**, con l'obiettivo di ridurre l'utilizzo della documentazione cartacea.

Impegno sociale

Da molti anni la Cooperativa On the Road è tra i beneficiari del **Banco Alimentare**, dal quale riceve mensilmente pacchi alimentari provenienti da rimanenze della grande distribuzione o da raccolte alimentari, come l'annuale **Giornata della Colletta Alimentare**. I beni raccolti vengono successivamente distribuiti alle persone in difficoltà economica seguite dalla cooperativa.

Parallelamente, On the Road aderisce alla **Giornata di Raccolta del Farmaco promossa dal Banco Farmaceutico**, che consente di raccogliere farmaci da banco donati da farmacie e parafarmacie che scelgono la cooperativa come beneficiaria della colletta annuale.

I farmaci raccolti vengono poi distribuiti all'3 beneficiar3 e alle persone in stato di bisogno, contribuendo a sostenere la loro salute e il loro benessere.





7

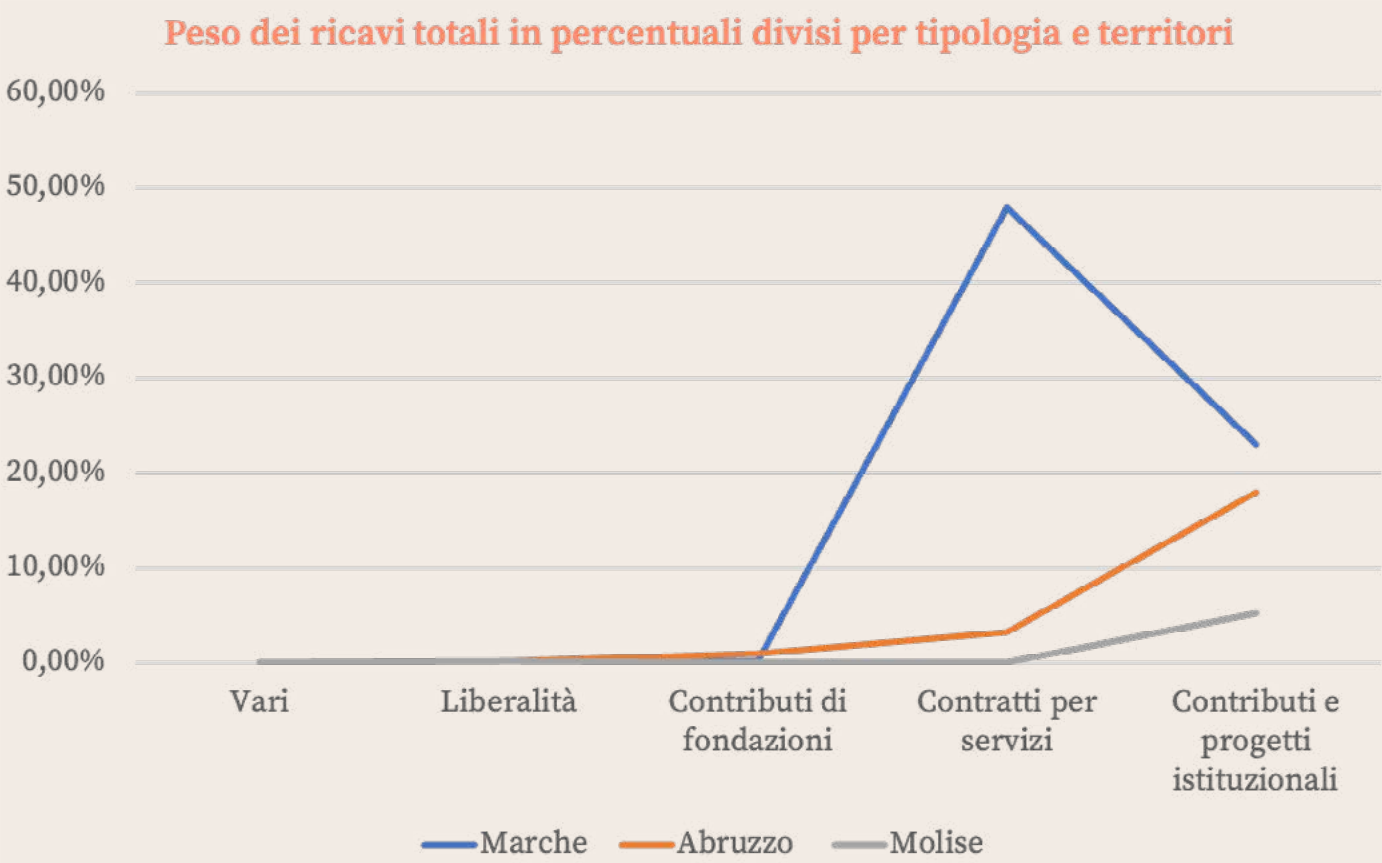
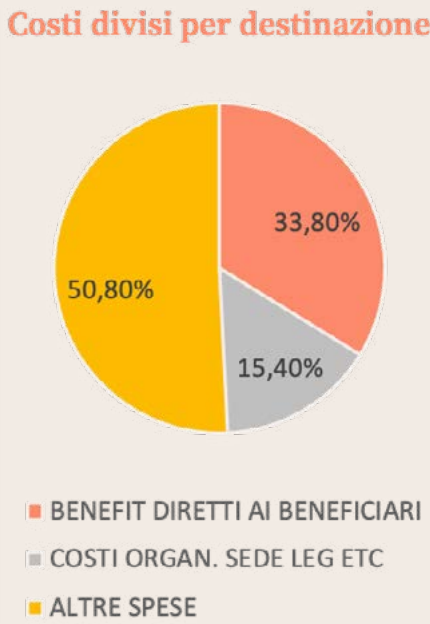
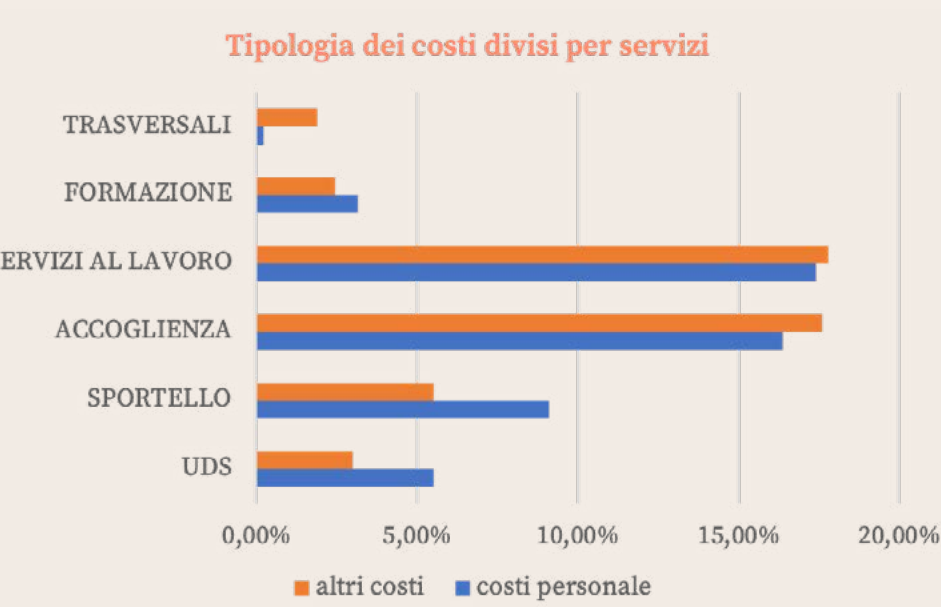
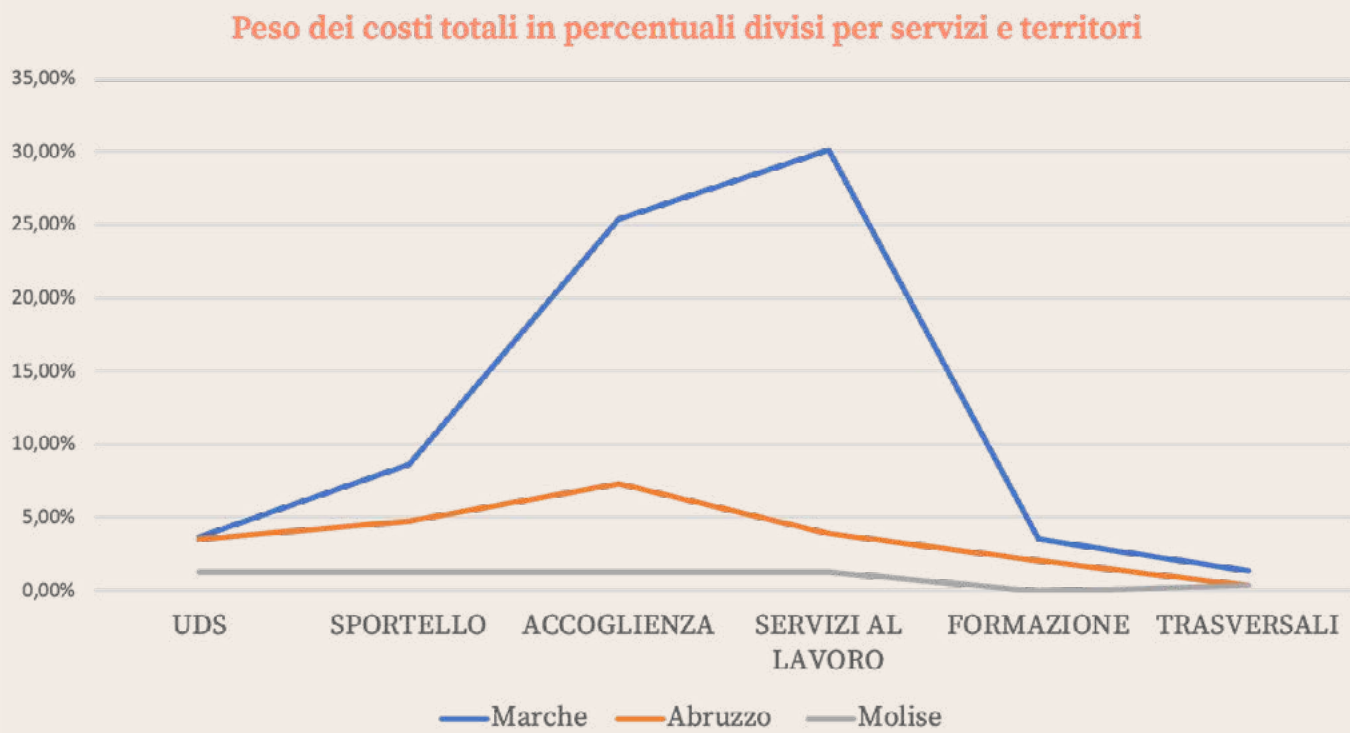
**Valore
economico**

Valore economico

Costi totali 4.833.982 €
Ricavi totali 5.048.728 €
Utile di esercizio 104.516 €

Il capitolo dedicato al valore economico della Cooperativa On the Road rappresenta un elemento fondamentale per garantire **trasparenza, responsabilità e comprensione** dell'impatto generato.

Offre agli stakeholder una visione sintetica della sostenibilità economica dell'organizzazione, dell'efficienza nell'utilizzo delle risorse e delle ricadute concrete delle attività sul territorio.



Uno sguardo da vicino

Rientrano nei benefit	Rientrano in altre spese dirette dell'3 beneficiar3
Abbigliamento	Rimborso spese alloggio
Abbonamenti trasporti	Rimborso spese vitto
Indennità pocket money	Salari o stipendi tirocini
Indennità sost. diverse	Servizi di accoglienza
Indennità sost. vitto	Spese formazione utenti
Rimborso spese diverse	
Rimborso spese trasporto	
Servizi di pulizia e lavanderia	
Spese alimentari e per l'igiene	
Spese di lavanderia	
Spese telefoniche ricariche	

Per rendere più accessibile e comprensibile la dimensione economica dell'organizzazione, sono inclusi focus tematici che approfondiscono la destinazione delle risorse e la distribuzione delle economie, valorizzando l'impatto generato nei diversi ambiti di intervento.

Uno sguardo da vicino

Rientrano nei ricavi

- Varie
- Liberalità
- Servizi
- Progetti a rimborso
- Progetti a costi standard
- Contributi da fondazioni

In continuità con la struttura per Aree di Intervento adottata dalla Cooperativa, i grafici illustrano il peso percentuale di costi e ricavi, suddivisi per i servizi attivi su tutti i territori.

**Innovazione
e Sviluppo**

8

Innovazione e sviluppo

Come ogni anno, uno degli obiettivi principali della Cooperativa è quello di afferrare delle opportunità significative per migliorare l'efficienza operativa, ampliare l'impatto sociale e rafforzare la sostenibilità economica.

La creazione di un **gruppo di lavoro costituito dal Consiglio d'Amministrazione e dall'3 responsabili delle Aree Tematiche e Funzionali** ha gettato le basi per l'innovazione del modello di governance e dei processi decisionali.

La validazione di una **nuova Mission e Vision** rappresenta la volontà di innovare senza snaturarci e la necessità di sviluppare attività sempre in linea con i nostri valori.

La scelta di promuovere una redazione partecipata del **Codice Etico** rappresenta per noi la formalizzazione di un impegno condiviso verso i principi di trasparenza, responsabilità e integrità, al fine di rafforzare la fiducia dei nostri stakeholder interni ed esterni e migliorare la coerenza delle nostre azioni sociali e organizzative.

La scelta di dare priorità alla formazione e alla consulenza per l'ottenimento della **certificazione UNI/PdR 125:2022 per la parità di genere**, insieme all'adozione del **documento "Politica per la parità di Genere e per le Pari Opportunità"**, rappresenta un primo passo concreto e strategico verso un'innovazione sociale che sfida le disuguaglianze di genere. Questo impegno testimonia la volontà di creare un ambiente inclusivo, equo e rispettoso delle diversità di genere, promuovendo una cultura che valorizza le differenze e sostiene le donne e le persone marginalizzate, sia all'interno della cooperativa che nelle comunità nelle quali opera.

L'adozione degli strumenti digitali, come ad esempio il **gestionale GE.CAS**, ci ha consentito di ottimizzare i processi interni, ridurre i costi e migliorare la gestione delle risorse.

Così anche la gestione della **Piattaforma Welcome In One Click**: strumento digitale volto a facilitare i percorsi d'inserimento nel mondo del lavoro dell'3 rifugiati e richiedenti asilo attraverso il coinvolgimento di aziende, utenti e organizzazioni della società civile al fine di creare ponti che facilitino il processo d'inclusione al lavoro su tutta la rete nazionale.

On the Road ha, inoltre, avviato un processo strutturato di digitalizzazione attraverso l'adozione della piattaforma Microsoft 365. Grazie al **progetto "Help Different"** è stato possibile realizzare percorsi di formazione dedicati al personale sui temi della digitalizzazione, oltre a potenziare alcuni uffici delle aree funzionali mediante l'acquisto di apposite licenze software. L'introduzione di tali strumenti ha consentito di rafforzare la gestione integrata dei servizi e dei flussi informativi.

On the Road partecipa ad **ASTRA – Strategie per l'Abitare Sociale ODV**, associazione di secondo livello costituita nel 2025 da una rete di enti del Terzo Settore del territorio di Ascoli Piceno. In qualità di socio fondatore, On the Road contribuisce attivamente alla governance strategica del progetto. ASTRA nasce per rispondere in modo strutturale alle crescenti difficoltà abitative, configurandosi come presidio stabile per l'inclusione abitativa delle persone vulnerabili.

Attraverso la partecipazione ad ASTRA, On the Road promuove una riflessione sempre più strutturata e condivisa sul tema dell'abitare sociale. Il confronto con i diversi attori territoriali e l'integrazione con le

progettualità esistenti consente di sviluppare approcci metodologici innovativi e sempre più efficaci. Questo percorso contribuisce a rafforzare la capacità di intervento sul tema abitativo, ponendo le basi per modelli operativi replicabili e orientati alla sostenibilità nel tempo.

Nel corso dell'anno la Cooperativa ha sviluppato interventi innovativi rivolti alle persone giovani del quartiere di Lido Tre Archi, nel Comune di Fermo, fondati sulla prossimità educativa, sull'ascolto attivo e sulla costruzione di relazioni di fiducia. L'attività di **educativa di strada** ha consentito di intercettare ragazzi nei loro contesti di vita quotidiana, creando spazi informali di confronto e relazione capaci di favorire l'emersione di bisogni educativi, relazionali e orientativi spesso non raggiunti dai servizi tradizionali.

Elemento centrale dell'intervento è stato il lavoro di mediazione tra giovani, famiglie e istituzioni scolastiche, finalizzato a rafforzare il dialogo educativo e a sostenere percorsi di crescita, inclusione e permanenza scolastica, soprattutto nei contesti caratterizzati da fragilità sociali, background migratorio e difficoltà comunicative o culturali. In tale ambito, un elemento qualificante dell'équipe educativa è rappresentato dalla presenza di una figura di seconda generazione con competenze di mediazione interculturale e di comunità e una con competenze di counseling e orientamento, in grado di leggere con attenzione e in maniera integrata le dinamiche interculturali e i vissuti dell'3 giovani con background migratorio, sostenendoli nei percorsi di scelta e nella costruzione del proprio progetto di vita.

L'équipe è stata inoltre composta da operatori di genere diverso, scelta organizzativa che ha favorito una relazione educativa maggiormente accessibile e rispettosa delle differenti sensibilità culturali presenti nel territorio.

L'approccio adottato ha valorizzato la mediazione interculturale e la costruzione di percorsi personalizzati, sostenendo sia i ragazzi sia i nuclei familiari nei momenti di scelta, transizione e difficoltà educativa.



**Obiettivi di
miglioramento**



Obiettivi di miglioramento

Come ogni anno, l'aspirazione al miglioramento ed il desiderio di mantenersi in connessione con i territori rappresenta per On the Road una delle forze motrici che la spinge verso il progresso.

Che si tratti di crescita personale, sviluppo professionale o evoluzione organizzativa, la volontà di progredire e di superare i nostri limiti attuali è fondamentale per far sì che il nostro contributo nella comunità possa essere funzionale ed apportare un benessere collettivo.

Obiettivi di miglioramento del Bilancio Sociale

1. Proseguire l'attività del gruppo di lavoro sulla costruzione e l'aggiornamento del **Glossario Etico** della Cooperativa rendendolo stabile e maggiormente strutturato, definendo termini che sono maggiormente rappresentativi per l'anno in oggetto del Bilancio, aprendo la partecipazione ad un numero maggiore di soc3;
2. Definire una **linea guida comune**, ovvero sistematizzare la definizione e l'individuazione degli stakeholders delle varie aree tematiche riflettendo su un modello che possa mettere in luce le sovrapposizioni e le differenze basandosi su un principio condiviso di rilevazione, che possa rendere la rilevazione condivisa e continua;
3. Riorganizzare il **comitato del Bilancio Sociale** ponendo come obiettivo quello di cambiare di anno in anno la persona responsabile della gestione delle riunioni e delle deadlines.

Obiettivi di miglioramento generali

1. Consolidare il **Sistema di Gestione** per la Parità di Genere attraverso l'ottenimento della certificazione UNI/PdR 125:2022;
2. Ampliare le **misure di welfare aziendale** a supporto della conciliazione tra vita e lavoro;
3. Rafforzare i **processi di sviluppo organizzativo**, anche attraverso il lavoro avviato dal Gruppo Innovazione e Sviluppo Crossroads e il percorso formativo PeOPLE, finalizzati alla revisione partecipata dell'organigramma e al consolidamento di modelli di governance sempre più condivisi ed efficaci;
4. Approvare e adottare un **nuovo organigramma** che sia maggiormente aderente alle esigenze della Cooperativa e della realtà sociale nella quale opera;;
5. Avviare il percorso di adozione del **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001**, finalizzato a rafforzare i sistemi di prevenzione dei rischi e la trasparenza dei processi decisionali;
6. Avviare un percorso di riflessione condivisa sull'**utilizzo etico e consapevole dell'Intelligenza Artificiale**, definendo quali sono gli indicatori per capire se uno strumento è etico o meno.



Progetti

- AvverAbile: Agenzia Sociale per il Lavoro
- ASIMMETRIE 6 ABRUZZO MOLISE
- ASIMMETRIE 6 MARCHE
- ASIMMETRIE 7 ABRUZZO MOLISE
- ASIMMETRIE 7 MARCHE
- AUTONOMIZZAZIONE
- AZ.A.L.E.A: AZioni di Accompagnamento al Lavoro E inclusione Attiva
- CASA D'EMERGENZA JOYCE
- CASA RIFUGIO DEI FIORI DI MANDORLO
- CENTRO ANTIVIOLENZA DONNA CON TE
- CENTRO ANTIVIOLENZA MINERVA
- CENTRO ANTIVIOLENZA PERCORSI DONNA
- CO-HOUSING SAN BENEDETTO
- Coop4FriendlyWorkplace - Modello della Cooperazione Sociale per conciliare lavoro, vita e territorio
- Cooperazione Digitale
- CUAV MARCHE - Centro per uomini autori di violenza
- FAMI Azioni integrate del Servizio sanitario della Regione Marche per la salute psicofisica dei migranti forzati e dei minori non accompagnati
- FAMI CIR – Cittadini In Rete
- FAMI COVES- COntrosto alle Vulnerabilità ed alla Emarginazione Sociale
- FAMI GAME - Governance, Azione, Multiagency, Educazione
- FAMI PARI.DE
- FAMI RESTIAMO RE-STIAMO - Rete dei Sistemi Territoriali per l'Integrazione e la Partecipazione Attiva dei Migranti Oggi
- FAMI Tetris - Territorio e risorse per l'inclusione
- Giovani al Centro L.T.M. Learning Training Metaverse
- GOL, “Garanzia di Occupabilità dei Lavoratori” - Formazione
- GOL, “Garanzia di Occupabilità dei Lavoratori”- Lavoro
- Help Center 2.0
- Help Different
- Housing First Pescara
- IO STO CON ZANNI
- OUTREACH
- P.R.I.D.E
- PEER IN QUEER
- PeOPLE - Ripensare la gestione per massimizzare l'efficacia del servizio erogato
- PESCARA URBAN SPACE
- PIANO FREDDO
- PIS 21 SBT
- PIS Via Ferri
- PNRR, M5C2I1.3.1 e 1.3.2, Housing first e stazioni di posta ATS 21
- Progetto INSIEME – Centro Servizi per il contrasto alla povertà
- PRONTO INTERVENTO SOCIALE P.I.S ATS XIX e ATS XX
- PUOI PLUS
- RESPIRO – Rigenerare Esperienze Sociali Per l’Inclusione, la Relazione e l’Orientamento
- RETI DI SOLIDARIETÀ
- RIVE: Ricostruire Insieme Valori Educativi
- S.O.L.e.IL Abruzzo
- S.O.L.e.IL Marche
- SAI FOLIGNANO
- SAI MONTE VIDON COMBATTE
- SAI RIPATRANSONE
- SAI SBT
- SERVIZI INERENTI PROGRAMMI DI RIDUZIONE DEL RISCHIO DA DIPENDENZE ATTRAVERSO UNITA’ MOBILI RIVOLTE AD ENTI DEL TERZO SETTORE CON ESPERIENZE IN SERVIZI DI UNITA’ DI STRADA PER LE DIPENDENZE
- STAFF
- The Road: sulla strada della sostenibilità, per nuove forme di governance cooperativa e green
- TRAIN DE VIE
- U.N.D.E.R. Community
- Unità mobile Comune di Pescara

Ti è piaciuto il Bilancio Sociale 2025 della Cooperativa On the Road?

Il Bilancio Sociale 2025 racconta molto di noi, della nostra storia, delle responsabilità e dei risultati sociali, ambientali ed economici raggiunti nelle attività svolte durante l'anno. Ma racconta anche molto del futuro di On the Road, delle volontà e delle azioni messe in campo per perseguire gli obiettivi di miglioramento individuati insieme.

Attraverso il nostro Bilancio Sociale vogliamo mettere gli Stakeholder in condizione di valutare il grado di attenzione e considerazione che On the Road riserva loro nella gestione delle proprie attività, nel pieno rispetto dei propri valori, dei valori della cooperazione sociale e della propria missione.

Ma non si arriva se non per ripartire: con l'obiettivo di migliorare la stesura del prossimo Bilancio Sociale, ti chiediamo gentilmente di dedicare pochi minuti al questionario di gradimento rispetto al Bilancio Sociale 2024, per ricevere un tuo feedback contribuendo con consigli ed informazioni utili.

Ti ringraziamo per l'aiuto!

